

# **ECONOMIA E GESTIONE DELLE SMART CITY**

## **6 CFU**

**(Prof. Alessandra Ricciardelli)**

**LINGUA INSEGNAMENTO:** italiano/inglese

### **PREREQUISITI / PREREQUISITES**

Il corso si basa su una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento di Economia delle Aziende Pubbliche ed Organizzazione Aziendale.

### **OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES**

Focalizzando l'attenzione sugli aspetti comportamentali, sociali ed economici che caratterizzano lo sviluppo di schemi e sistemi di città intelligenti, il corso si propone di far riflettere sui processi e sugli interventi che hanno prodotto o stanno producendo effetti sulla riqualificazione urbana, nonché sul capitale sociale e umano e sulla qualità della vita. La riflessione su questi temi permetterà allo studente di sviluppare capacità di analisi, diagnosi e soluzioni relative alla pianificazione delle città e comunità in ottica smart.

Nello scenario delle smart, sustainable and creative city, lo studente sarà in grado di comprendere in quale modo effettuare il passaggio da città che si limitano ad attrarre la classe creativa a città capaci di generare creatività, innovazione, nuove morfologie, relazioni ed economie in chiave sostenibile, inclusiva, creativa.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES**

#### *Conoscenza e capacità di comprensione*

Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze finalizzate ad analizzare, interpretare e proporre soluzioni orientate alla creazione di smart city.

In particolare, lo studente avrà acquisito delle conoscenze relativamente agli elementi riguardanti: la creazione di capitale umano e sociale; le strategie per l'attivazione di processi di partecipazione; la formula della governance partecipata per il design di politiche pubbliche smart, resilienti, inclusive e sostenibili; il ruolo dei processi di innovazione nel campo dell'istruzione, cultura ed infrastrutture che alimentano uno sviluppo economico sostenibile; la formula di Città Creativa 3.0 caratterizzata da tre fattori competitivi: Cultura, Comunicazione e Cooperazione; l'analisi delle dinamiche evolutive delle città verso i modelli SMART, INCLUSIVI, SOSTENIBILI E CREATIVI; il confronto tra esperienze di Smart Cities che propongono interessanti articolazioni sperimentali di processo e di progetto delle componenti smart.

#### *Autonomia di giudizio*

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere i principali elementi che decodificano le città come Smart Cities, che richiedono un cambiamento culturale e politico dei modelli di crescita in cui la sostenibilità è la chiave per implementare la propria competitività;
- applicare quelle strategie che conducono alla realizzazione di politiche smart sui processi di sviluppo e rigenerazione urbana;
- analizzare e interpretare le principali dinamiche in atto all'interno delle nuove agende urbane;
- affiancare gli amministrazioni pubblici nella definizione di politiche pubbliche che aumentino la capacità di attrarre talenti, imprese e capitali sul territorio urbano.

#### *Abilità comunicative*

Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle nuove agende urbane oggetto di studio e analisi. Lo studente sarà capace di elaborare autonomamente giudizi relativamente a specifiche situazioni e di sviluppare soluzioni innovative in chiave smart, creativa e sostenibile.

### **PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS**

Il corso tratta prevalentemente tematiche di creazione di città SMART, CREATIVE, INCLUSIVE E SOSTENIBILI. Il programma è articolato in tre moduli.

1. Il primo modulo (concetti teorici) illustra le prospettive teoriche che definiscono i concetti di capitale sociale, sostenibilità (le quattro determinanti), resilienza, i modelli network based e le Public Private Partnerships.
2. Il secondo modulo si concentra sull'analisi degli scenari internazionali, Europei e nazionali: dai Millennium Development Goals ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite; dalla Lisbon Strategy alla EUROPE 2020 Strategy dell'Unione Europea; l'analisi di contesto italiana.
3. Il terzo modulo presenta i casi studio di alcune delle città europee che sono state codificate come Smart Cities, selezionate in base all'individuazione di esperienze che propongono interessanti articolazioni sperimentali di processo e di progetto delle componenti smart. L'analisi dei casi permetterà di comprendere, in particolare, gli effetti delle politiche smart sui processi di sviluppo e rigenerazione urbana, dunque, l'evoluzione verso una nuova generazione di città in coerenza con le strategie internazionali ed europee.

### **MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE**

L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 2/3 ore in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/COURSE GRADE DETERMINATION**

L'esame sarà svolto in forma scritta e orale.

Gli studenti frequentanti (almeno il 70% delle lezioni) avranno l'opportunità di presentare un project work, inteso come prova intermedia scritta, sui contenuti del corso affrontati nella prima parte del corso e di completare l'esame in forma orale. La valutazione finale sarà determinata dalla media delle due votazioni.

### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO/OPTIONAL ACTIVITIES**

Non previste

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/READING MATERIALS**

#### Frequentanti:

- Ricciardelli A, "Smart Community: Knowledge, Capacity Building and Sustainable Development", in Manfredi F., Smart community. Comunità sostenibili e resilienti, Cacucci Editore, Bari, 2015
- Ricciardelli A, "Strategie di Community Governance e sostenibilità istituzionale. Il caso Metropoli Terra di Bari", in Manfredi F., Community Governance. Comunità in Azione, Cacucci Editore, Bari, 2013,
- Ricciardelli A, The Role of Universities in the Europe 2020 Strategy. The Cases of Slovenia, Croatia, Serbia and Kosovo, Springer International Publishing, Germany, 2017
- Dispense ed articoli pubblicati dal docente

#### Non frequentanti:

Manfredi F., Smart community. Comunità sostenibili e resilienti, Cacucci Editore, Bari, 2015.



Facoltà di Economia  
Laurea in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18)