

ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT

6 CFU

(Prof. Francesco Manfredi)

OBIETTIVI FORMATIVI / *LEARNING OBJECTIVES*

Il corso si pone l'obiettivo di definire gli scenari ed i trend che incideranno sul processo di innovazione nel settore pubblico ed in quello non profit, di presentare i modelli e gli strumenti di organizzazione, gestione e misurazione oggi a disposizione delle aziende pubbliche, di discutere i cambiamenti sociali e le innovazioni di management che incideranno sulla definizione del ruolo, dei compiti e delle attività del settore pubblico e di quello non profit.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / *LEARNING OUTCOMES*

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze finalizzate ad analizzare, interpretare e proporre soluzioni orientate ai processi di innovazione delle PA e delle ANP.

In particolare, lo studente avrà acquisito conoscenze riguardanti: il ridisegno e la progettazione delle politiche pubbliche; le strategie per orientare il cambiamento e l'innovazione nella PA; i sistemi di misurazione e valutazione della performance; la gestione delle risorse umane e i processi di marketing nel settore pubblico e non profit.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere i principali elementi, modelli e strategie per valutare le moderne amministrazioni pubbliche e aziende non profit. Gli studenti saranno inoltre in grado di analizzare e interpretare le principali dinamiche in atto all'interno del settore pubblico e di quello non profit.

Abilità comunicative

Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite ai nuovi processi e tendenze oggetto di studio e analisi. Lo studente sarà capace di elaborare autonomamente giudizi sulle specifiche situazioni e di sviluppare soluzioni innovative per i processi di cambiamento organizzativo e gestionale.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Il sistema pubblico: cambiamenti e riforme

Meccanismi di governance e di relazione del sistema pubblico

Le caratteristiche della gestione delle aziende pubbliche

Il sistema di finanziamento

Il sistema delle rilevazioni

I sistemi di programmazione e controllo

Modelli organizzativi e sistema di pubblico impiego

Le aziende non profit

La corporate governance nel non profit

Il marketing e la raccolta fondi delle ANP

La gestione delle risorse umane

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/*COURSE STRUCTURE*

L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore in base al calendario accademico.

La modalità didattica consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/*COURSE GRADE DETERMINATION*

L'esame sarà svolto in forma orale.

Gli studenti frequentanti avranno l'opportunità di sostenere una prova intermedia scritta sui contenuti del corso affrontati nella prima parte del corso e di completare l'esame in forma orale. La valutazione finale sarà determinata dalla media delle due votazioni.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/*READING MATERIALS*

E. Borgonovi – G. Fattore – F. Longo, "Management delle istituzioni pubbliche", EGEA, 2015