



## Curriculum Vitae Europass



### Prof. Antonello GARZONI

RETTORE Università LUM Giuseppe Degennaro dal 9 settembre 2020  
Membro del CDA Università LUM Giuseppe Degennaro  
Membro del Senato Università LUM Giuseppe Degennaro  
Già Preside della Facoltà di Economia dal 2009 al 2011 e dal 2019 al 2020  
Già Prorettore all'Internazionalizzazione dal 2011 al 2020  
Professore Ordinario di Economia Aziendale (S.S.D. SECS-P/07; S.C. 13-B2)  
Docente di Strategie Competitive, Business Administration presso il Corso di Laurea in Economia e Organizzazione Aziendale (L18)  
Docente di Business Model Innovation presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM77)  
Docente di Strategia delle PMI presso il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Giuridiche (LMG)  
Direttore Osservatorio Family Business e PMI  
Direttore Master International Business in China (MIBC)  
Direttore Master in Innovation e Retail Management (MIREM)  
Direttore Master in Agrifood, Wine and Local Management (MAWIL)  
Direttore Scientifico K-HUB Knowledge Accelerator Factory

### Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia  
Università LUM Giuseppe Degennaro  
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)  
Email: [rettore@lum.it](mailto:rettore@lum.it) ; [garzoni@lum.it](mailto:garzoni@lum.it)

### Formazione e carriera

Laureato con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano nel 1993.  
Ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi nel 1999. Dal 1998 insegna "Strategie competitive" presso l'Università Bocconi di Milano e dal 1995 è docente dell'Area Strategia e Imprenditorialità presso la SDA Bocconi School of Management, dove ha ricoperto altresì incarichi di direzione di master e di programmi internazionali.  
Nel 2004 ha vinto il concorso per professore associato di Economia Aziendale SECS-P07 ed è stato chiamato nei ruoli presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM di Casamassima (Bari), dove ha insegnato Economia Aziendale, Economia dei gruppi, Strategia Aziendale e Business Planning.  
Nel 2007 ha vinto il concorso per professore ordinario di Economia Aziendale (SECS-P07) ed è stato chiamato nei ruoli presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM di Casamassima (Bari).  
Dal 2009 al 2011 ha ricoperto la carica di Preside della Facoltà di Economia presso l'Università LUM.  
Dal 2011 al 2020 ha ricoperto la carica di Prorettore all'Internazionalizzazione presso l'Università LUM, occupandosi altresì della Cattedra di International Strategies e di Business Model Innovation presso il CdS LM77 e della Cattedra di Business Administration presso il CdS L18. Nel medesimo periodo ha anche assunto gli incarichi di Direttore del Master in Innovation Marketing e Retail Management MIREM della LUM School of Management e Direttore del Master in International Business in China MIBC della LUM School of Management.  
Nel 2012 ha partecipato al Global Colloquium on Participant Centered Learning presso la Harvard Business School di Boston e nel 2013 presso la sede dell'Harvard Business School di Mumbai  
Nel 2019 è stato Visiting Scholar presso il Dipartimento Connection Science del MIT di Boston e presso il Centro di ricerca NSPARC della Mississippi State University.  
Dal 2019 al 2020 è tornato a svolgere la funzione di Preside della Facoltà di Economia, ed è stato altresì nominato membro del Consiglio di Amministrazione e del Senato Accademico dell'Università LUM.  
Dal 9 settembre 2020 è Rettore dell'Università LUM Giuseppe Degennaro.



UNIVERSITÀ

**LUM**

GIUSEPPE  
DEGENNARO

## Esperienza professionale

Da Novembre 2004 ad oggi

**UNIVERSITA' LUM Giuseppe Degennaro**

Casamassima (Bari, Italy)

Istruzione Superiore

Tempo indeterminato

Professore Ordinario di Economia Aziendale SECS-p07 (da novembre 2007), già Professore Associato di Economia Aziendale SECS-p07 (da novembre 2004)

Preside della Facoltà di Economia (da febbraio 2019 a tutt'oggi), carica già ricoperta da febbraio 2009 a novembre 2011

Prorettore all'internazionalizzazione, da Dicembre 2011 a Marzo 2020

Membro del Senato Accademico, da febbraio 2019 a tutt'oggi

Membro del Consiglio di Amministrazione, da febbraio 2019 a tutt'oggi

Direttore del Master MIREM (Marketing, Innovazione e Retail Management) dal 2011 ad oggi

Direttore del Master MIBC (International Business in CHINA), dal 2014 ad oggi

Direttore del Master MAWIL (Agrifood and Wine), dal 2017 ad oggi

Direttore Scientifico ILO LUM (Industrial Liason Office), responsabile del trasferimento tecnologico, Direttore K-HUB Knowledge Accelerator Factory

Professore incaricato dei seguenti corsi: Economia Aziendale (dal 2004 al 2013), Business Planning (dal 2006 al 2013), Strategie competitive (dal 2004 ad oggi), International Strategies (dal 2013 al 2020), Business Administration (in inglese, dal 2019), Business Model Innovation (dal 2019).

Da Settembre 1995 ad oggi

**UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, Milano**

Istruzione Superiore

Professore a Contratto

Professore incaricato di Strategia Competitiva (dal 1998 ad oggi, prima come Strategia e Politica Aziendale)

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità, dal 1998 a tutt'oggi

Direttore del Master MISA (Imprenditorialità e Strategia Aziendale), dal 2009 al 2014

Direttore del PSM (Programma di Sviluppo Manageriale), dal 2001 al 2018

Direttore del SMP (Senior Management Program) dal 2017 al 2019

Professore incaricato su corsi di formazione manageriale a catalogo e su commessa

Da Febbraio 2018 ad oggi

**LUM ENTERPRISE s.r.l., Bari**

Servizi

Collaborazione Coordinata e Continuativa

Membro dell'Advisory Board

Membro del Comitato di Governo del progetto SMART DISTRICT 4.0

Ricercatore su temi di innovazione

Da Aprile 2019 ad oggi

**MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT, Boston)**

Istruzione Superiore

Collaborazione

VISITING SCHOLAR presso Dipartimento MIT Connection Science (MIT MEDIA LAB)



UNIVERSITÀ

**LUM**

GIUSEPPE  
DEGENNARO

Da Ottobre 1998 ad oggi

**AGS Advisory**

Servizi  
Consulenza  
Partner  
Commercialista Iscritto ODCEC Milano  
Strategic Advisor

Da 2004 a 2010

**Comitato Interuniversitario Regione Puglia (CIRP)**

Istruzione  
Collaborazione a progetto  
Membro del Board  
Scientific Advisor  
Ricercatore

Dal 2012 a 2016

**Agenzia Regionale Tecnologia e Innovazione (ARTI Puglia)**

Servizi  
Consulente  
Scientific Advisor

Dal 2012 a 2013

**CESTEC (Regione Lombardia)**

Servizi  
Consulente  
Valutatore Scientifico progetto ERGON 2 Regione Lombardia (alleanze tra PMI)

**Accreditamento presso albi**

1995-oggi: Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista; Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano

**Istruzione e formazione**

Dal 1989 al 1993

**UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI**

Economia Aziendale, Strategia, Marketing, Finanza, Contabilità e Bilancio, Programmazione e controllo, Economia delle Pubbliche Amministrazioni

**Laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)**

Voto di laurea: 110/110 e lode; Medaglia d'oro dell'Università Bocconi  
Vecchio Ordinamento



Dal 1995 al 1999

**UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI**

Economia Aziendale, Metodi per la Ricerca Sociale, Organization Theory, Strategic Management, Corporate Finance and Financial Systems

**Ph.d in Economia Aziendale e Management**, Doctoral Degree

Dottorato (post-lauream)

1995

**UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI**

**Apprendere come Insegnare (ACI)**

Certificato di partecipazione

Corso di formazione

2000

**UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI**

**Apprendere come Insegnare (ACI) – Corso Avanzato**

Certificato di partecipazione

Corso di formazione

2012

**HARVARD BUSINESS SCHOOL, Boston**

**Global Colloquium on Participant Centered Learning**

Certificato di partecipazione

Corso di formazione

2013

**HARVARD BUSINESS SCHOOL, Mumbai**

**Global Colloquium on Participant Centered Learning - Advanced**

Certificato di partecipazione

Corso di formazione

**Lingue**

**Italiano**

Madrelingua

**Altre Lingue**

**Self-assessment**

*European level (\*)*

**Inglese**

**Francese**

**Spagnolo**

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user
B2	Independent User	C1	Proficient user	B2	Independent User	B2	Independent User	B2	Independent user
B1	Independent user	C1	Proficient user	B1	Independent user	B1	Independent user	B1	Independent user

*(\*) Common European Framework of Reference (CEF) level*

**Capacità e competenze  
tecniche****COMPETENZE RELAZIONALI**

Capacità di parlare in pubblico e comunicare in differenti contesti, sia verbalmente che in modo scritto. Familiarità con ambienti multiculturali e capacità di relazionarsi in qualsiasi contesto

**COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Capacità di costruire, coordinare e motivare team di lavoro, anche di tipo multinazionale.

Abilità nell'organizzare il lavoro in maniera ordinata e orientato ai risultati, nonché di far leva sulle competenze dello staff supervisionato e consentire una crescita professionale dei propri collaboratori

Competenze analitiche distintive, incluse quelle di poter realizzare report documentali di alta qualità.

Solida esperienza nella costruzione di network nazionali e internazionali a livello accademico e professionale

**COMPETENZE TECNICHE**

Solida esperienza nel campo dello Strategic Management e dell'Innovazione, specialmente in ambito di aziende di piccola e media dimensione

Monitoraggio e valutazione ex post di progetti complessi e capacità di disseminazione dei risultati dei progetti e delle best practices;

Approfondita competenza delle policy regionali dell'Unione Europea e dei programmi di cooperazione territoriale;

Coordinamento di gruppi di ricerca

Capacità di costruire network internazionali

Capacità di docenza in contesti internazionali

**ALTRE CAPACITA' E COMPETENZE**

Riconosciuta competenza nel costruire e gestire programmi innovativi.

Problem solving attitude, anche in contesti di emergenza.

Commitment a performance di alta qualità

**Principali pubblicazioni  
scientifiche****Principali pubblicazioni (libri):**

- GARZONI A. (2010). Corporate Entrepreneurship. Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse. MILANO: EGEA, p. 1-185, ISBN: 978-88-238-4267-0
- GARZONI A., NASTASI V. A CURA DI (2010). La financial education nella regione Puglia: analisi e prospettive di intervento. PARMA: MUP EDITORE, ISBN: 978-88-7847-320-1
- GARZONI A. (2006). Competitive intelligence e strategia aziendale. Strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4132-1
- GARZONI A. (2006). Imprenditorialità, risorse e sviluppo del territorio. MILANO: Egea, ISBN: 88-238-4133-X
- GARZONI A. (2003). Il governo dell'azienda cooperativa. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4052-X
- GARZONI A. (2003). Il controllo strategico. Modelli e strumenti per il controllo dei processi di gestione strategica. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4058-9

**Principali pubblicazioni (articoli su riviste e saggi):**

- Garzoni A (2019), "Fostering Digital Transformation of SMEs: a four levels approach", con De Turi I; Secundo G; Del Vecchio, P, accepted 9/12/19, in Management Decision (ISSN 0025-1747), FASCIA B VQR, FASCIA A ASN, IF5 = 1,665 ranking AIDEA fascia A
- Garzoni A (2019) "Open innovation in family firms: empirical evidence about internal and external knowledge flows" con Del Vecchio P, Secundo G; Rubino M; in Business Process Management Journal, ISSN 1463-7154, DOI 10.1108/BPMJ-03-2019-0142, October 2019, FASCIA B VQR, FASCIA A ASN, IF5 = 2,010, ranking AIDEA fascia A
- Garzoni A (2019) , «The impact of national culture on integrated reporting quality. A stakeholder theory approach», con Vitolla F., Raimo N., Rubino M. in (Business Strategy and the Environment, vol. 28 (8), pp. 1558-1571, ISSN: 0964-4733, doi: 10.1002/bse.2332, FASCIA A VQR, FASCIA A ASN, IF5 = 3,451, ranking AIDEA fascia A



- Garzoni A. (2019), «How pressure from stakeholders affects integrated reporting quality», con Vitolla F., Raimo N., Rubino M. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 26(6), pp. 1591-1606, ISSN: 1535-3958, doi: 10.1002/csr.1850, FASCIA A VQR, FASCIA A ASN, IF5 = 2,957, ranking AIDEA fascia A
- Rubino M, Vitolla F, Garzoni A (2018). Network contract and internationalization: evidence from italian firms. *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-01-2018-0041>
- Garzoni A (2019) «Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche», con Rubino M., Vitolla F., Raimo N., in (a cura di) Culasso f., Pizzo M., «Identità, innovazione e impatto dell'azienalismo italiano. Dentro l'economia digitale», pp. 581-593, ISBN: 9788875901387 Università di Torino - Dipartimento di Management, Torino, 2019
- De Turi I, Garzoni A (2018). The impact of external environment on the growth of the italian academic spin-offs: a cross-sectional analysis. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, vol. 13, p. 16-25, ISSN: 1833-3850
- Garzoni, A. (2018), Network contract and internationalization: evidence from italian firms. Con Rubino M e Vitolla F in *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-01-2018-0041> (FASCIA B VQR)
- Garzoni A, Rubino M (2018). Il reporting integrato: l'influenza del capitale intellettuale sulla performance aziendale. Un'analisi empirica delle imprese italiane. In: Marchi L Corbella S Rossignoli F . *Nuove frontiere del reporting aziendale*. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891772206
- Rubino M, Vitolla F. Garzoni A, (2017), How network managers influence the export intensity: evidence from Italy, *JOURNAL OF MANAGEMENT DEVELOPMENT*, vol. 36, n. 10, 2017, p. 1317-1331, ISSN: 0262-1711 do 10.1108/JMD-04-2017-0100
- Rubino M, Vitolla F, Garzoni A (2017). How IT controls improve the control environment. *MANAGEMENT RESEARCH REVIEW*, vol. 40, p. 218-234, ISSN: 2040-8269, doi: 10.1108/MRR-04-2016-0093
- Rubino M, Vitolla F, Garzoni A (2017). The impact of an IT governance framework on the internal control environment. *RECORDS MANAGEMENT JOURNAL*, vol. 27, p. 19-41, ISSN: 0956-5698, doi: 10.1108/RMJ-03-2016-0007
- Vitolla F, Rubino M, Garzoni A (2017). The integration of CSR into strategic management: a dynamic approach based on social management philosophy. *CORPORATE GOVERNANCE*, vol. 17, p. 89-116, ISSN: 1472-0701, doi: 10.1108/CG-03-2016-0064
- VITOLLA F, RUBINO M, GARZONI A (2016). Integrated Corporate Social Responsibility: a multiple case study analysis. *THE JOURNAL OF MANAGEMENT DEVELOPMENT*, vol. 35, p. 1323-1343, ISSN: 0262-1711
- Garzoni A. (2016), La relazione del professionista attestatore nel concordato preventivo, in *Il nuovo concordato preventivo*, Pacini Giuridica, 2016
- GARZONI A, DE TURI I (2015). The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development. The Apulia case. *EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT*, vol. 2, p. 197-211, ISSN: 2056-7375
- Garzoni A., Invernizzi G. (2014). La dinamica delle risorse. In: (a cura di): G. Invernizzi, *Le strategie competitive*. p. 291-302, McGraw Hill Education Italia,
- Garzoni A (2014). L'università imprenditoriale e il progresso dell'economia reale. In: E. Degennaro; D. Salvatore. *Scritti in memoria di Giuseppe Degennaro*. p. 343-355, BARI: Cacucci Editore
- Garzoni. A., Invernizzi G. (2014). Il vantaggio competitivo e le risorse aziendali. In: (a cura di): G. Invernizzi, *Le strategie competitive*. p. 213-223, McGraw Hill Education Italia
- Garzoni A. (2013) "Regional integration and university cooperation in the Adriatic-Ionian Basin: the role of Alum Network", in *Megatrend Review*, Vol. 10, n.4, pp. 17-36, ISSN: 1820-4570
- Tessitore A, Garzoni A (2012). Valori imprenditoriali e comportamento strategico delle imprese cooperative. In: Coda V, Tessitore A, Vitale M, Minoja M. *VALORI D'IMPRESA IN AZIONE*. MILANO:EGEA, ISBN: 9788823843240





- GARZONI A (2011). Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse. *ECONOMIA & MANAGEMENT*, vol. 4, ISSN: 1120-5032
- GARZONI A. (2010). Il controllo della realizzazione della strategia, in *Scritti in onore di Vittorio Coda*, ottobre 2010, EGEA1. 2.
- GARZONI A. (2009). Leading and controlling strategic change: a dynamic view. *MEGATREND REVIEW*, vol. 6, ISSN: 1820-4570
- GARZONI A., SAVIOZZI F (2009). Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance. In: ARCARI A. A CURA DI. *Corporate Performance Management*. p. 25-58, MILANO: HOEPLI, ISBN/ISSN: 978-88-203-4284-5
- GARZONI A. (2009). Strategie di sviluppo del territorio e strumenti di controllo strategico. In: *Il controllo strategico nelle amministrazioni pubbliche*. Università di Foggia, 17 dicembre 2008, MILANO: FRANCO ANGELI, p. 91-118
- GARZONI A., SAVIOZZI F (2009). L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators. In: *LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE*. Atti del XXXII Convegno Aidea Ancona, 24-25 settembre 2009
- GARZONI A. (2008). Risorse e competenze aziendali nella sostenibilità del vantaggio competitivo. In: INVERNIZZI G.. *Strategia aziendale e vantaggio competitivo*. p. 199-215, MILANO: McGraw-Hill, ISBN/ISSN: 978-88-386-6448-9
- GARZONI A. (2008). La dinamica delle risorse e delle competenze. In: INVERNIZZI G.. *Strategia aziendale e vantaggio competitivo*. p. 267-275, MILANO: McGraw-Hill, ISBN/ISSN: 978-88-386-6448-9
- CORBETTA G, GARZONI A. (2006). Gestione strategica e controllo strategico. *RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI*, vol. 4; p. 727-743, ISSN: 0485-2281
- GARZONI A., SAVIOZZI F (2006). Strategy Execution: L'importanza di controllare la realizzazione della strategia. *ECONOMIA & MANAGEMENT*, vol. 5; p. 87-106, ISSN: 1120-5032
- GARZONI A. (2004). Trasformazione del settore dell'energia in Italia e privatizzazione delle imprese comunali. In: BRUNI M.. *La privatizzazione delle imprese pubbliche locali*. MILANO: Egea
- GARZONI A. (2003). L'analisi delle formule imprenditoriali delle imprese turistiche. In: RIZZI M., LUCARNO G., TIMPANO F.. *Turismo e territorio. Introduzione alle scienze del turismo*. p. 153-164, MILANO: Vita e Pensiero
- GARZONI A. (2000). L'analisi strategica delle competenze dei concorrenti. In: GOLFETTO F., PODESTA S.. *La nuova concorrenza*. p. 337-366, MILANO: EGEA

#### Contributi in atti di convegno

- Garzoni (2019) "Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0" con De Turi Ivano; Secundo Giustina; Del Vecchio Pasquale, presso R&D Management Conference 2019, 17-21 Giugno 2019, Parigi, École Polytechnique Université Paris-Saclay
- Garzoni (2019) «Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche» con Rubino M., Vitolla F., Raimo N., presso XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale", 12 e 13 settembre 2019
- Garzoni A., Debellis F., Presentazione paper "Governance and Internationalization of Family Businesses. The role of chrono context and the obsolescence of Uppsala model" presso EURAM European Academy of Management, University of Iceland, Reykjavik, 19-22 Giugno 2018.
- Garzoni A., De Turi I. (2016), Status of Entrepreneurial Activities in Apulia, in *Strategies for regional innovation transfer in international comparison*, Bari, oct 6th-8th 2016.
- Garzoni A., De Turi I. (2014), The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development" 2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, April 4th – 5th, 2014, Dubrovnik, Croatia
- Garzoni A., Vitolla F., Rubino M. (2012) *Strategia e Responsabilità Sociale: fattori di contesto e modalità di integrazione*, Convegno SIDREA - Società Italiana Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale, Modena, 27-28 novembre 2012



- Gojkovic Bukvic N, Garzoni A (2012). Two birds with one stone : the intermodal transport chain its governance for reduction of CO2. In: XIV Conference of the Italian Association of Transport Economics " Infrastructure, Accessibility and Growth ". Bari, 28-30 giugno 2012, SIET - Società Italiana di Economia e Trasporti
- Palmieri A, Garzoni A (2012). Port authority and the integration of container terminals in supply chains. In: EURAM Conference, Rotterdam, 2012
- GARZONI A (2010). Crossing the bridge: entrepreneurial innovation at the time of crisis. In: Challenges for Science and Research in the Crisis Era. Alma Mater University, Sibiu, Romania, 25-27 march 2010, SIBIU:Alma Mater University
- GARZONI A, VITOLLA F (2010). The strategic management of CSR . Systems to lead and control it in a dynamic view. In: STAKEHOLDER THEORY(IES: ETHICAL BASES, MANAGERIAL APPLICATIONS, CONCEPTUAL LIMITS. Bergamo, 1-2 july 2010

**Principali ricerche svolte in qualità di coordinatore o membro:**

- Financial Education. Progetto pilota per la diffusione di cultura finanziaria e per lo sviluppo di opportunità per gli studenti, Regione Puglia, 2010, coordinatore.
- Imprenditorialità e sviluppo del territorio, Università LUM, 2005, coordinatore.
- Strategic Management Accounting: controllare la realizzazione della strategia", SDA Bocconi, 2005, coordinatore,
- "Il sistema informativo per la gestione strategica", Università Bocconi, 2002-2003, membro
- "E-Value: i meccanismi di creazione del valore delle aziende Internet", SDA Bocconi 2001 (in partnership con Bain), membro
- "Per un programma di revisione dell'analisi competitiva", Università Bocconi 2000, membro
- "Modelli istituzionali e forme organizzative nelle cooperative di produzione e di lavoro: il distretto di Imola", SDA Bocconi 1999, membro
- Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo" Mediocredito Lombardo - SDA Bocconi 1999, membro
- "Privatizzazione di imprese pubbliche e ruolo delle istituzioni pubbliche in Italia, Università Bocconi, 1998, membro

*Il presente curriculum vitae si compone di n. 8 pagine.*

*Le informazioni contenute nel curriculum sono rilasciate ai sensi degli articoli 46/47 del D.P.R. 445/2000. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo (G.D.P.R. 2016/679)*

30 novembre 2020