

A.A. 2020-2021

Denominazione	Diritto commerciale
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	IUS/04 – Diritto commerciale
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno; annuale
Lingua di insegnamento	-----
Carico didattico in crediti formativi universitari	12 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	72
Docenti	Vincenzo Donativi (6 CFU) – Caterina Luisa Appio (4 CFU) – Stanislao Chimenti (2 CFU). Responsabile dell’insegnamento: Vincenzo Donativi
Risultati di apprendimento specifici	<p>I risultati di apprendimento relativi a ciascuno dei due moduli in cui il Corso è suddiviso possono identificarsi così come segue.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e comprensione delle nozioni fondamentali relative alla struttura dell’impresa e allo statuto dell’imprenditore commerciale, nonché i segni distintivi dell’azienda e la concorrenza, dovendo dimostrare di conoscere l’articolarsi dell’impresa nella sua fase fisiologica. • Conoscenza e comprensione dei principi e delle regole che presiedono alla circolazione dei titoli di credito, dovendo dimostrare di conoscere le diverse tipologie di strumenti annoverabili nella categoria. <p>Capacità di comprensione e di applicazione relativa al passaggio dalla dimensione individuale dell’impresa a quella collettiva e, segnatamente, distinguere la disciplina applicabile ai tipi di società di persone e di capitali.</p>

A.A. 2020-2021

	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni inerenti l'attività d'impresa a fronte delle quali identificare l'assetto societario più adeguato nel contesto economico di riferimento. • Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti l'impresa, i titoli di credito e le società. • Sviluppo delle competenze necessarie a comprendere i meccanismi di funzionamento, la struttura finanziaria e i sistemi di governo delle società di persone e di capitali, comprese le società cooperative. • Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nell'analisi dell'attività imprenditoriale e societaria, titoli di credito e concorrenza.
<p>Programma</p>	<p>Parte prima: La teoria generale dell'impresa (Caterina Luisa Appio)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'imprenditore: nozione e articolazioni. Lo statuto speciale dell'imprenditore commerciale. 2. La rappresentanza commerciale. 3. L'azienda: nozione, natura giuridica, trasferimento. 4. I segni distintivi dell'impresa. Ditta, insegna e marchio. 5. La disciplina della concorrenza: gli atti di concorrenza sleale, la pubblicità ingannevole e la disciplina <i>antitrust</i>. 6. Consorzi e società consortili; associazioni temporanee di imprese; GEIE. <p>Parte seconda: La disciplina dei titoli di credito (Caterina Luisa Appio)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nozione, caratteri, tipi. 2. Gli strumenti di credito. Cambiale e carte di credito 3. Gli strumenti di pagamento. Assegno bancario, assegno circolare e bancomat. <p>Parte terza: Le società (Vincenzo Donativi)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le società: nozione, inquadramento nel <i>genus</i> dei contratti associativi. 2. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice. 3. Le società di capitali: società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata. 4. La disciplina comune a più tipi societari: scioglimento, liquidazione ed estinzione delle società di capitali; attività di direzione e coordinamento; trasformazione, fusione e scissione. 5. Le società cooperative. Cenni.

A.A. 2020-2021

	<p>Parte quarta: Gli assetti organizzativi adeguati nella gestione dell'impresa societaria (Stanislao Chimenti)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'applicazione degli assetti organizzativi interni alle varie forme di impresa. 2. Le esigenze di tempestiva rivelazione della crisi; gli indici e indizi della crisi. 3. L'articolazione degli assetti e delle competenze all'interno dell'organo amministrativo. 4. Il ruolo dei sindaci e dei revisori; l'esonero dalla responsabilità. 5. Il rapporto con i rimedi civilistici (artt. 2406, 2408, 2409, 2485 c.c.).
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>Parte prima: La teoria generale dell'impresa (Caterina Luisa Appio) Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 18</p> <p>Parte seconda: La disciplina dei titoli di credito (Caterina Luisa Appio) Lezioni frontali Ore di lezione: 6</p> <p>Parte terza: Le società (Caterina Luisa Appio) Lezioni frontali Ore di lezione: 36</p> <p>Parte quarta: Gli assetti organizzativi adeguati nella gestione dell'impresa sociale (Stanislao Chimenti) Lezioni frontali Ore di lezione: 12</p>
<p>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</p>	<p>Non sono previste prove intermedie. La verifica della preparazione di ciascuno studente sarà effettuata con una prova orale che, a scelta del candidato, potrà essere suddivisa in due parti: - <u>la prima</u>, avente ad oggetto le discipline trattate nelle parti 1 e 2; - <u>la seconda</u>, sulla disciplina di cui alle parti 3 e 4</p> <p>La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma indicato per ciascuno dei moduli; lo studente deve, in particolare, dimostrare, con capacità di analisi, autonomia di giudizio e proprietà di linguaggio, di saper rappresentare in modo chiaro e appropriato la disciplina dell'imprenditore, dei titoli di credito e delle società, avendone compreso contenuti e finalità.</p>
<p>Criteri di misurazione</p>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Nell'ipotesi in cui lo studente opti per la suddivisione in due parti, il voto finale sarà calcolato, quale media aritmetica delle valutazioni conseguite nelle due prove, a condizione che in ciascuna di esse sia stata raggiunta la sufficienza (diciotto/trentesimi). Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande assumono tutte la stessa rilevanza.</p>

A.A. 2020-2021

<p>dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Per superare l'esame con un voto prossimo a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati durante il corso di lezioni e di essere in grado di esporli con proprietà di linguaggio accettabile.</p> <p>Per conseguire un voto pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza approfondita di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di affrontarli in modo logico, critico e sistematico, con un linguaggio tecnico appropriato.</p>
<p>Propedeuticità</p>	<p>Diritto privato 1; Diritto privato 2.</p>
<p>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</p>	<p>Parte prima: G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 1, Diritto dell'impresa</i>, Utet, ultima edizione.</p> <p>Parte seconda: A. Graziani, G. Minervini, U. Belviso, V. Santoro, <i>Manuale di diritto commerciale</i>, Cedam, 2020.</p> <p>Parte terza: AA. VV., <i>Società</i>, a cura di V. Donativi, Wolters Kluver, 2019.</p> <p>Parte quarta: sarà distribuito apposito materiale didattico.</p>