



Denominazione	CREAZIONE E MISURAZIONE DEL VALORE D'AZIENDA
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/09
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docenti	Massimo Mariani, responsabile del corso (parte dell'insegnamento relativo al metodo patrimoniale semplice e complesso, parte dell'insegnamento relativo al metodo reddituale e al metodo misto, metodo dei flussi di cassa attualizzati, metodo dei multipli); Felice Petruzzella (parte dell'insegnamento relativo al metodo reddituale e al metodo misto); Marianna Zito (parte dell'insegnamento relativo al metodo patrimoniale semplice e complesso).
Risultati di apprendimento specifici	Si intende far acquisire allo studente le conoscenze relative alle principali metodologie di creazione e misurazione del valore delle aziende. In particolare, lo studente acquisirà le conoscenze circa le principali metodologie di misurazione del valore aziendale di breve e di medio-lungo periodo (attraverso la considerazione del fattore tempo e della crescita aziendale), ovvero le principali metodologie di valutazione del capitale economico. In tal modo, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche principali che contraddistinguono i differenti strumenti necessari alla valutazione del capitale economico aziendale. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi e di valutare un'impresa secondo le principali tecniche utilizzate nella prassi professionale. Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito la capacità di esprimere giudizi di natura quali/quantitativa in merito alla creazione e misurazione del valore d'azienda e di effettuare in maniera autonoma valutazioni del capitale economico. Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace e con chiarezza espositiva e linguaggio appropriato le conoscenze acquisite in tema di creazione e misurazione del valore delle aziende, con particolare riferimento ai principali strumenti e metodologie necessari alla valutazione del capitale economico aziendale.
Programma	Il corso si propone di approfondire le principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale, ed in particolare: <ul style="list-style-type: none">● Il metodo patrimoniale semplice e complesso;● Il metodo reddituale;● Il metodo misto;● Il metodo dei flussi di cassa attualizzati;● Il metodo dei multipli.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di case study, consentirà l'apprendimento delle metodologie valutative in maniera attiva.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma scritta. La prova, da svolgersi in data d'appello (previa prenotazione on – line), include domande a risposta multipla ed esercizi e ha una durata pari a circa 90 minuti. Le domande a risposta multipla prevedono quesiti di natura teorica ed applicativa e sono finalizzate alla valutazione del grado di conoscenza e di comprensione delle principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale. Gli esercizi sono finalizzati alla valutazione della capacità di applicare le suddette metodologie.
Criteri di misurazione	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi. Il voto è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 15 punti sono attribuiti mediante 20 domande a risposta



dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	multipla, fino a 16 punti sono attribuiti mediante 4 esercizi.
Propedeuticità	Il corso presuppone una buona conoscenza di base di tematiche affrontate nell'insegnamento di "Finanza Aziendale".
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Frequentanti e non frequentanti: Dallocchio M., Salvi A. 2011. Finanza Aziendale, voll. I e II, EGEA; Slide e case study a cura del docente.