



Denominazione	Corporate Performance Measurement
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Filippo Vitolla Docenti: Filippo Vitolla (parte dell'insegnamento relativa alla gestione strategica; sistemi di controllo strategico; dimensione organizzativa delle performance; performance di sostenibilità; disclosure integrata delle performance) Massimiliano Antonelli (parte dell'insegnamento relativa alla pianificazione strategica; budget; reporting; strumenti evoluti di controllo; balanced scorecard)
Risultati di apprendimento specifici	Acquisire una conoscenza approfondita dei meccanismi di controllo diagnostico dei risultati (anche con riferimento ai temi di responsabilizzazione ed incentivazione manageriale), nonché gli strumenti di controllo evoluto delle performance (modelli multi-dimensionali di misurazione delle performance, strumenti di misurazione delle performance di sostenibilità). In tal modo lo studente comprenderà gli aspetti più importanti che caratterizzano l'attività di misurazione delle performance. Lo studente sarà pertanto in grado di utilizzare gli strumenti di pianificazione strategica e di reporting; sarà, altresì, in grado di misurare le performance sia con strumenti tradizionali che con strumenti evoluti e di definire modelli di disclosure non finanziaria ed integrata. In termini di autonomia di giudizio lo studente maturerà la capacità di analizzare in maniera critica le differenti problematiche connesse alla misurazione delle performance. In particolare, lo studente sarà autonomo nella definizione dei differenti sistemi di misurazione e nell'analisi/interpretazione dei dati di performance, anche rispetto alla valutazione dell'attività manageriale. Lo studente svilupperà, altresì, capacità comunicative specifiche in tema di controllo strategico e misurazione delle performance. In particolare, lo studente sarà in grado di comunicare in modo efficace le tematiche di controllo strategico sia nell'ambito di gruppi di lavoro sia con l'alta direzione. In questa prospettiva, lo studente sarà in grado di predisporre report chiari che esplicitino in modo comprensibile i risultati delle analisi effettuate.
Programma	Il corso si articola in tre parti: <ul style="list-style-type: none">nella prima parte, riguardante la gestione strategica e i sistemi di controllo strategico, si delineano i contenuti della gestione strategica (anche attraverso l'analisi della letteratura scientifica rilevante) e si descrivono le caratteristiche principali dei sistemi di controllo strategico;la seconda parte, dedicata alle attività di pianificazione strategica e agli strumenti di budgeting e reporting dei risultati, focalizza l'attenzione sull'analisi degli strumenti di controllo delle performance economico-finanziarie sia ex ante (planning e budgeting) che ex post (reporting). Particolare attenzione è rivolta alla dimensione organizzativa delle performance ed ai temi della responsabilizzazione ed incentivazione manageriale;la terza parte, concernente gli strumenti di controllo evoluto dei risultati e di disclosure non finanziaria e integrata delle performance, è dedicata all'analisi critica dei sistemi tradizionali di misurazione delle performance e all'esame degli strumenti multi-dimensionali di controllo (balanced scorecard), anche nella prospettiva socio-ambientale e di sostenibilità. In questa parte è trattato anche il tema della disclosure non finanziaria ed integrata delle performance.
Tipologie di attività didattiche previste e	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni e case study al fine di ottenere una piena



relative modalità di svolgimento	comprensione delle tematiche di corporate performance measurement ed una adeguata capacità di utilizzo di strumenti, tecniche e metodologie di misurazione oggetto del corso. Il corso prevede un assignment di gruppo (max 5 persone) che prevede la progettazione di uno strumento di controllo strategico personalizzato sulla realtà oggetto di studio e la relativa presentazione mediante <i>power point</i> (cfr. nel seguito, esame per studenti frequentanti).
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Le modalità d'esame sono differenti a seconda che gli studenti siano frequentanti (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentanti. <u>Studenti frequentanti</u> Gli studenti frequentanti hanno l'opportunità di sostenere l'esame alternativamente: <ul style="list-style-type: none">● un esame generale orale ovvero● in due prove intermedie scritte, che saranno tenute orientativamente a metà del corso e alla fine del corso, nelle date indicate dal docente. La prima prova intermedia copre il programma relativo alle lezioni 1-11 (parti prima e seconda come illustrate sopra), mentre la seconda prova intermedia copre il programma relativo alle lezioni 12-16 (parte terza come illustrata sopra). L'esame svolto come <u>prova generale orale</u> ha durata compresa tra i 15 e i 25 minuti. Tale prova è finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo strategico e di performance measurement e di interpretazione e lettura critica delle misure di performance, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi seduta stante. L'esame svolto in <u>due prove intermedie scritte</u> è articolato come segue. La prima prova intermedia ha durata compresa tra 1,5 ore e 2 ore. La prova sarà costituita da 2 esercizi, finalizzati a verificare la capacità di applicazione degli strumenti di controllo strategico e di performance measurement e da 2 domande a risposta aperta, finalizzate a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e l'autonomia di giudizio, collegata all'interpretazione e alla lettura critica delle misure di performance. La seconda prova intermedia ha durata compresa tra 1 ora e 1,5 ore. La prova sarà costituita da un esercizio, finalizzato a verificare la capacità di applicazione degli strumenti di controllo strategico e di performance measurement e da 2 domande a risposta aperta, finalizzate a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e l'autonomia di giudizio, collegata all'interpretazione e alla lettura critica delle misure di performance. Gli studenti frequentanti saranno altresì valutati sul <u>report finale del lavoro di gruppo (max 5 persone)</u> , che verte sull'analisi, nell'azienda oggetto di studio, degli strumenti di controllo strategico proposti nel corso, con l'elaborazione di un documento elaborato in powerpoint in cui viene presentata la progettazione di uno strumento di controllo strategico personalizzato sulla realtà oggetto di studio. Il lavoro di gruppo è finalizzato a verificare la capacità di applicazione degli strumenti di controllo strategico, di autonomia di giudizio e di predisposizione di documenti chiari, in casi aziendali reali. <u>Studenti non frequentanti</u> Gli studenti non frequentanti sostengono l'esame generale in forma orale, che ha durata compresa tra i 15 e i 25 minuti. Tale prova è finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo strategico e di performance measurement e di interpretazione e lettura critica delle misure di performance, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi seduta stante.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. <u>Studenti frequentanti: Prove intermedie</u> I voti delle prove intermedie sono espressi in trentesimi. Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prima prova intermedia e quello della seconda prova intermedia (la prima prova intermedia pesa per il 60%; la seconda prova pesa per il 40%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza in entrambe le prove intermedie. Può accedere alla seconda prova intermedia soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prima prova intermedia.



	<p>Nella prima prova intermedia, gli esercizi pesano per il 60% rispetto al voto complessivo della prova mentre le due domande a risposta aperta per il 40%.</p> <p>Nella seconda prova intermedia, l'esercizio peserà per il 50% rispetto al voto di tale prova, le due domande a risposta aperta per il 50%.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del voto nelle due prove si valutano complessivamente: comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p> <p>I lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti).</p> <p><i>Studenti frequentanti e non frequentanti: Esame intero</i></p> <p>Il voto è espresso in trentesimi. Sul voto finale le domande a carattere teorico pesano orientativamente per il 50%, gli esercizi pesano per il 50%;</p> <p>Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p> <p>Nel caso degli studenti frequentanti, i lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti).</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità.</p> <p>Tuttavia, al fine di rendere efficace la partecipazione al corso, è necessario che lo studente possieda una solida conoscenza delle basi metodologiche e concettuali dell'economia aziendale, declinata nelle sue tre componenti (gestione, organizzazione e rilevazione), con particolare riguardo all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale, sia strategica che operativa.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p><u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u></p> <p>Merchant K.A., Van der Stede W.A., Zoni L., Sistemi di controllo di gestione. Misure di performance, valutazione e incentivi, Pearson, 2014.</p> <p>Dispense e slide dei docenti.</p>