

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

CFU 7 – INSEGNAMENTO A SCELTA

(Prof. Francesca Santolla)

LINGUA/LANGUAGE

ITALIANO

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti i fondamenti epistemologici della psicologia della comunicazione e i metodi di analisi dell'interazione comunicativa, al fine di intervenire con competenze personali in ambiti il cui riferimento è l'individuo in situazione relazionale.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici, le tipologie e gli elementi costitutivi della comunicazione umana; saper riconoscere i meccanismi psicologici e le strategie del processo comunicativo; essere in grado di individuare e analizzare gli aspetti sociali della comunicazione verbale e non verbale.

Autonomia di giudizio

Attraverso un approccio metodologico integrato, si porteranno gli studenti ad acquisire la capacità di decodifica delle motivazioni e degli scopi delle tipologie comunicative, al fine di saper conoscere le condizioni che contribuiscono a rendere la comunicazione efficace e funzionale nelle diversità dei contesti.

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno evidenziare, attraverso, l'uso del lessico specifico della disciplina, le evidenze scientifiche apprese riguardo i metodi e le tecniche della ricerca psicologica nell'ambito della comunicazione verbale e non verbale, con particolare riguardo alle tecniche di intervento persuasivo.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Nella prima parte del corso si approfondiranno i fondamenti epistemologici della comunicazione umana, definizioni e modelli teorici.

Nella seconda parte si evidenzieranno gli aspetti fondamentali della comunicazione verbale: intenzionalità, emozioni, espressioni. Verranno affrontate le dimensioni della comunicazione persuasiva, le evidenze tipiche del discorso e della conversazione, gli ostacoli della comunicazione efficace, i fondamenti della comunicazione non verbale (contatto visivo, postura, prossemica, gestione dello spazio), il feedback e il rapporto tra comunicazione verbale e non verbale.

La terza parte svilupperà tematiche relative alla comunicazione nei gruppi: pettegolezzi, bias e stereotipi, decisioni e dimensioni del potere dei gruppi, la negoziazione e i nuovi strumenti di comunicazione e di relazione.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE

Nell'ottica di una didattica sistemica, si utilizzerà una metodologia attiva, che affiancherà alla lezione teorica momenti di simulazioni e di analisi di situazioni comunicative.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/*COURSE GRADE DETERMINATION*

La verifica dell'apprendimento sarà svolta attraverso un colloquio orale che verterà sugli argomenti del programma.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/*READING MATERIALS*

Anolli L., *Psicologia della Comunicazione* (a cura di) Il Mulino, Bologna, 2002