

Managerial Economics

Insegnamento: Managerial Economics (Prof. Dominick Salvatore – Prof. Alberto Costantiello)

LINGUA/LANGUAGE

ITALIANO/INGLESE

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Non ci sono propedeuticità

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso fornirà allo studente la possibilità di comprendere in maniera più avanzata sia cambiamenti che le trasformazioni dell'economia mondiale; Dai Gusti, produzione, mercati del lavoro, mercati finanziari che sono diventati fortemente globalizzati. Riconoscere e mettere in evidenza a fondo questo nuovo ambiente di lavoro è fondamentale per prendere decisioni manageriali ottimali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso fornisce gli strumenti necessari per valutare i problemi che investono l'Economia Mondiale. In particolare, lo studente avrà acquisito delle conoscenze relativamente agli elementi riguardanti: i Processi di Globalizzazione e della teoria dell'impresa, la struttura e la dinamicità dei mercati, l'analisi dei gusti e la stima della domanda di mercato, tematiche riguardanti La crescita economica lenta e l'alta disoccupazione nelle Economie avanzate dopo la grande recessione, la profonda crisi Economico-Finanziaria, L'aumento del Protezionismo nei paesi avanzati che riduce il livello di specializzazione del commercio, Le guerre commerciali attualmente in atto.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente ai processi decisionali dell'impresa in un contesto globale e da tutti gli eventi che stanno influenzando in modo significativo il quadro Economico Mondiale.

Abilità comunicative

Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente, sarà capace di interpretare e fornire una chiave di lettura per tutti gli eventi economici di rilevanza internazionale. Lo studente saprà elaborare autonomamente giudizi relativi a specifiche situazioni di rilievo internazionale.

PROGRAMMA/*COURSE SYLLABUS*

Il corso tratterà i seguenti temi:

Gestione dell'impresa in un mondo globalizzato e teoria dell'impresa, globalizzazione e teoria manageriale, teoria della domanda, stima della domanda e analisi econometrica, mercato in concorrenza perfetta, monopolio e concorrenza monopolistica, oligopolio, teoria dei giochi. Crescita economica, stagnazione e analisi delle crisi finanziarie, analisi della situazione economica Mondiale, Europea ed Italiana.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/*COURSE STRUCTURE*

L'insegnamento, da 7 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 o 4 ore in base al calendario accademico.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/*COURSE GRADE DETERMINATION*

Le prove d'esame si svolgeranno in modalità scritta ed orale.

L'esame scritto è basato su domande aperte ed esercizi, mentre l'esame orale riguarda l'intero programma di insegnamento.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/*OPTIONAL ACTIVITIES*

Attività di tutoraggio settimanali e seminari

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/*READING MATERIALS*

Frequentanti:

- Managerial Economics in a Global Economy, Oxford University Press.
- Appunti e dispense saranno fornite nel corso delle lezioni.