



<b>Denominazione</b>	<b>Budgeting e politiche di acquisto per la grande distribuzione</b>
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS-P/07
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	1° anno, 1° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	7
<b>Numero di ore di attività didattica assistita</b>	42
<b>Docenti</b>	Responsabile insegnamento: Filippo Vitolla  Docenti: Filippo Vitolla (parte generale sulle tecniche di budgeting e controllo), Michele Sgaramella (analisi del settore GDO e politiche di acquisto), Gianluca Pastrello (applicazioni e simulazioni delle tecniche di budgeting e controllo nella GDO)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Al termine del corso lo studente comprende gli aspetti più importanti che caratterizzano l'attività di programmazione e controllo, nonché le politiche di acquisto per le aziende che operano nella grande distribuzione. In particolare, lo studente conosce in modo approfondito l'architettura dei sistemi di programmazione e controllo delle aziende della grande distribuzione, con un focus particolare sulle attività di programmazione e budget. Inoltre, lo studente conosce le problematiche connesse alla politiche di acquisto ed alla gestione delle scorte nella grande distribuzione.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti di programmazione, controllo e reporting nelle aziende della grande distribuzione; inoltre, sarà in grado di adottare le differenti politiche di acquisto ed adoperare le principali tecniche di gestione delle scorte nelle aziende della grande distribuzione.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b> Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di analizzare in maniera critica le differenti problematiche connesse alla programmazione ed al controllo nelle aziende della grande distribuzione. In particolare, lo studente sarà autonomo nell'analisi/interpretazione dei dati ex ante ed ex post; inoltre, lo studente sarà in grado di valutare l'adeguatezza delle politiche di acquisto e di gestione delle scorte nelle aziende operanti nella grande distribuzione.</p> <p><b>Abilità di comunicazione</b> Lo studente sviluppa capacità comunicative specifiche in tema di programmazione, controllo e reporting nelle aziende della grande distribuzione. In particolare, lo studente dovrebbe essere in grado di comunicare, in modo efficace, sulle tematiche oggetto del corso, nei gruppi di lavoro e con l'alta direzione.</p>
<b>Programma</b>	PRIMA PARTE: I sistemi di programmazione e controllo; la struttura tecnico-contabile; le criticità strategiche delle aziende che operano nella grande distribuzione; l'architettura dei sistemi di controllo nelle aziende della grande distribuzione; il processo di budgeting nelle aziende della grande distribuzione: variabili economiche, finanziarie e patrimoniali; gli strumenti di reporting nelle aziende della grande distribuzione; le decisioni di investimento e di finanziamento nelle aziende della grande distribuzione. SECONDA PARTE: gli strumenti multi-dimensionalmente di controllo nella GDO; le politiche di acquisto nelle aziende della grande distribuzione; la gestione delle scorte nelle aziende della grande distribuzione.
<b>Tipologie di attività didattiche previste</b>	L'insegnamento è strutturato in 14 lezioni di didattica frontale, per un numero complessivo di ore pari a 42. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni e case



<b>e relative modalità di svolgimento</b>	study al fine di ottenere una piena comprensione delle tematiche di programmazione e controllo nelle aziende della grande distribuzione.
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	L'esame sarà svolto in forma orale e si baserà su quattro macro-domande relative all'intero programma. Gli studenti frequentanti (almeno il 70% delle lezioni) avranno l'opportunità di sostenere una prova intermedia scritta, sulla prima parte del corso, della durata di 70 minuti (costituita da 15 domande a risposta multipla e da due domande a risposta aperta), finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e la capacità di applicazione delle tecniche di budgeting e di controllo nella GDO; gli studenti frequentanti dovranno completare l'esame in forma orale (costituito da due macro-domande sulla seconda parte del corso), finalizzato a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e l'autonomia di giudizio.
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Prova intermedia e Prova finale</u> I voti della prova intermedia e della prova finale sono espressi in trentesimi. Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prova intermedia e quello della prova finale (la prova intermedia pesa per il 70%; la prova finale pesa per il 30%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella prova intermedia che in quella finale. Di conseguenza può accedere alla prova finale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prova intermedia.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Esame intero</u> Il voto è espresso in trentesimi sulla base dei seguenti criteri: comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p> <p><u>Studenti non frequentanti: Esame intero</u> Il voto è espresso in trentesimi sulla base dei seguenti criteri: comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Non sono previste propedeuticità. Tuttavia, al fine di rendere efficace la partecipazione al corso, è necessario che lo studente posseda una solida conoscenza delle basi metodologiche e concettuali dell'economia aziendale, con particolare riguardo all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale, sia strategica che operativa.
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p><u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u></p> <p>Bubbio A., Cacciamani S., Rubello U., Solbiati M., Strategie e controllo nelle imprese della distribuzione commerciale. Metodologie di analisi e strumenti, IPSOA, 2011. Materiali didattici integrativi forniti dai docenti.</p>