

NETWORK ECONOMICS

7 CFU

(Prof. Francesco M. Sacco – Prof. Pierluigi Toma)

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Il corso presuppone una buona conoscenza di base delle tematiche affrontate negli insegnamenti di Economia Aziendale-Gestione delle Imprese e in Strategie competitive.

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso è volto a trasmettere i concetti e i modelli base per la comprensione dei business in rete e delle economie di rete.

Il corso fornisce una serie di concetti e framework che gli studenti possono direttamente applicare ai problemi economici e strategici che possono incontrare. Durante l'intero corso vi sarà una forte enfasi sul passare da concetti astratti e analisi teoriche alla formulazione di strategie reali di mercato. Le tipologie di imprese analizzate variano dalle start-up, alle medie imprese fino alle grandi multinazionali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso gli studenti devono dimostrare di comprendere le principali dinamiche dell'economia di network, gli effetti di rete, i multisided market, i platform business. Inoltre, dovranno essere in grado di applicare i principali modelli analizzati nel corso all'analisi dell'economia digitale così come in settori e casi aziendali reali.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente a specifiche realtà aziendali o economiche che intendono sfruttare le economie di rete o fare leva su strategie di rete, multisided market, platform business

Abilità comunicative

Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà capace di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi. Lo studente saprà elaborare autonomamente giudizi relativi a specifiche situazioni aziendali e sarà in grado di realizzare efficaci analisi e presentazioni sostenendo contraddittori sugli argomenti inerenti il tema delle economie di rete.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Il corso si propone di approfondire le caratteristiche, i vantaggi, i rischi e gli strumenti per analizzare le economie di rete. Partendo dai principali modelli che spiegano le economie di network, il corso approfondisce i fattori che favoriscono/ostacolano l'utilizzo nell'economia digitale, nei social network e nella vita di tutti i giorni. Nello specifico, il programma tratta i seguenti temi: lo scenario della digital economy; la diffusione dei social network; le conseguenze e le dinamiche degli effetti di rete, gli effetti di rete e i casi principali in cui si applicano; le strategie nei settori con economie di network; i business esponenziali: come individuarli e le loro conseguenze; i mercati multisided e le strategie per affrontarli; i platform business e

come analizzarli; la digital transformation e le sue conseguenze; la struttura della digital transformation; come i prodotti intelligenti e connessi stanno trasformando la competizione e le aziende.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE

L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico.

La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi di vita reale e di aziende reali nonché su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/COURSE GRADE DETERMINATION

L'esame sarà svolto in forma scritta analizzando un caso pratico.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/OPTIONAL ACTIVITIES

-

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/READING MATERIALS

Frequentanti:

- ✓ D. Easley – J. Kleinberg, Networks, Crowds, and Markets, Cambridge University Press, 2010.
- ✓ Letture e casi presenti sulla piattaforma elettronica.

Non frequentanti:

- ✓ D. Easley – J. Kleinberg, Networks, Crowds, and Markets, Cambridge University Press, 2010.
- ✓ Letture e casi presenti sulla piattaforma elettronica.