

SYLLABUS

Insegnamento: STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE NELLA PA (Prof. Marco Meneguzzo)

PREREQUISITI

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è introdurre e discutere con gli studenti frequentanti i temi della pianificazione e della gestione strategica con particolare attenzione alle aziende ed alle amministrazioni pubbliche (Regioni, Amministrazioni locali, Aziende sanitarie ed ospedaliere) ed al rapporto tra scelte strategiche e logiche di partenariato pubblico – privato (*for profit e non profit*). Attenzione verrà dedicata alle principali tecniche manageriali, alle relazioni con i processi di sviluppo e cambiamento organizzativo e con i sistemi di *performance management*.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

I partecipanti devono essere in grado di comprendere le principali tendenze in atto nei processi di pianificazione e *management* strategico e di sviluppo organizzativo delle PA regionali e locali.

Autonomia di giudizio

Capacità di lettura ed analisi critica di piani strategici e di piani di organizzazione ed attenzione ai temi della *public accountabilty*.

Abilità comunicative

Capacità di lavoro di gruppo e di presentazione in aula di *case studies* .

PROGRAMMA

Tendenze in atto sul *management* strategico nel settore pubblico a livello internazionale e nazionale.
La *network* di ricerca accademici e le società di consulenza.
Lo sviluppo delle logiche di *management* strategico nei diversi contesti (pubblico, privato *for profit* e privato *non profit*).
Scelte strategiche e logiche di partenariato pubblico privato (*for profit* e *non profit*).
L'analisi dell'ambiente esterno; tecniche e metodologie di supporto.
Presentazione e discussione di esperienze di pianificazione strategica nelle Regioni, nelle Città metropolitane e nei Comuni.
Le esperienze di pianificazione strategica nelle aziende sanitarie ed ospedaliere.
La gestione ed il coinvolgimento degli *stakeholder*.
Il controllo strategico; le logiche BSC e KPI/KPA nel settore sanitario.
Leadership e strategia per la creazione di valore pubblico e sociale.
Gestione strategica e *performance management*.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento, da 8 CFU, sarà strutturato in lezioni frontali, testimonianze di *professional* e dirigenti pubblici (30% del totale), lavori di gruppo (30% del totale).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame in forma orale e presentazione dei lavori di gruppo svolti dai partecipanti

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Frequentanti e non frequentanti:

- ✓ Cepiku D, Strategia e performance nelle AP, EGEA 2018 (3 capitoli che verranno segnalati a lezione);
- ✓ Luciano Hinna, Marco Meneguzzo, Riccardo Mussari, Maurizio Decastri, Economia delle aziende pubbliche, McGraw Hill, 2005. Cap 1.
- ✓ Casi ed esercitazioni a cura del docente (presenti in piattaforma elettronica).