

ECONOMIA AZIENDALE E GESTIONE DELLE IMPRESE

Il corso è suddiviso in due moduli: Economia aziendale e Gestione delle imprese

ECONOMIA AZIENDALE

6 CFU

(Prof. Arcangelo Marrone)

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Al fine di rendere efficace la partecipazione al corso è necessario che lo studente posseda una propensione volta alla conoscenza degli strumenti concettuali necessari per affrontare con rigore di metodo e con spirito critico, anche in un'ottica interdisciplinare, la complessa e dinamica realtà delle aziende.

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso si propone di stimolare lo studente a riflettere sulla rilevanza concreta dei temi affrontati negli studi di economia aziendale e sulla necessità di disporre di basi concettuali solide propedeutiche al prosieguo degli studi in modo appropriato.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente è in grado di comprendere gli aspetti più importanti che caratterizzano una teoria di economia aziendale intrinsecamente multidisciplinare.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente matura la capacità di interpretare e leggere in maniera critica le tematiche di *gestione, organizzazione, rilevazione*. Definire in autonomia gli elementi del sistema di controllo di gestione, con particolare riferimento alla costruzione della struttura tecnico-contabile e alla identificazione delle metodologie quantitative più appropriate per la misurazione di obiettivi e risultati. Inoltre, lo studente sviluppa la capacità di interpretare e leggere in maniera critica dati e informazioni prodotte dai sistemi di controllo.

Abilità comunicative

Lo studente sviluppa capacità comunicative specifiche in grado di coniugare al meglio scienze e conoscenze di diverso ambito aziendalistico, economico, giuridico e sociale.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Il corso introduce ai concetti di base dell'economia aziendale declinati nelle sue tre dimensioni: *gestione, organizzazione, rilevazione*. In particolare nel corso vengono affrontati i seguenti temi: gli istituti e le aziende; il soggetto economico; l'assetto istituzionale e le finalità di istituto; la formula imprenditoriale e le forze competitive; il

principio di economicità; le tecniche di calcolo computistico nel sistema delle rilevazioni aziendali; le rilevazioni contabili e il bilancio di esercizio; la riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale; gli indicatori economico finanziari; la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa, i sistemi operativi.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/*COURSE STRUCTURE*

L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni e case study al fine di ottenere una piena comprensione delle tematiche che sono oggetto del corso, oltre alla visione di film - romanzo di formazione (*bildungsroman*)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/*COURSE GRADE DETERMINATION*

La prova di esame è svolta in forma orale. E' prevista altresì la possibilità di sostenere una prova intermedia in forma scritta con successiva integrazione in forma orale.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/*OPTIONAL ACTIVITIES*

Il corso prevede attività di tutorship settimanali finalizzate a supportare lo studente nelle attività di studio.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/*READING MATERIALS*

Frequentanti:

G. Airoldi G.Brunetti - V. Coda, Corso di Economia Aziendale, Il Mulino, 2005 (solo capitoli segnati)

A. Marrone - L. Oliva, Algoritmi e formule di calcolo dell'interesse nel mercato legale del credito dal 1996 al 2012. Il costo sociale della moral suasion, Cedam, 2013 (solo capitoli segnati)

Materiali didattici integrativi (a cura del docente e disponibili sulla piattaforma e-learning)

Casi ed esercitazioni presenti in piattaforma elettronica.

Non frequentanti:

G. Airoldi G.Brunetti - V. Coda, Corso di Economia Aziendale, Il Mulino, 2005 (tutto il libro)

A. Marrone - L. Oliva, Algoritmi e formule di calcolo dell'interesse nel mercato legale del credito dal 1996 al 2012. Il costo sociale della moral suasion, Cedam, 2013 (tutto il libro)

GESTIONE DELLE IMPRESE
6 CFU
(Prof. Angeloantonio Russo)

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Il modulo si basa su una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento di Economia Aziendale e Gestione delle imprese (Modulo di Economia Aziendale).

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso si propone di trasferire allo studente le idee guida del pensiero manageriale moderno, di imparare a utilizzare strumenti e modelli nell'analisi delle realtà d'impresa, di fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle imprese, di osservare i fenomeni imprenditoriali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del modulo gli studenti avranno acquisito le nozioni di base inerenti al management d'impresa, tanto nella prospettiva del management strategico quanto del management operativo. In particolare, gli studenti saranno in grado di comprendere quali siano le caratteristiche di base fondamentali per il management attinenti a tutte le gestioni d'impresa (strategia, sostenibilità, organizzazione, crescita, innovazione, finanza, marketing, approvvigionamenti, logistica, produzione, protezione d'impresa).

Autonomia di giudizio

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di formulare un giudizio in merito all'efficacia e all'efficienza del processo manageriali che caratterizzano il management d'impresa nel suo complesso, nonché analizzare i risultati generati dall'impresa in chiave di creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Abilità comunicative

Attraverso le nozioni teoriche e pratiche acquisite lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi. Lo studente sarà capace di elaborare autonomamente giudizi relativamente a specifiche situazioni d'impresa.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Il modulo di Gestione delle imprese si focalizza sulla creazione di valore come obiettivo dell'impresa, approfondendo la dimensione del management strategico e operativo: il sistema di governo che occorre adottare affinché la gestione dell'impresa sia allineata agli interessi degli stakeholder; i problemi che si pongono nelle diverse aree gestionali dell'impresa (strategia, organizzazione, innovazione, finanza, marketing, produzione, logistica, approvvigionamenti, protezione); i mezzi con cui le scelte strategiche si traducono in scelte operative nella vita quotidiana dell'impresa.

Lo studente è messo di fronte alle differenti tipologie di impresa, alle loro specificità gestionali e ai rapporti fra imprese di diverso tipo. Ci si aspetta che gli studenti sviluppino una comprensione delle complessità e dei processi decisionali propri dei ruoli manageriali.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/*COURSE STRUCTURE*

Il modulo, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico.

La modalità didattica, incentrata sulla discussione in aula di case study consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti di management in maniera attiva.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/*COURSE GRADE DETERMINATION*

L'esame sarà svolto in forma scritta.

Gli studenti frequentanti (almeno il 70% delle lezioni) avranno l'opportunità di sostenere due prove intermedie scritte sui contenuti affrontati nella prima e nella seconda parte del modulo. La valutazione finale sarà determinata dalla media delle due votazioni.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/*OPTIONAL ACTIVITIES*

Non previste

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/*READING MATERIALS*

Frequentanti:

- ✓ Russo, A., Vurro, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018

Non frequentanti:

- ✓ Russo, A., Vurro, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018