

BUSINESS INTELLIGENCE

6 CFU

(Prof. Antonella Nannavecchia)

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso si prefigge l'analisi delle tecniche e degli strumenti di Business Intelligence attraverso la misurazione, il controllo e l'analisi delle performance aziendali. Attraverso l'utilizzo di diverse piattaforme di Business Intelligence, il corso offre agli studenti la conoscenza di strumenti pratici e teorici per sviluppare soluzioni di Self-Service Business Intelligence.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito la conoscenza di tecniche e strumenti per trasformare i dati grezzi in informazioni utilizzabili e per condividere le informazioni a supporto delle decisioni di business. Le esercitazioni in aula informatica consentiranno agli studenti di analizzare i dati confrontando diverse soluzioni di BI sviluppate mediante l'utilizzo dei software Microsoft Excel e Power BI come strumenti front end.

Autonomia di giudizio

Attraverso le lezioni e le esercitazioni in laboratorio, gli studenti saranno in grado di valutare in maniera critica e progettare in autonomia adeguate soluzioni per implementare un intero processo di BI, per raccogliere, analizzare e visualizzare dati tenendo conto delle specifiche caratteristiche aziendali.

Abilità comunicative

Durante il corso saranno fornite adeguate conoscenze che consentiranno di trasferire in maniera efficace le informazioni al sistema decisionale, in particolare, mediante la produzione di report, l'organizzazione e la visualizzazione di dashboard interattive accattivanti ed efficaci.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

La Business Intelligence. Il data warehouse. Presentare la Business Intelligence. Creare valore dai dati tradizionali e dai Big Data. Costruzione di un sistema di Business Intelligence: Fasi e operazioni caratteristiche di un'applicazione di Business Intelligence. Progettazione di un'applicazione di Business Intelligence. Preparazione dei dati: preparazione della Staging Area e predisposizione del Data Warehouse. Elaborazione dei dati: funzioni e tecniche per la costruzione di un Dashboard. Presentazione dei risultati in un Dashboard.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE

L'insegnamento, di 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore. Le lezioni saranno integrate da esercitazioni in aula informatica che consentiranno agli studenti l'apprendimento delle tecniche e degli strumenti di Self-Service Business Intelligence mediante l'utilizzo dei principali software.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/COURSE GRADE DETERMINATION

È possibile sostenere l'esame in modalità frequentante o non frequentante.

Gli studenti che avranno seguito almeno il 75% delle lezioni potranno sostenere l'esame mediante prova pratica da svolgere su PC.

Gli studenti non frequentanti sosterranno l'esame in forma orale; durante il colloquio sarà richiesto lo svolgimento di quesiti applicativi su PC.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/OPTIONAL ACTIVITIES

Durante lo svolgimento del corso saranno proposte attività di laboratorio finalizzate all'implementazione di soluzioni di Business Intelligence.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/READING MATERIALS

- Rezzani A., Business intelligence. Processi, metodi, utilizzo in azienda, Apogeo, 2012, cap. 1- 2-3-4-5-10-12.
- Rezzani A., Big Data Analytics, Il manuale del data scientist, Apogeo, 2017, cap. 1-2-3.
- Bordoni S., Self-Service business intelligence e data mining con Microsoft Excel, Pitagora, 2013, cap. 1-2-3-4.
- Ferrari A., Russo M., Introducing Microsoft Power BI: https://blogs.msdn.microsoft.com/microsoft_press/2016/06/16/free-ebook-introducing-microsoft-power-bi/.