

Denominazione	Economia delle Aziende Pubbliche e Non profit
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica assistita	36
Docenti	Francesco Manfredi (parte dell'insegnamento relativa al management pubblico e non profit) Alessandra Ricciardelli (parte dell'insegnamento relativa alla governance e ai processi decisionali) Angelo Rosa (parte dell'insegnamento relativa ai modelli organizzativi)
Risultati di apprendimento specifici	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per analizzare e interpretare le caratteristiche e i processi evolutivi del sistema pubblico e non profit e delle corrispondenti tipologie di aziende. In particolare, lo studente avrà acquisito conoscenze riguardanti: il disegno e la progettazione delle politiche pubbliche; i meccanismi decisionali e di governo; le strategie di pianificazione e organizzazione dei servizi e delle attività pubbliche e non profit; le modalità di produzione di valore pubblico e sociale; i sistemi di misurazione e valutazione del valore pubblico.</p> <p>Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare le strategie di generazione del valore pubblico e sociale, i meccanismi di governo e di definizione delle politiche pubbliche nelle moderne PA, i processi d'innovazione sociale, gli strumenti di management delle aziende pubbliche e non profit. Lo studente sarà inoltre in grado di valutare le principali dinamiche in atto all'interno del settore pubblico, del settore non profit e della comunità di riferimento delle singole aziende pubbliche e non profit. Lo studente sarà, infine, capace di elaborare autonomamente giudizi sulle specifiche situazioni e di sviluppare soluzioni innovative per attivare processi di cambiamento dei meccanismi pianificatori, organizzativi, gestionali e di valutazione.</p> <p>Abilità comunicative Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le finalità e il contenuto dei concetti di azienda pubblica, azienda non profit, politiche pubbliche, governance e social innovation, discutendone nel concreto ambiti e modalità applicative. Altresì lo studente potrà illustrare le finalità delle macrostrategie dei soggetti pubblici e non profit, le disposizioni normative che ne regolano l'azione e i sottesi processi manageriali.</p>
Programma	Il sistema pubblico: cambiamenti e riforme Meccanismi di governance e di relazione del sistema pubblico

	<p>Le caratteristiche della gestione delle aziende pubbliche</p> <p>Il sistema di finanziamento</p> <p>Il sistema delle rilevazioni</p> <p>I sistemi di programmazione e controllo</p> <p>Modelli organizzativi e sistema di pubblico impiego</p> <p>Le aziende non profit</p> <p>La corporate governance nel non profit</p> <p>Il marketing e la raccolta fondi delle ANP</p> <p>La gestione delle risorse umane</p>
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore in base al calendario accademico.</p> <p>La modalità didattica consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva, anche attraverso l'utilizzo di incident e di case study, da discutere in gruppo e presentare in plenaria.</p> <p>E' inoltre prevista la partecipazione degli studenti a workshop tematici ai quali saranno invitati i protagonisti dei processi di cambiamento e innovazione nella PA.</p>
<p>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</p>	<p>L'esame sarà svolto in forma orale.</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito una conoscenza almeno sufficiente degli argomenti "azienda pubblica" e "azienda non profit".</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito almeno le conoscenze di base per analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione di un efficace processo di produzione di valore pubblico e di valore sociale.</p> <p>In particolare, lo studente dovrà dimostrare di avere conoscenze riguardanti: le strategie di generazione del valore pubblico e sociale, i meccanismi di governo e di definizione delle politiche pubbliche nelle moderne PA, i processi d'innovazione sociale, gli strumenti di management delle aziende pubbliche e non profit.</p>
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti "azienda pubblica" e "azienda non profit" e di saper spiegare la logica di una scelta pubblica.</p> <p>Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso e di saper discutere esempi di politiche pubbliche e di azioni di social innovation.</p> <p>Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccordarli in</p>



	modo logico e coerente, di saper analizzare e valutare esempi di politiche pubbliche, di azioni di governo locale e d'innovazione sociale.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	E. Borgonovi – G. Fattore – F. Longo, “Management delle istituzioni pubbliche”, EGEA, 2015 Slide e materiali dei docenti inseriti sulla piattaforma web