



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Prof. Dott. Domenico Morrone
Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese
(S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca
(PhD) in Economics and Management of Sustainability and
Innovation
Coordinatore Scientifico dei Master Universitari di I° livello in:
- Innovation, Retail & e-Marketing (Mirem);
- Agrifood, Wine and Local Management (Mawil);
- Tourism and Hospitality Management (Matom).
Delegato Comitato Universitario Regionale di Coordinamento (CURC) per la ricostruzione e
valorizzazione delle Identità dei Territori vasti del mosaico Regionale
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: morrone@lum.it
Web: <https://www.lum.it/docenti/domenico-morrone/>

Formazione e carriera

2019 – oggi Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08),
LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

2018 - Abilitazione Scientifica Nazionale Professore Fascia II (art. 16, Legge 240/2010)
S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
S.C. 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese

Gennaio 2018 – Visiting Researcher
La gestione sostenibile nella produzione agro-alimentare
Università di Oradea, Romania

2015 – 2019 Ricercatore a Tempo Determinato settore concorsuale: Macrosettore 13/B
ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico-disciplinare: ssd 13/B2 Economia e gestione delle
imprese (SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese) – Università LUM

2012 - Ph.D., Dottorato di Ricerca in “The Economics and Management of Natural Resources”
Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)
Tesi discussa: “The sustainable marketing in the electric sector between profit and
environmental bonds”.

2011 - Superamento del corso per mediatore/conciliatore professionista
Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)

2010 - Summer School 2010 in “Analisi Econometriche - Corso Base”
Scuola di direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione
Università della Calabria

2008 - Summer School 2008 in “Advanced Marketing”
Associazione Best in Class – Alumni Economia Bari
Università degli studi di Bari



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

2007 - Ph.D., Dottorato di Ricerca in Management

Università di stato "Lucian Blaga", Sibiu (Ro)

Tesi discussa: "Romania, strategy of entrance into the new European Union".

2007 - Corso di "Orientamento al business – Refining, Marketing ed Energia Elettrica"

Cesim - ERG

2003 - Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110

Università "Lum – Jean Monnet", Casamassima (Ba)

2008 – 2015 Docente a contratto per l'insegnamento di "Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili, Università "Lum – Jean Monnet", Casamassima (Ba)



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Esperienza professionale

2019 – 2020 Progetto: TRUST – cooperation foR sUStainable Transport

Programma: Interreg V-A "Greece-Italy (EL-IT) 2014-2020"

Promotori: Comune di Gallipoli (Le) – Regione dell'Epiro – Egnatia Odos sa - Università LUM Jean Monnet.

2019 – 2020 Progetto: B.E.N.E - BIOLOGICO è una nuova economia

Regione Puglia - PSR

Promotore: Federbio Puglia

2015 – Progetto: ILO2- Fase 3

Regione Puglia - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Promotori: Università "LUM – Jean Monnet" ed Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (CHIEAM).

2014 - Progetto: Cradle-to-Cradle in Higher Education

Programma Intensivo Erasmus – Oradea (RO)

Promotori: Università di Oradea (RO), College of Nyíregyháza (Ungheria), University of Agriculture in Nitra (Slovacchia), Università "LUM - Jean Monnet", Casamassima (BA)

2014- Progetto: Fooding

Promotori: Regione Puglia, Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (CHIEAM), Provincia di Foggia, Provincia di Taranto, Camera di Commercio di Bari, Chamber of Commerce of Achaia (EL), Technological Educational Institute of Ionian Islands (EL), Region of Ionian Island (EL), Region of Epirus (EL) e Region of Wester Greece (EL).

2014 – Progetto: Noble Ideas

Promosso nell'ambito del "South East Europe Transnational Cooperation Programme".

2012 - Progetto: Urban and Local development through strategic marketing: the mentoring model for an innovative way of success

Programma Erasmus – Londra (GB)

Promotori: The European Business School London (EBSL) e Università "LUM - Jean Monnet", Casamassima (BA)

2011- Progetto: ILO 2

Regione Puglia - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Promotore: Università "LUM – Jean Monnet".

2010 – 2013 Componente del Consiglio di Amministrazione GAL S.E.B. s.c.m.a.r.l.m.

Mola di Bari (Ba)

Agenzia di sviluppo per il territorio rurale operante all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Puglia

2006 – 2008 Supporto unità di business

ERG Petroli S.p.A. – Business Unit di Bari

Settore energia - Distribuzione petrolifera

2005 – 2006 Analista presso la funzione di Budget Analisi e Performance Retail

ERG Petroli S.p.A. – Direzione Generale Roma

Settore energia - Distribuzione petrolifera

2003 – 2005 Responsabile Sviluppo Rete per le regioni Puglia e Basilicata

ERG Petroli S.p.A. – Area di Bari

Settore energia - Distribuzione petrolifera



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO**Istruzione e formazione**

2000 – 2003 Assistente Rete per le regioni Puglia e Basilicata
ERG Petroli S.p.A. – Area di Bari
Settore energia - Distribuzione petrolifera

2012: Ph.D., Dottorato di Ricerca Internazionale in The Economics and Management of Natural Resources Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)

2007 - Ph.D., Dottorato di Ricerca in Management
Università “Lucian Blaga”, Sibiu (Ro)

2003 - Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110
Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)

Lingue**Italiano**

Madrelingua

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	C1	C1	C1	C1

Capacità e competenze tecniche

L'attività professionale e di ricerca scientifica è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali Sustainability, Green Marketing, Agrifood ed Energy.

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, è sfociata in pubblicazioni nazionali e internazionali con specifico impatto entro le comunità scientifiche di riferimento:

- Quasi 100 citazioni dal 2015 a oggi

- H-index pari a 6

- Il profilo completo è consultabile al seguente url:

<https://scholar.google.com/citations?user=krRUdK0AAAAJ&hl=it>

Ulteriori informazioni**Principali pubblicazioni scientifiche****Libri e capitoli di libri**

1. Morrone, D., (2018), “Il marketing e le vendite”, in Russo, A., Vurro, C., “Economia e Management delle Imprese”, McGraw-Hill Italia, ISBN 978-88-386-9530-8.
2. Morrone, D., (2018), “Le imprese di Puglia - Analisi delle imprese pugliesi tra l'economia regionale e le opportunità di sviluppo”, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-704-9.
3. Morrone, D., (2015), “Il settore elettrico in Italia – Imprese e consumatori nel libero mercato tra sostenibilità e competitività”, Collana dell'Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-428-4.
4. Morrone, D., Russo, A., (2015), “The birth and evolution of “Green Marketing”, in A.A. V.V., “Green Education for a Green Economy”, Oradea University Press, ISBN 978-606-10-1512-2.
5. Morrone, D., (2011), “Il settore dell'energia elettrica”, in Massari, F., Morrone, D., e Maffei,



- M., "La sostenibilità ambientale. Nuova opportunità di sviluppo per i territori e le aziende", Collana dell'Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-096-5.
6. Morrone, D., (2011), "La dipendenza dalle fonti tradizionali", in Massari, F., Morrone, D., Maffei, M., "La sostenibilità ambientale. Nuova opportunità di sviluppo per i territori e le aziende", Collana dell'Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore ISBN 978-88-6611-096-5.
 7. Morrone, D., (2008), "Romania: strategy of adhesion into the new Europea Union", Editrice Alma Mater Sibiu (RO), ISBN: 978-973-632-399-7.

Contributi in atti di convegno

1. Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., (2020). "Breaking the glass ceiling: social disclosure and financial performance in the banking sector", Proceedings of the 20th EURAM Conference, ISSN 2466-7498 - ISBN 978-2-9602195-2-4.
2. Manta, F, Morrone, D., Toma, P., (2020). "Boosting the Blue Economy: the case of Blue Flag eco-label and its impact on tourism", Proceedings della XVII SIM Conference, ISBN 978-88-943918-4-8.
3. Tarulli, A., Morrone, D., Toma, P. (2020). "Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector". Sinergie-SIMA 2020 Conference - Referred Electronic Conference Proceedings. DOI 10.7433/SRECP.FP.2020.01. ISBN 97888943937-3-6.
4. Canaj, K., Morrone, D., Mehmeti, A. (2020). "A small-scale exploratory study of CSR and sustainability reporting in the water and wastewater industry". 10th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings, pp. 187 – 194. ISBN 978-86-7747-624-3.
5. Bussoli, C., Conte, D., Morrone, D., Schena, R., (2020). "The Environmental Policies and The Cost of Debt: Operational Strategies and Disclosure In The Energy Sector", Proceedings della MakeLearn & TIIM International Conference 2020, ISBN 978-961-6914-26-0.
6. Manta, F, Morrone, D., Toma, P., (2019). "High-tech green washing: how the VW Dieseltgate changed the consumer perspective. A qualitative analysis", Proceedings della XVI SIM Conference, ISBN 978-88-943918-3-1.
7. Morrone, D., Schena, R., (2018). "La differenziazione delle private label nel food: un'analisi empirica sul mercato italiano", Proceedings della XV SIM Conference, ISBN 978-88-943918-2-4.
8. Conte, D., Leuzzi, A., Stankovic, M., Morrone, D., (2018). "The sustainable tourism and the relationships between perceived value, perceived sustainability and satisfaction: a cross-cultural analysis between Italy and Serbia", 8th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings, pp. 112 – 120. ISBN 978-86-7747-590-1.
9. Altieri, G., D., Morrone, D., Russo, A., (2017), "Sustainability knowledge as driver of firm performance: evidence from supply chain management practices", 7th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings, pp. 103 – 110. ISBN 978-86-7747-566-6.
10. Antonicelli, M., D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., (2016), "Do ecolabels affect consumer behaviour? Evidence from the agrifood sector", Analele Universității din Oradea, Fascicula Ecotoxicologie, Zootehnie și Tehnologii de Industrie Alimentară, Vol. XVI/A, pp. 39-45, ISSN 1583-4301, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
11. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., (2016), "Ecolabels: informing or confusing customers? Evidences from the agrifood sector", Proceedings of the 48th scientific meeting of the Italian Statistical Society, Editors: Monica Pratesi and Cira Pena, ISBN: 978-88-619706-1-8.



12. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., (2015), "The effectiveness of green marketing strategies in the automotive industry: a consumer-based analysis", CSR Trends. Making a difference, pp.41-69, Centrum Strategii i Rozwoju Impact (CSR Impact), ISBN: 978-83-932160-7-9.
13. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., (2015), "Information or confusion? The role of ecolabels in agrifood sector", Analele Universității din Oradea, Fascicula Ecotoxicologie, Zootehnie și Tehnologii de Industrie Alimentară, Vol. XIV/A, pp. 187-195, ISSN 1583-4301, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
14. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., (2015), "Family Firms' CSR actions: the Case of Barilla", Journal of International Conference on Marketing & Business Development, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, Vol. I, N. 1/2015, pp. 366-376, ISSN 2344-5130.
15. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., (2014), "Corporate sustainability, green marketing and reporting: where are we going?", Analele Universității din Oradea, Fascicula Protecția Mediului Vol. XXIII, pp. 59-68, ISSN 1224-6255, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
16. Russo, A., Morrone, D., Catania, E., (2013), "The green side of automotive sector", SDS 2013 - Sustainable Development Symposium, Proceedings, pp. 71-72, Rogiosi Editore, ISBN 978-8897893-28-8.
17. Morrone, D., (2013), "A method to discover a green washing policy", The 37th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences – Proceedings, pp. 516 – 520, Polytechnic International Press Montréal, Québec, ISBN: 978-2-553-01662-2.
18. Massari, F., Morrone, D., (2012), "The "clean tech" economy and the public/private joint strategies: an analysis of Apulia case" - The 36th American Romanian Academy of Arts and Sciences Congress – Proceedings, Volume 1, pp. 51-59, ISBN: 978-2-553-01635-6.
19. Morrone, D., (2011), "Is sustainable marketing real? A consideration from Italian electric energy sector" – Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences – Volume 4, Fascicolo 1, pp. 1-9, ISSN: 2065-2372.
20. Morrone, D., (2010), "The renewable energies: a new direction for investments and employment" – Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences – Volume 3, Fascicolo 2, pp. 9-16, ISSN: 2065-2372.
21. Morrone, D., (2009), "Near the fourth revolution?" – The 33rd American Romanian Academy of Arts and Sciences Congress - Proceedings, Volume I, pp. 32-35.
22. Morrone, D., (2009), "The environment, from sustainability issue to business opportunity" - Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences – Volume 2, pp. 8-12, ISSN: 2065-2372.
23. Morrone, D., (2008), "The worldwide crisis: causes and perspectives" - Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences – Volume 1, pp. 1-3, ISSN: 2065-2372.
24. Morrone, D., (2008), "Globalization: the role of the economic knowledge" – Education and academic research. Structure of the knowledge-based society. The annual international scientific conference of pedagogic staff and scientific researchers. Second edition. – Sibiu Alma Mater University (RO) – Volume I, pp. 23-25, ISSN: 2065-2372.

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Tarulli, A., Morrone, D., Toma, P., "Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector", Sinergie, ISSN: 0393-5108 (forthcoming).
2. Morrone, D., Raimo, N., Tarulli, A., Vitolla, F., "Digitalisation in the hospitality industry: motivations, effects and role of Covid_19", International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism, ISSN online 1753-5220, ISSN print 1753-5212. (forthcoming).



3. Conca, L., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., (2020). "The impact of direct ESG reporting: empirical evidence in European listed companies in the agri-food sector", *Business Strategy and The Environment*, 1-14. DOI:10.1002/bse.2672. ISSN: 1099-0836.
4. Toma, P., Miglietta, P., P., Morrone, D., Porini, D., (2020). "Environmental risks and efficiency performances: the vulnerability of Italian forestry firms", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27: 2793– 2803. DOI: 10.1002/csr.2002. ISSN: 1535-3966.
5. Manta, F., Tarulli, A., Morrone, D., Toma, P., (2020). "Toward a Quadruple Bottom Line: social disclosure and financial performance in the banking sector", *Sustainability*, 12(10). 4038. DOI: 10.3390/su12104038. ISSN: 2071-1050.
6. Morrone, D., Schena, R., (2019). "The evolution of private labels in food proposals: the case of the top four Italian retailers and the purchase propensity of consumers", *International Journal of Business and Management*, Vol. 14, N. 3, 69 - 77 DOI: 10.5539/ijbm.v14n3p69. ISSN: 1833-3850. E-ISSN 1833-8119.
7. Palmi, P., Morrone, D., Miglietta, P. P., Fusco, G., (2018). "How did organizational resilience work before and after the financial crisis? An empirical study", *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, N. 10, 54 – 62 DOI: 10.5539/ijbm.v13n10p54. ISSN: 1833-3850. E-ISSN 1833-8119.
8. Miglietta, P. P., Morrone, D., & Lamastra, L., (2018). "Water footprint and economic water productivity of Italian wines with appellation of origin: Managing sustainability through an integrated approach", *Science of The Total Environment*, 633, 1280-1286. DOI: 10.1016/j.scitotenv.2018.03.270. ISSN: 0048-9697.
9. Morrone, D., Miglietta, P., (2018), "Quality prices and production efficiency. An exploratory study of Italian wines with appellation of origin", *New Medit*, 1(2018), 73-89. DOI: 10.30682/nm1801g. ISSN: 1594-5685.
10. Morrone, D., Schena, R., (2018). "The Influence Of "Euro-Leaf" Logo on Consumers' Choices: The Italian Case of Branded and Private Label Food products", *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, N. 3, 134–148. DOI: 10.5539/ijbm.v13n3p134. ISSN: 1833-3850. E-ISSN 1833-8119.
11. Miglietta, P. P., Morrone, D. (2018). "Managing water sustainability: virtual water flows and economic water productivity assessment of the wine trade between Italy and the Balkans", *Sustainability*, 10(2), 543. DOI:10.3390/su10020543. ISSN: 2071-1050.
12. Miglietta, P. P., Morrone, D., & De Leo, F. (2018). "The Water Footprint Assessment of Electricity Production: An Overview of the Economic-Water-Energy Nexus in Italy", *Sustainability*, 10(1), 228. DOI:10.3390/su10010228. ISSN: 2071-1050.
13. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., (2015), "The Green Side of the Automotive Industry: A Consumer-based Analysis", *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, Volume 9(2), pp.59-71, North American Business Press, ISSN 2155-2843.
14. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., (2015), "Explaining the Variation Amongst Countries in Sustainability Reporting: An institutional Analysis", *European Journal of Social Sciences*, Vol. 50 No 1 November, 2015, pp.96-106, Social Sciences Research Platform, ISSN 1450-2267.
15. Morrone, D., (2012), "The influence of sustainable development on marketing theory", *Megatrend Review* - No.4, pp.1-21, ISSN: 1820-4570.

Award & Grants

1. 2020 - Selected paper della SIMA Conference 2020 con pubblicazione all'interno della rivista della Società Italiana di Management – Sinergie - "Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector" di Tarulli, A, Morrone, D., Toma, P.
2. Premio per la ricerca 2018, Università LUM Jean Monnet



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

3. 2013 - Selezione del progetto di ricerca "New Apulia" nell'ambito del bando pubblico "Future In Research", 2013, Regione Puglia;
4. The American Romanian Academy of Arts and Sciences, 2012, The American Romanian Academy Award.
5. Borsa di Studio, PhD – Dottorato di Ricerca in "The Economics and Management of Natural Resources", 2008, Università LUM.