

DIGITAL TRANSFORMATION

Prof. Giustina SECUNDO - 8 CFU

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Il corso presuppone una buona conoscenza di base delle tematiche affrontate negli insegnamenti di Economia Aziendale-Gestione delle Imprese e in Strategie competitive.

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

L'obiettivo del corso è guidare gli studenti a confrontarsi con i principali problemi che caratterizzano il processo di trasformazione digitale delle imprese, comprendendo le motivazioni alla base del cambiamento, individuando i processi fondamentali alla base della trasformazione digitale, identificando i principali processi di business che ne possano beneficiare, rispondendo alle domande: Perché le *Digital Technologies* hanno un ruolo dirompente per le imprese; quali sono le *Digital Technologies* che ridefiniscono i processi del business; quali sono le caratteristiche della leadership nell'Era Digitale; come le imprese definiscono una strategia per la *Digital transformation*.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze di base finalizzate ad analizzare e comprendere le implicazioni, gli snodi critici, le fasi e gli strumenti disponibili per l'impresa che decide di beneficiare delle *Digital technologies* e diventare una Impresa Digitale. In particolare, lo studente avrà acquisito delle conoscenze relativamente agli elementi riguardanti: le principali categorie di *Digital technologies*; *Industria 4.0: la rivoluzione in atto*; il ruolo centrale dei *Big Data* per il business; l'impatto dei *Big Data Analytics*, *Business Intelligence* e *Crowdsourcing* sui processi di business; l'implementazione di un piano di *Digital transformation*: dimensione culturale, organizzativa, economica; *Digital Assessment*: gli strumenti per verificare la maturità aziendale verso l'adozione delle *Digital technologies*.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente a specifiche realtà aziendali che intendono valorizzare le potenzialità derivanti dalle *Digital technologies*. In particolare lo studente sarà in grado di elaborare una strategia di trasformazione digitale di un'impresa tradizionale che voglia innovarsi attraverso l'analisi e la discussione di casi di studio.

Abilità comunicative

Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà capace di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi. Lo studente saprà elaborare autonomamente giudizi relativi a specifiche situazioni aziendali e sarà in grado di realizzare efficaci presentazioni sostenendo contraddittori sugli argomenti inerenti il tema della *Digital transformation*.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Il corso si propone di approfondire le fasi, gli snodi critici, le difficoltà e gli strumenti per portare avanti il processo di trasformazione digitale di un'impresa. Partendo dalle principali categorie di Digital Technologies

che impattano significativamente sull'impresa nello scenario competitivo attuale, il corso approfondisce i fattori che favoriscono/ostacolano il processo di *Digital transformation* con particolare riferimento ad alcuni processi del business. Nello specifico, il programma tratta i seguenti temi: Digital Disruption: contesto e trends; Industria 4.0: Categorie di Digital technologies in alcuni settori industriali; Big Data Analytics, Business Intelligence e Crowdsourcing e processi di business; Value Creation attraverso l' Artificial Intelligence (AI) e Machine Learning; Implementare un piano di *Digital transformation per le imprese*: dimensione culturale, organizzativa, economica; *Digital Assessment*: gli strumenti per verificare la maturità aziendale verso l'adozione delle Digital technologies.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE

L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi di aziende reali e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva. Seminari e momenti di discussione con esperti e managers provenienti dal mondo aziendale, arricchiranno l'esperienza d'aula.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/COURSE GRADE DETERMINATION

L'esame sarà svolto in forma orale.

Gli studenti frequentanti (almeno il 70% delle lezioni) avranno l'opportunità di sostenere una prova intermedia scritta sui contenuti del corso affrontati nella prima parte del corso e di completare l'esame in forma orale. La valutazione finale sarà determinata dalla media delle due votazioni.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/OPTIONAL ACTIVITIES

Nell'ambito del corso sarà proposta una attività laboratoriale di gruppo opzionale orientata allo sviluppo di una strategia e *Roadmap* di *Digital Transformation* per un'impresa.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/READING MATERIALS

Frequentanti:

- ✓ Kane, G. C., Michelman, P., Copulsky, J. R., Phillips, A. N., & Andrus, G. R. (2019). *The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation*. Management on the Cutting Edge, the MIT press, Cambridge.
- ✓ Andrea de Mauro (2019) "Big data analytics. Analizzare ed Interpretare o dati con il Machine Learning". Apogeo
- ✓ Thomas M. Siebel, (2019) *Digital Transformation Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*.
- ✓ *Lecture e casi presenti sulla piattaforma elettronica*.

Non frequentanti:

- ✓ Kane, G. C., Michelman, P., Copulsky, J. R., Phillips, A. N., & Andrus, G. R. (2019). *The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation*. Management on the Cutting Edge, the MIT press, Cambridge.
- ✓ Andrea de Mauro (2019) "Big data analytics. Analizzare ed Interpretare o dati con il Machine Learning". Apogeo
- ✓ Thomas M. Siebel, (2019) *Digital Transformation Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*.