



FACOLTÀ DI ECONOMIA

A.A. 20/21



UNIVERSITÀ
LUM



Università **LUM JEAN MONNET**

L'Università Lum Jean Monnet, con le facoltà di Economia e Giurisprudenza, trasferisce da 20 anni valore al proprio territorio attraverso una formazione attenta e rigorosa dei propri studenti. Un'organizzazione moderna e dinamica consente di strutturare e consolidare percorsi di contatto e scambio tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo nazionale e internazionale, generando preziose sinergie a favore dei nostri iscritti.

La Lum è costantemente impegnata nel rinnovamento dei suoi percorsi formativi al fine di rendere i nostri laureati sempre più competitivi nel mondo del lavoro.

Il suo corpo docente, i suoi ricercatori ed il suo personale amministrativo sono impegnati nella creazione di un polo nuovo delle scienze giuridiche ed economiche nel quale i giovani possano formarsi, crescere e giungere pronti all'inserimento nel mondo del lavoro.





Per dare consistenza ad una simile rivoluzione culturale non può che esserci una sola via maestra da seguire: fornire strumenti di conoscenza, teorici e pratici, che rendano ogni studente capace di affrontare le sfide della propria vita portando con sé, nel momento di uscire dal paterno ambito dell'Ateneo, la certezza di sapere come riuscire a non smettere mai di imparare.

Innovazione, entusiasmo ed esperienza sono i valori imprescindibili che hanno portato la LUM a diventare la prima Università in Italia per grado di soddisfazione degli studenti*.

**Fonte sole 24 ore*

La facoltà

La Facoltà di Economia, presieduta dal Prof. Antonello Garzoni, offre un programma di studi professionalizzante e completo.



Laurea in **ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (L18)**

- Management
- Business Administration (English Integrated)
- Economia Digitale e Marketing
- Management del Turismo e del Territorio





Piano di studi consigliato in **MANAGEMENT**

Il percorso in MANAGEMENT offre una visione completa dell'azienda e del sistema competitivo in cui è inserita, sviluppando competenze manageriali a tutto tondo: marketing; strategia; organizzazione; contabilità; programmazione e costituiscono i capisaldi di una seria formazione economico-aziendale. Si tratta di una conoscenza ampia, spendibile in qualsiasi contesto lavorativo dal mondo aziendale alla libera professione e consente di rimanere liberi di decidere l'ambito in cui specializzarsi in un momento successivo.

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU 58

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia degli Intermediari Finanziari	8
Statistica	8
Contabilità e Bilancio	12
Diritto Pubblico	6
Marketing	6
Diritto dell'Impresa	8
Organizzazione Aziendale	6
Programmazione e Controllo	6

TOT CFU 60



3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Strategie Competitive	6
Finanza Aziendale	8
Economia Internazionale	8
Diritto Tributario	6
Creazione e Misurazione del Valore d'Azienda	6

2 INSEGNAMENTI DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili	6
Lean Organization	6
Finanza Immobiliare	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Scrittura Professionale	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Project Financing	6
Diritto, Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Finanza Comportamentale e Neurofinanza	6
Activity Based Costing e Controllo di Gestione	6
Sociologia del lavoro	6

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
oppure	
Marketing Analytics	6
oppure	
Corporate Banking	6

Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Family Business Management	6
Etica ed Economia	6
Fintech	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6
Web Marketing	6

Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova Finale	4

TOT CFU	62
---------	----

TOT GENERALE	180
--------------	-----



Piano di studi consigliato in

BUSINESS ADMINISTRATION

(English Integrated)

Il percorso in BUSINESS ADMINISTRATION si caratterizza per una visione internazionale in cui il tradizionale percorso in Management viene integrato con alcuni insegnamenti che sono interamente in INGLESE, dove gli studenti avranno l'occasione di condividere metodologie e approcci didattici innovativi insieme ad altri studenti internazionali (provenienti dal network di università partner ERASMUS e GLOBAL EXCHANGE PROGRAM). Gli studenti iscritti a questo percorso potranno completare la propria formazione all'estero, beneficiando degli accordi internazionali stipulati e avranno l'opportunità di svolgere un tirocinio formativo all'estero nell'ambito del programma ERASMUS Placement.

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia Politica	13
Business Administration e Management*	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
English (Advanced)	7

TOT CFU 58

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Financial Markets and Institutions*	8
Statistica	8
Contabilità e Bilancio	12
Diritto Pubblico	6
Marketing Management*	6
Diritto dell'Impresa	8
Organizational Behaviour*	6
Managerial Accounting*	6

TOT CFU 60

* in lingua inglese



3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Business Strategy*	6
Corporate Finance*	8
International Economics	8
Diritto Tributario	6
Corporate Valuation*	6

2 INSEGNAMENTI DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili	6
Lean Organization	6
Finanza Immobiliare	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Scrittura Professionale	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Project Financing	6
Diritto, Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Finanza Comportamentale e Neurofinanza	6
Activity Based Costing e Controllo di Gestione	6
Politiche per la Sicurezza Alimentare	6

* in lingua inglese

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
<i>oppure</i>	
Marketing Analytics	6
<i>oppure</i>	
Corporate Banking	6

Sociologia del Lavoro	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Italiano per stranieri	6
Family Business Management	6
Etica ed Economia	6
Fintech	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6
Web Marketing	6
Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova Finale	4

TOT CFU	62
---------	----

TOT GENERALE	180
--------------	-----



Piano di studi consigliato in

ECONOMIA DIGITALE E MARKETING

Il percorso in ECONOMIA DIGITALE E MARKETING sviluppa competenze e abilità dedicate alla integrazione tra management e nuove tecnologie. In particolare, lo studente avrà l'opportunità di apprendere le regole economiche dei nuovi modelli di business digitali, amplificando la propria capacità di analisi quantitativa di big data e competenze informatiche. Questo percorso è particolarmente indicato per coloro che vogliono approfondire le competenze di web marketing e social media communication, in un contesto innovativo e dinamico. Gli studenti iscritti a questo percorso avranno altresì la possibilità di partecipare ad un laboratorio di COMPUTER SCIENCE e di CODING.

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU 58

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia degli Intermediari Finanziari	8
Statistica	8
Contabilità e Bilancio	12
Diritto Pubblico	6
Marketing	6
Diritto dell'Impresa	8
Organizzazione Aziendale	6
Programmazione e Controllo delle Imprese Digitali e della Comunicazione	6

TOT CFU 60



3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Digital Strategies	6
Marketing Analytics	6
Finanza Aziendale	8
Economia Internazionale	8
Diritto dell'Informatica	6
Web Marketing	6

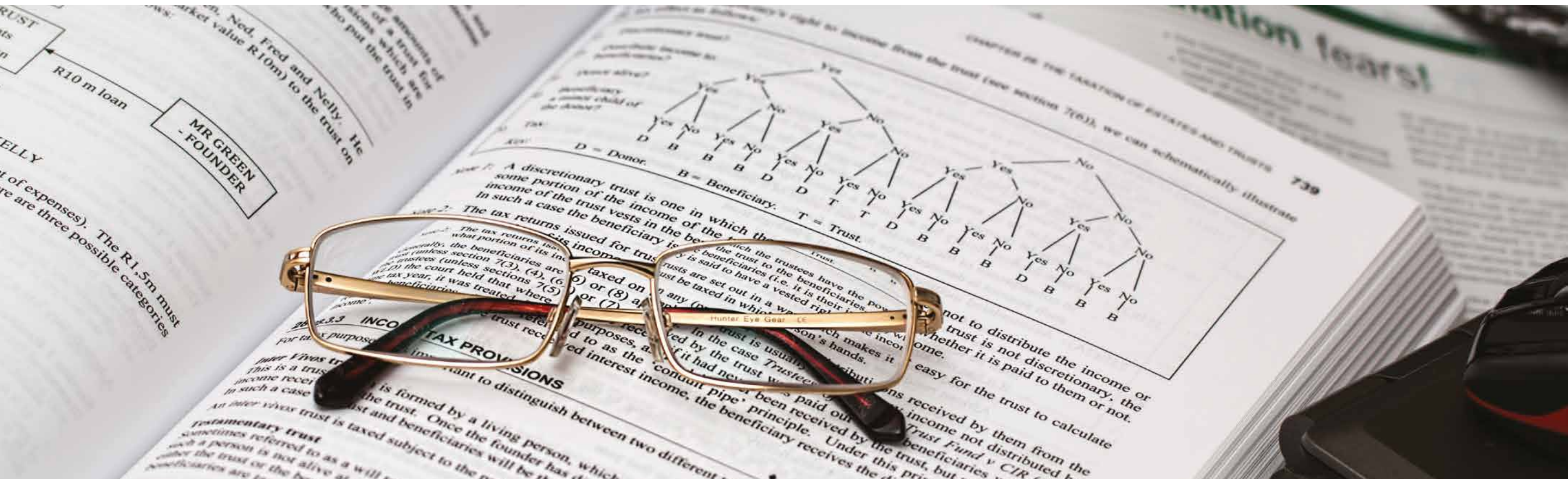
2 INSEGNAMENTI DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Fintech	6

Tirocini formativi e di orientamento	6
--------------------------------------	---

Prova Finale	4
--------------	---

TOT CFU	62
---------	----

TOT GENERALE	180
--------------	-----





Piano di studi consigliato in **MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**

Il percorso in MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL TERRITORIO intende sviluppare abilità di analisi e progettazione di sistemi turistici integrati, con un approccio sistemico rivolto alle istituzioni del territorio. Gli studenti avranno l'opportunità di apprendere le regole manageriali per la gestione di aziende turistiche e per il governo di politiche territoriali per lo sviluppo di sistemi locali, con una prospettiva innovativa e orientata alla promozione territoriale. Gli studenti iscritti a questo percorso avranno l'occasione di partecipare ad un laboratorio di DESTINATION MANAGEMENT in cui integrare le competenze di sviluppo e promozione turistica con quelle di gestione e governo di politiche territoriali per lo sviluppo economico.

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU 58

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia degli Intermediari Finanziari	8
Statistica	8
Contabilità e Bilancio	12
Diritto Pubblico	6
Marketing Territoriale	6
Diritto dell'Impresa	8
Organizzazione delle Aziende Turistiche	6
Programmazione e Controllo delle Aziende Turistiche	6

TOT CFU 60



3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Management delle Aziende Turistiche	6
Finanza Aziendale	8
Economie e Politiche per lo Sviluppo del Territorio	8
Diritto del Turismo	6
Web Marketing	6

2 INSEGNAMENTI DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Project Financing	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
<i>oppure</i>	
Marketing Analytics	6

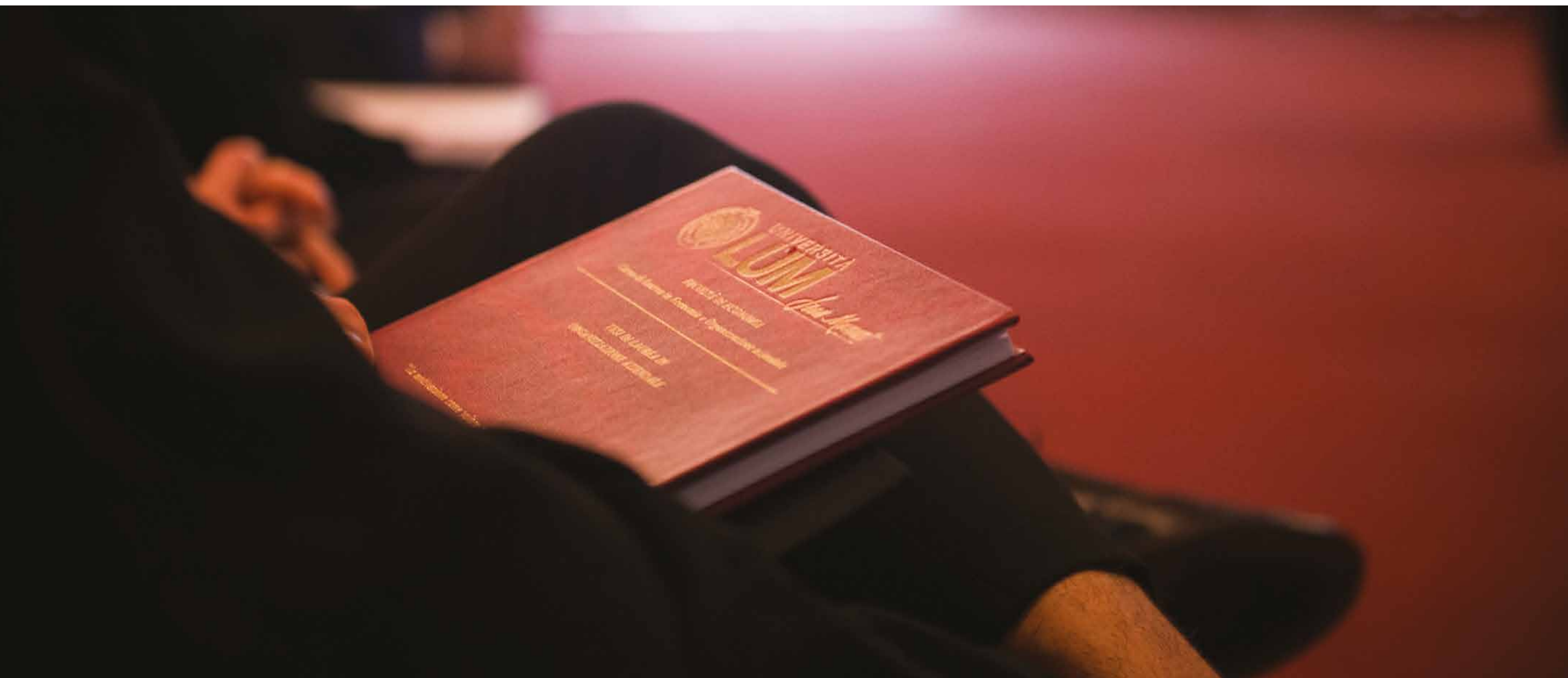
Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova Finale	4

TOT CFU	62
---------	----

TOT GENERALE	180
--------------	-----

Laurea Magistrale in **ECONOMIA E MANAGEMENT (LM77)**

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- International Management
- Data Science e Digital Transformation
- Pubblica Amministrazione e Sanità
- Marketing e Retail Management





Piano di studi consigliato in

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Il piano di studi consigliato in Amministrazione, Finanza e Controllo si focalizza sull'acquisizione delle competenze economico-giuridiche necessarie ad operare in tutte le attività aziendali e professionali che richiedono una preparazione specialistica in ambito amministrativo e finanziario: libera professione, consulenza aziendale, revisione, direzione amministrativa, controllo di gestione. Il percorso offre una visione completa e approfondita, pienamente integrata con i moderni strumenti di gestione aziendale. Il piano di studi in AFC consente di avere accesso alla convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per l'esonero dalla prima prova nell'esame di stato per il conseguimento dell'abilitazione.

1° ANNO

INSEGNAMENTI		CFU		
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	6		Scenari Economici Internazionali	8
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	8		Economia dei mercati mobiliari e Asset Management	8
Diritto Penale Commerciale	7		Corporate Performance Measurament	8
Business English	4		Operazioni Straordinarie	8
			TOT CFU	57



2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Revisione aziendale e Sistemi di Controllo Interno	8
Corporate Finance Law	6
Ristrutturazione e Riorganizzazione Aziendale	7

1 INSEGNAMENTO DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Fiscalità Professionale d'Impresa*	8
Diritto delle Procedure Concorsuali*	8
Diritto Tributario Internazionale e Comunitario*	8
Corporate Governance*	8
Digital Marketing	8
Analisi Tecnica e Tecniche di Borsa	8
Progettazione Europea	8
Ecological Economics and Management	8
Finanza Sostenibile	8
Tirocini formativi e di orientamento	7
Prova Finale	20

TOT CFU	63
---------	----

TOT GENERALE	120
--------------	-----

*Per l'esonero della prima prova scritta nell'Esame di Stato per la professione di Dottore Commercialista occorre scegliere questi esami.



Piano di studi consigliato in **INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Il piano di studio consigliato in International Management consente una visione ampia e dinamica del contesto aziendale, focalizzata sulla comprensione degli scenari internazionali e sulle modalità di costruzione di strategie innovative.

Il percorso è dedicato a coloro che intendono professionalizzarsi in ambito internazionale, con una preparazione completa sulle principali competenze manageriali. Il piano di studio consigliato in IM si completa con l'opportunità di effettuare uno scambio all'estero per studio o tirocinio con le università partner dell'Erasmus e del Global Exchange Program.

1° ANNO

INSEGNAMENTI		CFU		
Data Science	6		Scenari Economici Internazionali	8
Global Brand Management	8		Digital Transformation	8
Project Management	7		International Strategies	8
Business English	4		Global Corporate Sustainability	8

TOT CFU	57
----------------	-----------

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Tecnica del Commercio Internazionale	8
International Business Law	6
International Finance	7

1 INSEGNAMENTO DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Innovazione Aziendale e Reti d'Imprese	8
Finanza Islamica	8
Digital Marketing	8
Progettazione Europea	8
Ecological Economics and Management	8

Tirocini formativi e di orientamento	7
Prova Finale	20

TOT CFU	63
---------	----

TOT GENERALE	120
--------------	-----





Piano di studi consigliato in **DATA SCIENCE E DIGITAL TRANSFORMATION**

Il piano di studi consigliato in Data Science e Digital Transformation si focalizza sullo sviluppo di competenze trasversali in ambito economico-manageriale, di computer science e tecnologie innovative, di analisi statistico-matematica orientata al data science. Si tratta di competenze fondamentali per avviare processi di trasformazione digitale in organizzazioni aziendali di vario tipo (da imprese a intermediari finanziari e pubbliche amministrazioni) consentendo un approccio innovativo nella realizzazione di modelli di business orientati all'applicazione di tecnologie per la creazione di valore a tutto tondo. Il piano di studi si focalizza su insegnamenti specialistici di Data Science, Digital Transformation, Business Model Innovation, Entrepreneurial finance, Artificial Intelligence e Machine Learning, Sistemi di pagamento elettronici, Digital Marketing, Economia delle Smart Cities, integrati da testimonianze e interventi di attori del mondo digitale e delle nuove tecnologie. Il piano di studi in DS si completa con l'opportunità di effettuare un tirocinio in aziende tecnologiche o nella consulenza direzionale per processi di trasformazione digitale.

1° ANNO

INSEGNAMENTI		CFU		
Data Science	6		Blockchain Economics	8
Entrepreneurial Finance	8		Digital Transformation	8
Project Management	7		Business Model Innovation	8
Business English	4		Moneta elettronica e sistemi di pagamento	8



2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Artificial Intelligence per le Imprese	8
Diritto delle Blockchain e Cybersecurity	6
Digital Operations	7

1 INSEGNAMENTO DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
--	-----

Economia e Organizzazione delle Smart Cities	8
Digital Marketing	8
Ecological Economics and Management	8

Tirocini formativi e di orientamento	7
--------------------------------------	---

Prova Finale	20
--------------	----

TOT CFU	63
---------	----

TOT GENERALE	120
--------------	-----



Piano di studi consigliato in **AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E SANITÀ**

Il piano di studi consigliato in Amministrazione Pubbliche e Sanità è orientato a interpretare in maniera innovativa il ruolo dei servizi pubblici e le modalità con cui le amministrazioni pubbliche possono agire per mantenere un equilibrio economico-aziendale coerente con le necessità di fornire servizi sempre più efficienti ai cittadini.

Il percorso consente una preparazione completa e approfondita in ambito economico e giuridico con obiettivi di inserimento lavorativo nei seguenti ambiti: pubblica amministrazione, organizzazioni non profit, management di strutture sanitarie pubbliche e private.

Il piano di studi in PAS si completa con l'opportunità di effettuare un tirocinio in strutture sanitarie o in altri ambiti della pubblica amministrazione.

1° ANNO

INSEGNAMENTI		CFU		
Metodi quantitativi per le Decisioni Aziendali	6		Scenari Economici Internazionali	8
Bilancio Pubblico	8		Management dei Servizi Pubblici	8
Diritto Penale Commerciale	7		Strategia e Organizzazione nelle PA	8
Business English	4		Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie	8

TOT CFU	57
----------------	-----------



2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Governance e Politiche Pubbliche	8
Diritto Sanitario	6
Strumenti di Finanziamento nelle PA	7

1 INSEGNAMENTO DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Economia e Politiche Sanitarie	8
Costi Standard in Sanità	8
Digital Marketing	8
Ecological Economics and Management	8

Tirocini formativi e di orientamento	7
--------------------------------------	---

Prova Finale	20
--------------	----

TOT CFU	63
---------	----

TOT GENERALE	120
--------------	-----



Piano di studi consigliato in

MARKETING E

RETAIL MANAGEMENT

Il piano di studi consigliato in Marketing e Retail Management ha come obiettivo la costruzione di conoscenze e competenze trasversali in ambito economico-manageriale per la grande distribuzione e il retail moderno, in una prospettiva innovativa e permeata dalle nuove tecnologie digitali.

Il percorso sviluppa una preparazione completa sui fondamenti del marketing management in chiave globale (gestione del brand, analisi del consumatore, politiche di pricing, strategie di vendita) e con una grande attenzione alla gestione moderna dei canali distributivi (retail management, trade e digital marketing, category management, gestione del procurement e della logistica distributiva). Si completa con una formazione trasversale sull'impatto delle nuove tecnologie di blockchain, della sostenibilità ambientale, delle politiche sindacali e scelte di ridefinizione dei modelli di business.

Questo percorso consente di avere sbocchi ampi in ambito manageriale come brand manager, retail manager, omnichannel marketing manager, oltre che nell'ambito della consulenza strategica e di marketing.

1° ANNO

INSEGNAMENTI		CFU		
Data Science	6		Blockchain Economics	8
Global Brand Management	8		Global Corporate Sustainability	8
Budgeting e Politiche di acquisto per la Grande Distribuzione	7		Business Model Innovation	8
Business English	4		Retail Management	8

TOT CFU	57
----------------	-----------



2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Omnichannel Marketing	8
Diritto del Lavoro e delle Relazioni Sindacali	6
Gestione della Logistica Distributiva	7

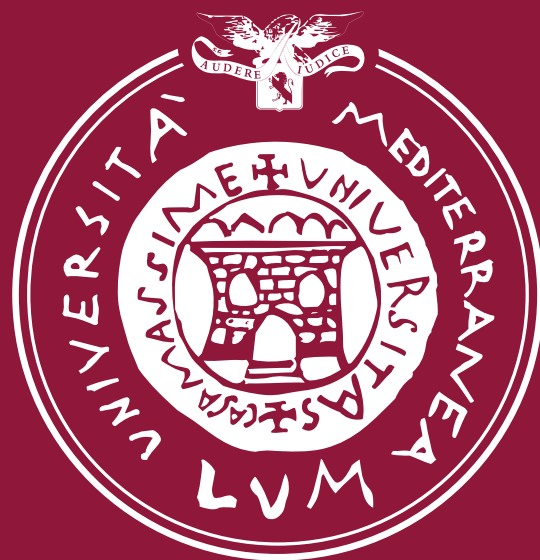
1 INSEGNAMENTO DA SCEGLIERE NELL'ELENCO SEGUENTE	CFU
Analisi del Consumatore	8
Strategie Commerciali e Gestione delle Vendite	8
Digital Marketing	8

Tirocini formativi e di orientamento	7
--------------------------------------	---

Prova Finale	20
--------------	----

TOT CFU	63
---------	----

TOT GENERALE	120
--------------	-----



LUM

S.S. 100 km 18
70010 Casamassima - Bari

080 697 8111
080 697 0076

lum.it