



**Informazioni
personalì**

Prof. Antonello Garzoni

Professore Ordinario in Economia Aziendale (S.S.D. SECS-P/07, S.C. 13-B2)

Rettore Università LUM Giuseppe Degennaro

Componente del CDA Università LUM Giuseppe Degennaro

Presidente del Senato Accademico Università LUM Giuseppe Degennaro

Membro del Comitato di Governo dello spin-off LUM Enterprise s.r.l.

Presidente dello spin-off LUM Strategy Innovation s.r.l.

Membro del Comitato Scientifico della Zona Economico Speciale (ZES) Adriatica (fino al 2024)

Membro del Consiglio di gestione dell'Organismo Italiano di Valutazione (Fondazione OIV)

Membro del Comitato di Sorveglianza Regione PUGLIA FESR 2021-2027

Bio

Laureato con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano nel 1993.

Ha conseguito il PhD in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi nel 1999. Dal 1998 insegna "Strategie Competitive" presso l'Università Bocconi di Milano e dal 1995 è docente dell'Area Strategia e Imprenditorialità presso la SDA Bocconi School of Management, dove ha ricoperto altresì incarichi di direzione di master e di programmi internazionali.

È professore ordinario di Economia Aziendale (SECS-P/07) presso il Dipartimento di Medicina e Chirurgia dell'Università LUM di Casamassima (Bari). È titolare dei corsi di "Business Administration", "Strategie Competitive", "Business Strategy", "Business Model Innovation" presso il Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia, insegna "Business Ethics" presso il Dipartimento di Ingegneria e "Strategia delle PMI" presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche e dell'Impresa.

Dal 2009 al 2011 ha ricoperto la carica di Preside della Facoltà di Economia presso l'Università LUM.

Dal 2011 al 2020 ha ricoperto la carica di Prorettore all'Internazionalizzazione presso l'Università LUM, nel medesimo periodo ha anche assunto gli incarichi di Direttore del Master in "Innovation Marketing e Retail Management" (MIREM) e del Master in "International Business in China" (MIBC) della LUM School of Management.

Nel 2012 ha partecipato al "Global Colloquium on Participant Centered Learning" presso la Harvard Business School di Boston e nel 2013 presso la sede dell'Harvard Business School di Mumbai.

Nel 2019 è stato Visiting Scholar presso il Dipartimento Connection Science del MIT di Boston e presso il Centro di ricerca NSPARC della Mississippi State University.

Dal 2019 al 2020 è tornato a svolgere la funzione di Preside della Facoltà di Economia, ed è stato altresì nominato membro del Consiglio di Amministrazione e del Senato Accademico dell'Università LUM.

Dal 9 settembre 2020 è Rettore dell'Università LUM "Giuseppe Degennaro".

Dal 2020 è Presidente del Senato Accademico e dal 2022 dello spin-off LUM Strategy Innovation S.r.l..



Contatti

Dipartimento di Medicina e Chirurgia
Università LUM “Giuseppe Degennaro”
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: garzoni@lum.it / rettore@lum.it

Attività istituzionali e professionali

Da novembre 2004 ad oggi
UNIVERSITÀ LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (Bari - Italia)
Professore Ordinario di Economia Aziendale SECS-P/07 (da novembre 2007), già Professore.
Associato di Economia Aziendale SECS-P/07 (da novembre 2004).
Magnifico Rettore Università LUM (dal 2020 ad oggi).
Presidente del Senato Accademico (dal 2020 ad oggi).
Componente del Consiglio di Amministrazione (dal 2009 al 2011 e dal 2019 ad oggi).
Preside della Facoltà di Economia (dal 2009 al 2011 e dal 2019 al 2020).
Prorettore all’Internazionalizzazione (dal 2011 al 2020).
Titolare degli insegnamenti di “Economia Aziendale” (dal 2004 al 2013), “Business Planning” (dal 2006 al 2013), “International Strategies” (dal 2013 al 2020).
Titolare degli insegnamenti di “Strategie Competitive” (dal 2004), “Business Administration” (dal 2019) presso il Corso di Laurea in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18).
Titolare dell’insegnamento “Corporate Strategy e Business Model Innovation” (dal 2019) presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-77).
Docente di “Strategia delle PMI” presso il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Giuridiche (LMG/01).
Docente di “Business Ethics” (dal 2023 al 2025) presso il Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale (L-9).
Direttore “Osservatorio Family Business e PMI”.
Direttore Master “International Business in China” (MIBC) (dal 2014 ad oggi).
Direttore Master in “Innovation e Retail Management” (MIREM) (dal 2011 ad oggi).
Direttore Master in “Agrifood, Wine and Local Management” (MAWIL) (dal 2017 ad oggi).
Direttore Master in “Made in Italy Fashion and Luxury Management” (MIFL) (dal 2025 ad oggi).
Direttore Scientifico “ILO LUM” (Industrial Liaison Office), responsabile del Trasferimento Tecnologico (dal 2007 al 2018).
Direttore “K-HUB - Knowledge Accelerator Factory” (dal 2018 al 2023).

Da settembre 1995 ad oggi
UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, (Milano - Italia)
Professore a Contratto.
Professore incaricato di “Strategia Competitiva” (dal 1998 ad oggi, prima come “Strategia e Politica Aziendale”).
Professore di “Strategia e Imprenditorialità” presso SDA (dal 1998 ad oggi).
Direttore del Master in “Imprenditorialità e Strategia Aziendale” (MISA) (dal 2009 al 2014).
Direttore del “Programma di Sviluppo Manageriale” (PSM) (dal 2001 al 2018).
Direttore del “Senior Management Program” (SMP) (dal 2017 al 2019).
Professore incaricato su corsi di formazione manageriale a catalogo e su commessa.



Da febbraio 2018 ad oggi

LUM ENTERPRISE S.r.l. - Digital Partner Università LUM, Casamassima (Bari - Italia)
Servizi e Consulenza.

Collaborazione Coordinata e Continuativa.

Membro dell'Advisory Board.

Membro del Comitato di Governo del progetto "SMART DISTRICT 4.0".

Collaborazione attività progettuali sui temi della Trasformazione Digitale e del Business Process Management and Innovation.

Da agosto 2022 ad oggi

LUM STRATEGY INNOVATION S.r.l. - Spin-off Università LUM e Strategy Innovation S.r.l., Casamassima (Bari - Italia)

Servizi e consulenza.

Presidente del Consiglio di Amministrazione (C.d.A.).

Collaborazione attività di innovazione e consulenza per le imprese ed il territorio.

Da febbraio 2023 al 2024

ZONA ECONOMICA SPECIALE (ZES ADRIATICA)

Membro del Comitato Scientifico.

Da gennaio 2023 ad oggi

REGIONE PUGLIA - FESR 2021-2027

Membro del Comitato di Sorveglianza in qualità di rappresentante del Sistema Universitario Pugliese.

Da febbraio 2019 a maggio 2019

MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT), (Boston – USA)

Visiting Scholar presso il Dipartimento "MIT Connection Science".

Da ottobre 1998 ad oggi

AGS ADVISORY, (Milano - Italia)

Servizi Consulenza Partner.

Commercialista Iscritto all'ODCEC Milano Strategic Advisor.

Da 2004 a 2010

COMITATO INTERUNIVERSITARIO REGIONE PUGLIA (CIRP)

Collaborazione a progetto Membro del Board Scientific Advisor Ricercatore.

Dal 2012 a 2016

AGENZIA REGIONALE TECNOLOGIA E INNOVAZIONE (ARTI PUGLIA)

Servizi Consulente Scientific Advisor.



\Dal 2012 a 2013
CESTEC (Regione Lombardia)
Servizi Consulente.
Valutatore Scientifico progetto “ERGON 2” Regione Lombardia (alleanze tra PMI).

**Istruzione
e formazione**

Dal 1989 al 1993
UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, (Milano - Italia)
Laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA) - Vecchio Ordinamento
Voto di laurea: 110/110 e lode.
Medaglia d'oro dell'Università Bocconi.

Dal 1995 al 1999
UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, (Milano - Italia)
Phd in Economia Aziendale e Management, Doctoral Degree Dottorato (post-lauream).

1995
UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, (Milano - Italia)
Apprendere come Insegnare (ACI).
Certificato di partecipazione Corso di formazione.

2000
UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, (Milano - Italia)
Apprendere come Insegnare (ACI) – Corso Avanzato.
Certificato di partecipazione Corso di formazione.

2012
HARVARD BUSINESS SCHOOL, (Boston - USA)
Global Colloquium on Participant Centered Learning.
Certificato di partecipazione Corso di formazione.

2013
HARVARD BUSINESS SCHOOL, (Mumbai - India)
Global Colloquium on Participant Centered Learning – Advanced.
Certificato di partecipazione Corso di formazione.

**Accreditamento
presso Albi
Professionali**

1995 ad oggi
Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano.
Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.
Iscritto all’Ordine dei Dottori Commercialisti.



UNIVERSITÀ

LUMGIUSEPPE
DEGENNARO**Capacità e
competenze tecniche****COMPETENZE RELAZIONALI**

Capacità di parlare in pubblico e comunicare in differenti contesti, sia verbalmente che in modo scritto.

Familiarità con ambienti multculturali e capacità di relazionarsi in qualsiasi contesto.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di costruire, coordinare e motivare team di lavoro, anche di tipo multinazionale. Abilità nell'organizzare il lavoro in maniera ordinata e orientato ai risultati, nonché di far leva sulle competenze dello staff supervisionato e consentire una crescita professionale dei propri collaboratori.

Competenze analitiche distintive, incluse quelle di poter realizzare report documentali di alta qualità.

Solida esperienza nella costruzione di network nazionali e internazionali a livello accademico e professionale.

COMPETENZE TECNICHE

Solida esperienza nel campo dello Strategic Management e dell'Innovazione, specialmente in ambito di aziende di piccola e media dimensione.

Monitoraggio e valutazione ex post di progetti complessi e capacità di disseminazione dei risultati dei progetti e delle best practices.

Approfondita competenza delle policy regionali dell'Unione Europea e dei programmi di cooperazione territoriale.

Coordinamento di gruppi di ricerca.

Capacità di costruire network internazionali.

Capacità di docenza in contesti internazionali.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Riconosciuta competenza nel costruire e gestire programmi innovativi.

Problem solving attitude, anche in contesti di emergenza.

Commitment a performance di alta qualità.

Lingue**Italiano****Madrelingua**

Altre lingue
Self-assessment
European level (*)

Inglese**Francese****Spagnolo**

	Understanding				Speaking				Writing	
	Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
Altre lingue Self-assessment European level (*)	C 2	Proficient user	C 2	Proficient user	C 2	Proficient user	C 2	Proficient user	C 2	Proficient user
Inglese	B 2	Independent user	C 1	Proficient user	B 2	Independent user	B 2	Independent user	B 2	Independent user
Francese	B 1	Independent user	C 1	Proficient user	B 1	Independent user	B 1	Independent user	B 1	Independent user
Spagnolo	B 1	Independent user	C 1	Proficient user	B 1	Independent user	B 1	Independent user	B 1	Independent user

(*) Common European Framework of Reference (CEF) level



UNIVERSITÀ

LUMGIUSEPPE
DEGENNARO**Pubblicazioni
Scientifiche****PRINCIPALI PUBBLICAZIONI (LIBRI):**

- GARZONI A. (2010). Corporate Entrepreneurship. Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse. Milano: EGEA, p. 1-185, ISBN: 978-88-238-4267-0
- GARZONI A., NASTASI V. (2010). La Financial Education nella regione Puglia: analisi e prospettive di intervento. Parma: MUP EDITORE, ISBN: 978-88-7847-320-1
- GARZONI A. (2006). Competitive intelligence e strategia aziendale. Strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo. Milano: EGEA, ISBN: 88-238-4132-1
- GARZONI A. (2006). Imprenditorialità, risorse e sviluppo del territorio. Milano: EGEA, ISBN: 88-238-4133-X
- GARZONI A. (2003). Il governo dell'azienda cooperativa. Milano: EGEA, ISBN: 88-238-4052-X
- GARZONI A. (2003). Il controllo strategico. Modelli e strumenti per il controllo dei processi di gestione strategica. Milano: EGEA, ISBN: 88-238-4058-9

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI (ARTICOLI SU RIVISTE E SAGGI):

- Posa, Michele; Debellis, Francesco; Garzoni, Antonello (2025), R&D Collaborations and Twin transition in Family Firms, *Economia Aziendale Online*, Vol. 16, n. 4/2025, DOI: 10.13132/2038-5498/16.4.1139-1157
- Del Vecchio, Pasquale; Massaro, Alessandro; Garzoni, Antonello (2025), Circular value creation and business process management for twin transition: The case of an energy company. DOI: 10.1016/j.cie.2025.110936. In *COMPUTERS & INDUSTRIAL ENGINEERING*.
- Posa, Michele; DE TURI, Ivano; Garzoni, Antonello; Zanellato, Gianluca (2025) Achieving sustainable development goals from public (dis)value: evidence from Italy. DOI: 10.1108/MBE-06-2024-0094. In *MEASURING BUSINESS EXCELLENCE*.
- Barile, Domenica; Secundo, Giustina; Garzoni, Antonello; Fiorentini Antonio (2024), Accelerating corporate innovation ecosystems: The Exprivia business incubator case study. DOI: 10.1016/j.jengtecman.2024.101845. In *JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT* vol. 74.
- Secundo, Giustina; Massaro, Alessandro; Vecchio, Pasquale Del; Garzoni, Antonello (2024) An Entrepreneurial University Ecosystem for Sustaining the Twin Transition Through a Complex Adaptive System Approach. DOI: 10.1109/tem.2024.3405021. In *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT* vol. 71.
- Del Vecchio, Pasquale; Secundo, Giustina; Garzoni, Antonello (2024) Digital transformation and resilience in family business: an exploratory study of generational dynamics. DOI: 10.1108/ejim-02-2024-0137. In *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT*.
- Del Vecchio, Pasquale; Secundo, Giustina; Garzoni, Antonello (2024) Digital Open Innovation for Sustainability: Evidence From Italian Big Energy Corporations. DOI: 10.1109/tem.2024.3390207. In *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT* vol. 71.
- Del Vecchio Pasquale, Secundo Giustina, Garzoni Antonello (2023). Phygital technologies and environments for breakthrough innovation in customers 'and citizens' journey. A critical literature review and future agenda. *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, vol. 189, p. 1-13, ISSN: 0040-1625, doi: 10.1016/j.techfore.2023.122342.



- GARZONI A., VITOLLA F., L'ABATE V., RAIMO N. (2023). Exploring online sustainability disclosure in the healthcare industry: Evidence from best international hospitals. In: *Business Strategy and the Environment* (WILEY), 1-14, doi: <https://doi.org/10.1002/bse.3625>.
- Vitolla Filippo, Raimo Nicola, Rubino Michele, Garzoni Antonello (2022). Broadening the horizons of intellectual capital disclosure to the sports industry: evidence from top UEFA clubs. *MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH*, vol. 30, p. 142-162, ISSN: 2049-372X.
- Garzoni Antonello, Secundo Giustina (2020). Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach. *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-07-2019-0939>
- Vitolla Filippo, Raimo Nicola, Rubino Michele, Garzoni Antonello (2020). The determinants of integrated reporting quality in financial institutions. *CORPORATE GOVERNANCE*, vol. 20/3, p. 429-444, ISSN: 1472-0701.
- Vitolla Filippo, Raimo Nicola, Rubino Michele, Garzoni Antonello (2019). How pressure from stakeholders affects integrated reporting quality. *CORPORATE SOCIAL-RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT*, vol. 26/6, p. 1591-1606, ISSN: 1535-3966.
- Garzoni A. (2019). "Open innovation in family firms: empirical evidence about internal and external knowledge flows" con Del Vecchio P., Secundo G., Rubino M.; in *Business Process Management Journal*, ISSN 1463-7154, doi: 10.1108/BPMJ-03-2019-0142, October 2019, fascia B VQR, fascia A ASN, IF5 = 2,010, ranking AIDEA fascia A.
- Garzoni A. (2019). «The impact of national culture on integrated reporting quality. A stakeholder theory approach», con Vitolla F., Raimo N., Rubino M.; in *Business Strategy and the Environment*, vol. 28 (8), p. 1558-1571, ISSN: 0964-4733, doi: 10.1002/bse.2332, fascia A VQR, fascia A ASN, IF5 = 3,451, ranking AIDEA fascia A.
- Rubino M., Vitolla F., Garzoni A. (2018). Network contract and internationalization: evidence from italian firms. *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-01-2018-0041>
- Garzoni A. (2019). «Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche», con Rubino M., Vitolla F., Raimo N.; in (a cura di) Culasso F., Pizzo M., «Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale», pp. 581-593, ISBN: 9788875901387, Università di Torino - Dipartimento di Management, Torino, 2019.
- De Turi I., Garzoni A. (2018). The impact of external environment on the growth of the italian academic spin-offs: a cross-sectional analysis. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, vol. 13, p. 16-25, ISSN: 1833-3850.
- Garzoni, A. (2018). Network contract and internationalization: evidence from italian firms. Con Rubino M. e Vitolla F. in *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-01-2018-0041> (fascia B VQR).
- Garzoni A., Rubino M. (2018). Il reporting integrato: l'influenza del capitale intellettuale sulla performance aziendale. Un'analisi empirica delle imprese italiane. In: Marchi L., Corbella S., Rossignoli F.; *Nuove frontiere del reporting aziendale*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891772206.
- Rubino M., Vitolla F., Garzoni A. (2017). How network managers influence the export intensity: evidence from Italy, *JOURNAL OF MANAGEMENT DEVELOPMENT*, vol. 36, n. 10, 2017, p. 1317-1331, ISSN: 0262-1711 doi: 10.1108/JMD-04-2017-0100.
- Rubino M., Vitolla F., Garzoni A. (2017). How IT controls improve the control environment. *MANAGEMENT RESEARCH REVIEW*, vol. 40, p. 218-234, ISSN: 2040-8269, doi: 10.1108/MRR-04-2016-0093.



UNIVERSITÀ

LUMGIUSEPPE
DEGENNARO

- Rubino M., Vitolla F., Garzoni A. (2017). The impact of an IT governance framework on the internal control environment. RECORDS MANAGEMENT JOURNAL, vol. 27, p. 19-41, ISSN: 0956-5698, doi: 10.1108/RMJ-03-2016-0007.
- Vitolla F., Rubino M., Garzoni A. (2017). The integration of CSR into strategic management: a dynamic approach based on social management philosophy. CORPORATE GOVERNANCE, vol. 17, p. 89-116, ISSN: 1472-0701, doi: 10.1108/CG-03-2016-0064.
- VITOLLA F., RUBINO M., GARZONI A. (2016). Integrated Corporate Social Responsibility: a multiple case study analysis. THE JOURNAL OF MANAGEMENT DEVELOPMENT, vol. 35, p. 1323-1343, ISSN: 0262-1711.
- Garzoni A. (2016). La relazione del professionista attestatore nel concordato preventivo, in "Il nuovo concordato preventivo", Pacini Giuridica, 2016.
- GARZONI A., DE TURI I. (2015). The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development. The Apulia case. EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, vol. 2, p. 197-211, ISSN: 2056-7375.
- Garzoni A., Invernizzi G. (2014). La dinamica delle risorse. In: (a cura di): G. Invernizzi, Le strategie competitive; p. 291-302, McGraw Hill Education Italia.
- Garzoni A. (2014). L'università imprenditoriale e il progresso dell'economia reale. In: E. Degennaro, D. Salvatore.; Scritti in memoria di Giuseppe Degennaro; p. 343-355, Bari: Cacucci Editore.
- Garzoni. A., Invernizzi G., (2014). Il vantaggio competitivo e le risorse aziendali. In: (a cura di): G. Invernizzi, Le strategie competitive; p. 213-223, McGraw Hill Education Italia.
- Garzoni A. (2013). "Regional integration and university cooperation in the Adriatic-Ionian Basin: the role of Alum Network", in Megatrend Review, vol. 10, n.4, p. 17-36, ISSN: 1820-4570.
- Garzoni A. (2012). Valori imprenditoriali e comportamento strategico delle imprese cooperative. In: Coda V., Tessitore A., Vitale M., Minoja M., VALORI D'IMPRESA IN AZIONE. Milano: EGEA, ISBN: 9788823843240.
- GARZONI A. (2011). Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 4, ISSN: 1120-5032.
- GARZONI A. (2010). Il controllo della realizzazione della strategia, in Scritti in onore di Vittorio Coda, ottobre 2010, ISBN: 9788823841833, EGEA.
- GARZONI A. (2009). Leading and controlling strategic change: a dynamic view. MEGATREND REVIEW, vol. 6, ISSN: 1820-4570.
- GARZONI A., SAVIOZZI F. (2009). Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance. In: ARCARI A.; (a cura di) Corporate Performance Management. p. 25-58, Milano: HOEPLI, ISBN/ISSN: 978-88-203-4284-5.
- GARZONI A. (2009). Strategie di sviluppo del territorio e strumenti di controllo strategico. In: Il controllo strategico nelle amministrazioni pubbliche. Università di Foggia, 17 dicembre 2008, Milano: FrancoAngeli, p. 91-118.
- GARZONI A., SAVIOZZI F. (2009). L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators. In: LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE. Atti del XXXII Convegno Aidea Ancona, 24-25 settembre 2009.
- GARZONI A. (2008). Risorse e competenze aziendali nella sostenibilità del vantaggio competitivo. In: INVERNIZZI G. Strategia aziendale e vantaggio competitivo. p. 199-215, Milano: McGraw-Hill, ISBN/ISSN: 978-88-386-6448-9.
- GARZONI A. (2008). La dinamica delle risorse e delle competenze. In: INVERNIZZI G.; Strategia aziendale e vantaggio competitivo. p. 267-275, Milano: McGraw-Hill, ISBN/ISSN: 978-88-386-6448-9.



- CORBETTA G., GARZONI A. (2006). Gestione strategica e controllo strategico. RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI, vol. 4, p. 727-743, ISSN: 0485-2281.
- GARZONI A., SAVIOZZI F. (2006). Strategy Execution: L'importanza di controllare la realizzazione della strategia. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 5, p. 87-106, ISSN: 1120- 5032.
- GARZONI A. (2004). Trasformazione del settore dell'energia in Italia e privatizzazione delle imprese comunali. In: BRUNI M.; La privatizzazione delle imprese pubbliche locali. Milano: EGEA.
- GARZONI A. (2003). L'analisi delle formule imprenditoriali delle imprese turistiche. In: RIZZI M., LUCARNO G., TIMPANO F.; Turismo e territorio. Introduzione alle scienze del turismo, p. 153-164, Milano: Vita e Pensiero.
- GARZONI A. (2000). L'analisi strategica delle competenze dei concorrenti. In: GOLFETTO F., PODESTA S.; La nuova concorrenza, p. 337-366, Milano: EGEA.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO

- Garzoni A. (2019). "Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0" con De Turi I., Secundo G., Del Vecchio P., presso R&D Management Conference 2019, 17-21 Giugno 2019, Parigi, Ècole Polytechnique Università Paris-Saclay.
- Garzoni A. (2019). «Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche» con Rubino M., Vitolla F., Raimo N., presso XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale", 12 e 13 settembre 2019.
- Garzoni A., Debellis F. (2018). Presentazione Paper "Governance and Internationalization of Family Businesses. The role of chrono context and the obsolescence of Uppsala model" presso EURAM European Academy of Management, University of Iceland, Reykjavik, 19-22 Giugno 2018.
- Garzoni A., De Turi I. (2016). Status of Entrepreneurial Activities in Apulia, in Strategies for regional innovation transfer in international comparison, Bari, October 6th-8th 2016.
- Garzoni A., De Turi I. (2014). "The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development" 2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, April 4th-5th 2014, Dubrovnik, Croatia.
- Garzoni A., Vitolla F., Rubino M. (2012). Strategia e Responsabilità Sociale: fattori di contesto e modalità di integrazione, Convegno SIDREA - Società Italiana Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale, Modena, 27-28 novembre 2012.
- Gojkovic Bukvic N., Garzoni A. (2012). Two birds with one stone: the intermodal transport chain its governance for reduction of CO2. In: XIV Conference of the Italian Association of Transport Economics "Infrastructure, Accessibility and Growth ". Bari, 28-30 giugno 2012, SIET - Società Italiana di Economia e Trasporti.
- Palmieri A., Garzoni A. (2012). Port authority and the integration of container terminals in supply chains. In: EURAM Conference, Rotterdam, June 2012.
- GARZONI A. (2010). Crossing the bridge: entrepreneurial innovation at the time of crisis. In: Challenges for Science and Research in the Crisis Era. Alma Mater University, Sibiu, Romania, 25-27 march 2010, SIBIU: Alma Mater University.
- GARZONI A., VITOLLA F. (2010). The strategic management of CSR. Systems to lead and control it in a dynamic view. In: STAKEHOLDER THEORY (IES: ETHICAL BASES, MANAGERIAL APPLICATIONS, CONCEPTUAL LIMITS). Bergamo, 1-2 july 2010.
- GARZONI A (2010). Corporate Entrepreneurship. Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse. p. 1-185, MILANO:EGEA, ISBN: 978-88-238-4267-0.



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

- GARZONI A, NASTASI V. (2010). La financial education nella regione Puglia: analisi e prospettive di intervento. PARMA:MUP Editore, ISBN: 978-88-7847-320-1.
- GARZONI A (2009). Leading and controlling strategic change: a dynamic view. MEGATREND REVIEW, vol. 6, ISSN: 1820-4570.
- A. Garzoni, F. Saviozzi (2009). Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance. In: A. Pistoni. Corporate performance management. p. , Hoepli, ISBN: 9788820342845.
- A. Garzoni, F. A. Saviozzi (2009). L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators. In: -. L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators. Ancona, 24 - 25 settembre 2009.
- GARZONI A (2009). Strategie di sviluppo del territorio e strumenti di controllo strategico. In: Il controllo strategico nelle amministrazioni pubbliche. Università di Foggia, 17 dicembre 2008, p. 91-118, MILANO:FrancoAngeli.
- GARZONI A (2008). La dinamica delle risorse e delle competenze. In: INVERNIZZI G.. Strategia aziendale e vantaggio competitivo. p. 267-275, MILANO:McGraw-Hill, ISBN: 978-88-386-6448-9.
- GARZONI A (2008). Nota sul settore dello yogurt. In: DAGNINO I. A CURA DI. STRATEGIA AZIENDALE E VANTAGGIO COMPETITIVO. CASI. p. 59-75.
- GARZONI A (2008). Risorse e competenze aziendali nella sostenibilità del vantaggio competitivo. In: INVERNIZZI G.. Strategia aziendale e vantaggio competitivo. p. 199-215, MILANO:McGraw-Hill, ISBN: 978-88-386-6448-9.
- G. CORBETTA, A. GARZONI (2006). Gestione strategica e controllo strategico.. RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI, vol. 57, p. 727-743, ISSN: 0485-2281.
- GARZONI A, SAVIOZZI F (2006). Strategy execution: l'importanza di controllare la realizzazione della strategia. ECONOMIA & MANAGEMENT, p. 87-106, ISSN: 1120-5032.
- GARZONI A (2006). Competitive intelligence e strategia aziendale. Strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4132-1.
- GARZONI A (2004). Trasformazione del settore dell'energia in Italia e privatizzazione delle imprese comunali. In: BRUNI M.. La privatizzazione delle imprese pubbliche locali.
- GARZONI A (2003). L'analisi delle formule imprenditoriali delle imprese turistiche. In: RIZZI M., LUCARNO G., TIMPANO F.. Turismo e territorio. Introduzione alle scienze del turismo. p. 153-164.
- GARZONI A (2003). Il controllo strategico. Modelli e strumenti per il controllo dei processi di gestione strategica. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4058-9.
- GARZONI A (2003). Il governo dell'azienda cooperativa. MILANO: EGEA, ISBN: 88-238-4052-X.
- GARZONI A (2000). L'analisi strategica delle competenze dei concorrenti. In: GOLFETTO F., PODESTA S.. La nuova concorrenza. p. 337-366.

PROGETTI DI RICERCA O ATTIVITA' DI COORDINATORE/MEMBRO:

- Libro nero della manifattura italiana. Ricerca in collaborazione con Centro Studi CONFIMI, Università LUM, 2025, coordinatore.
- Smart District 4.0. Business model innovation in the era industry 4.0 – Ministero dello Sviluppo Economico – Lum Enterprise Noovle (Google premium partner) – Member of the Advisory Board, Università LUM, 2018-2022
- Financial Education. Progetto pilota per la diffusione di cultura finanziaria e per lo sviluppo di opportunità per gli studenti, Regione Puglia, 2010, coordinatore.
- Strategic Management Accounting: controllare la realizzazione della strategia”, SDA Bocconi, 2005, coordinator.



- “Il sistema informativo per la gestione strategica”, Università Bocconi, 2002-2003, membro.
- “E-Value: i meccanismi di creazione del valore delle aziende Internet”, SDA Bocconi 2001 (in partnership con Bain e Accenture), membro.
- “Per un programma di revisione dell’analisi competitiva”, Università Bocconi 2000, membro.
- “Modelli istituzionali e forme organizzative nelle cooperative di produzione e di lavoro: il distretto di Imola”, SDA Bocconi 1999, membro.
- Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo” Mediocredito Lombardo - SDA Bocconi 1999, membro.
- “Privatizzazione di imprese pubbliche e ruolo delle istituzioni pubbliche in Italia, Università Bocconi, 1998, membro.

Il presente curriculum si compone di n. 11 pagine. Le informazioni contenute nel curriculum sono rilasciate ai sensi degli articoli 46/47 del D.P.R. 445/2000. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo (G.D.P.R. 2016/679).