



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Ph.D Annalisa Leuzzi



Docente a contratto Business Strategy
Business Administration
Internationalization Strategies
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: leuzzi@lum.it
Web:

Formazione e carriera

Novembre 2020 Dottore di ricerca in Management of Natural Resources and CSR, Università LUM
Jean Monnet

Settembre 2018 Summerschool Mediazione e moderazione: analisi di dati econometrici-
Università della
Calabria

Gennaio 2017 Master II livello Legislazione e Management delle Aziende sanitarie- Stage
curriculare
presso Asl Bari- Università LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Luglio 2015 Abilitazione alla professione di Commercialista- ordine dei Dottori Commercialisti e
degli esperti contabili BARI

Ottobre 2013 Laurea Magistrale in Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle
Istituzioni
internazionali – Università Commerciale Luigi Bocconi , Milano
Tesi di Laurea : Lo skill Mix nelle Aziende Sanitarie- Caso di studio: Ospedale
Humanitas)

Ottobre 2011 Laurea triennale in Economia Aziendale- Università degli studi di Bari Aldo Moro

Luglio 2008 Maturità Linguistica- Liceo Linguistico Moderno Marco Polo, Bari



Inglese : c1
Spagnolo: b2
Tedesco: b1
Francese: scolastico

Luglio 2003 – Settembre 2003 Visiting scholar presso la School of Hotel Administration
Cornell University, Ithaca (NY), Supervisor: Professor D. D. Bergh

Esperienza professionale

2020 Consulente export settore vitivinicolo (freelance)

2020 Consulente Finanza agevolata - Fondazione Italiana Sommelier Puglia

2020 Attività di ricerca per progetto legato alla creazione di Osservatorio nazionale sul Vino,
attività di marketing e comunicazione Movimento Turismo del Vino Puglia- Viale
Sangiorgi,1 Bari

2019- presente Sales specialist Divinea (www.divinea.com) - Via Ciovasso 11, Milano 20121
- Screening delle principali cantine (sud-Italia);
- proposte di soluzioni per promuovere ed incentivare l'enoturismo;
- reperimento dei punti di forza delle cantine del sud Italia allo scopo di incentivare la
loro comunicazione in maniera innovativa;
- collaborazione con gli enti territoriali (strade del vino e consorzi di tutela) al fine di
creare sinergie con le stesse cantine, il tutto orientato alla digitalizzazione delle
realità vitivinicole partner.

2018- 2019 Visiting Researcher Unesco Department of Food and culture- UOC Universitat
Rambla de Poblenou 151, Barcellona
Analisi delle strategie di internazionalizzazione e di marketing delle Aziende vitivinicole
(Catalogna, Valpolicella, Puglia), finalizzate al posizionamento nei mercati esteri ed
alla scelta dei mercati target.

2018- 2019 Progetto di ricerca presso San Marzano Wines- attività di ricerca scientifica
mirata allo studio ed analisi, a stretto contatto con la direzione generale, circa le
strategie adottate dai vari dipartimenti (commerciale/export e marketing), grazie alle
quali hanno raggiunto l'obiettivo di essere leader di mercato regionale oltretché avere
e mantenere una capillare distribuzione nazionale ed internazionale.

2017- presente Docente Universitaria a contratto Università Lum Jean Monnet,
Casamassima (BA)
- International strategies (SEC-P07)
- Business Administration (SEC-P07)
- Strategie competitive (SEC-P07)
- Business Strategy (SEC-P07)

2018 Coordinatrice Global Exchange Programme – Regione Puglia (incoming e outgoing
universitario)

2015- 2016 Consulente tecnico contabile, consulente PMI – Studio Quercia, Bari- Studio
- Studio Palmisano, Bari



2012 Stage Department of Premier and Cabinet of South Australia, Adelaide- Barossa Valley and the wine sector- internship curriculare pre-laurea

Accreditamento presso albi

2015- oggi: Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista; Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese

Tedesco

Spagnolo

Francese

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B2	B2	B2	B2
C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1
B1	B1	B1	B1	B1	B1	B1	B1

Capacità e competenze tecniche

-
Spiccate doti analitiche, propensione alle relazioni pubbliche, capacità di adattamento, capacità di lavorare autonomamente ed in team, problem solving,



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

pianificazione strategica, propensione all'ideazione e gestione di progetti