



<b>Denominazione</b>	ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS P/01
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	36
<b>Docenti</b>	Da definire
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Al termine del percorso di studio lo studente avrà le conoscenze di base per comprendere i modelli economici e le strategie di sviluppo territoriale, con riferimento anche alle dinamiche di crescita sostenibile. La capacità di identificare ed applicare modelli di innovazione sistemica e di gestione degli asset di conoscenza per la competitività dei territori nello scenario dell'economia della conoscenza.</p> <p>Autonomia di giudizio nel valutare il posizionamento competitivo dei territori secondo indicatori di performance relativi a crescita economica, capacità di innovazione, benessere sociale e identificare la strategia di sviluppo più consona alla realtà osservata.</p> <p>Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva nel definire le aree prioritarie di intervento e nel declinare gli obiettivi strategici alla base del percorso di crescita territoriale identificato.</p> <p>Le attività progettuali e di esercitazione previste nel corso consentono di applicare i metodi e gli strumenti di gestione e pianificazione strategica dei sistemi territoriali. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche competitive dei territori ispirate a modelli di innovazione sistemica e sostenibile, oltre che di efficacia ed efficienza.</p> <p>Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e di casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di capacità di giudizio autonomo e di sintesi.</p> <p>Il corso promuove competenze ed abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con sessioni dedicate a domande e riflessioni sui temi affrontati e attraverso la presentazione da parte di tutti i componenti dei teams delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre.</p>
<b>Programma</b>	<p>Il corso di compone di n. 4 unità tematiche, ciascuna della durata di 12 ore.</p> <p><b>Unità Tematica I: Economia e sviluppo territoriale</b> La crescita territoriale nell'economia della conoscenza Sostenibilità e pianificazione territoriale intelligente La pianificazione territoriale tra cicli tecnologici e sistemi socio-tecnici</p> <p><b>Unità Tematica II: Politiche di sviluppo e la pianificazione strategica del territorio</b> Capitale territoriale ed analisi del potenziale territoriale Approcci tradizionali ed emergenti alla pianificazione territoriale Gli stakeholder del territorio ed i modelli sistemici di innovazione e gestione del territorio Casi di studio</p> <p><b>Unità Tematica III: L'agenda europea per la crescita territoriale intelligente e sostenibile</b> La strategia di specializzazione intelligente Horizon Europe: la sostenibilità quale nuovo traguardo per la crescita territoriale Smart Cities e Smart Territories Casi studio</p>



	<b>Unità Tematica IV: Città e Territori nell'Economia Circolare</b> Economia circolare: principi e processi Le sfide dell'economia circolare a livello urbano e territoriale Sistemi produttivi e tecnologici Casi studio
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e al project work da svolgere in team. Nello specifico, i team saranno composti da un numero massimo di 4 studenti. Ad inizio semestre e sulla base di una analisi preliminare delle performance territoriali, ciascun team identificherà una realtà territoriale come contesto del proprio project work.
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<b>Modalità studenti frequentanti</b> La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale sul programma del corso. I project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale. La valutazione dei project work è espressa in trentesimi e terrà conto della comprensione dei temi oggetto dello studio settimanale e della proprietà di linguaggio e espositiva dei componenti. La valutazione nel colloquio orale voto è espresso in trentesimi e terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento. <b>Modalità studenti non frequentanti</b> La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso, composto da n. 22 quesiti a risposta multipla (1 punto per ciascuna risposta corretta) e n. 3 esercizi o domande aperte (3 punti per ciascuna risposta corretta). La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per gli <b>studenti frequentanti</b> , tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla media delle valutazioni conseguite nel corso delle esercitazioni (nella misura del 50%). La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30. Per gli <b>studenti non frequentanti</b> , tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 22 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto) e da n. 3 domande aperte/esercizi (a ciascuna sono assegnati 3 punti). Per gli studenti che avranno totalizzato 31 punti è prevista l'assegnazione della lode.
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della Digital Economy, Del Vecchio &amp;. Passiante (2015), Franco Angeli.</li><li>● Slide, report istituzionali e dispense suggerite da parte del docente.</li></ul>