

<b>Denominazione</b>	Diritto commerciale della concorrenza e del bilancio
<b>Moduli componenti</b>	Modulo 1: Impresa e titoli di credito Modulo 2: Le società
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IUS 04
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	2° anno, Annuale
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	09 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica assistita</b>	<b>54</b> Modulo 1: 20 Modulo 2: 34
<b>Docente</b>	Caterina Luisa Appio
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p>I risultati di apprendimento relativi a ciascuno dei due moduli in cui il Corso è suddiviso possono identificarsi così come segue.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e comprensione delle nozioni fondamentali relative alla struttura dell'impresa e allo statuto dell'imprenditore commerciale, nonché i segni distintivi dell'azienda e la concorrenza, dovendo dimostrare di conoscere l'articolarsi dell'impresa nella sua fase fisiologica.</li> <li>• Conoscenza e comprensione dei principi e delle regole che presiedono alla circolazione dei titoli di credito, dovendo dimostrare di conoscere le diverse tipologie di strumenti annoverabili nella categoria.</li> <li>• Capacità di comprensione e di applicazione relativa al passaggio dalla dimensione individuale dell'impresa a quella collettiva e, segnatamente, distinguere la disciplina applicabile ai tipi di società di persone e di capitali.</li> <li>• Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni inerenti l'attività d'impresa a fronte delle quali identificare l'assetto societario più adeguato nel contesto economico di riferimento.</li> <li>• Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti l'impresa, i titoli di credito, la concorrenza e le società.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo delle competenze necessarie a comprendere i meccanismi di funzionamento, la struttura finanziaria e i sistemi di governo delle società di persone e di capitali, comprese le società cooperative.</li> <li>• Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nell'analisi dell'attività imprenditoriale e societaria, titoli di credito e concorrenza.</li> </ul>
<b>Programma</b>	<p><b>Modulo 1: Impresa e titoli di credito</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'imprenditore: nozione e articolazioni. Lo statuto speciale dell'imprenditore commerciale.</li> <li>2. La rappresentanza commerciale.</li> <li>3. L'azienda: nozione, natura giuridica, trasferimento.</li> <li>4. I segni distintivi dell'impresa. Ditta, insegna e marchio.</li> <li>5. La disciplina della concorrenza: gli atti di concorrenza sleale, la pubblicità ingannevole e la disciplina <i>antitrust</i>.</li> <li>6. Consorzi e società consortili; associazioni temporanee di imprese; GEIE.</li> <li>7. Titoli di credito. Nozione, caratteri, tipi.</li> <li>8. Gli strumenti di credito. Cambiale e carte di credito</li> <li>9. Gli strumenti di pagamento. Assegno bancario, assegno circolare e bancomat.</li> </ol> <p><b>Modulo 2: Società</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le società: nozione, inquadramento nel <i>genus</i> dei contratti associativi. 2. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice.</li> <li>3. Le società di capitali: società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata.</li> <li>4. La disciplina comune a più tipi societari: scioglimento, liquidazione ed estinzione delle società di capitali; attività di direzione e coordinamento; trasformazione, fusione e scissione.</li> <li>5. Le società cooperative. Cenni.</li> </ol>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p><b>Modulo 1: Impresa e titoli di credito</b> Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 20</p> <p><b>Modulo 2: Società</b> Lezioni frontali Ore di lezione: 34</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>L'esame è svolto in forma orale, prevede almeno due domande e dura almeno 30 minuti.</p> <p>La prima domanda ha ad oggetto la disciplina relativa all'impresa, alla concorrenza e ai titoli di credito. La seconda domanda verterà sulla disciplina delle società.</p> <p>In tutti i casi è valutata anche la capacità di analisi e di sintesi, la chiarezza espositiva e la proprietà del linguaggio tecnico-giuridico.</p>

<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande assumono tutte la stessa rilevanza.</p> <p>Per superare l'esame con un voto prossimo a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati durante il corso di lezioni e di essere in grado di esporli con proprietà di linguaggio accettabile.</p> <p>Per conseguire un voto pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza approfondita di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di affrontarli in modo logico, critico e sistematico, con un linguaggio tecnico appropriato.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Diritto privato 1 e Diritto privato 2
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p><b>Modulo 1</b> - per la parte relativa all'impresa; G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 1, Diritto dell'impresa</i>, Utet, ultima edizione; per la parte relativa ai titoli di credito: A. Graziani, G. Minervini, U. Belviso, V. Santoro, <i>Manuale di diritto commerciale</i>, Cedam, 2020 (*)</p> <p><b>Modulo 2:</b> G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 2, Società</i>, Utet, ultima edizione.</p> <p>(*) I frequentanti potranno utilizzare, anche per la parte relativa all'impresa, A. Graziani, G. Minervini, U. Belviso, V. Santoro, <i>Manuale di diritto commerciale</i>, Cedam, 2020.</p>