

Global University Network

The 15th Annual N.E.W.S. Conference on

University-Industry Value Co-creation in the Era of Sustainable Development

28th - 30th, November 2018 - h. 10

Trani, Italy

University-Industry Value Co-creation in the Era of Sustainable Development (*Università – Aziende per la co-creazione di valore nell'era dello sviluppo sostenibile*) è il titolo della **Conferenza internazionale** organizzata dall'**Università Lum Jean Monnet** nella **sede di tutoraggio di Trani**.

L'evento si articolerà su tre giornate di lavori - il 28, 29 e 30 novembre – e vedrà la partecipazione di relatori provenienti da **Corea del Sud, Giappone, Cina, Iran e Germania** per confrontarsi su temi riguardanti lo **sviluppo dell'alta formazione in una prospettiva globale** e la **cooperazione tra istituzioni universitarie**.

Sono previsti gli interventi di **Emanuele Degennaro**, Rettore dell'Università LUM Jean Monnet, **Antonello Garzoni**, Prorettore all'internazionalizzazione dell'Università LUM Jean Monnet, **Sung-Jo Park**, Professor of Strategic Management, Freie Universität Berlin (Germany), **Jing Xi**, Head of International Department, China Three Gorges University (China), **Jeong-Hoan Seo**, Director Global Industry-University Cooperation Center, Changwon National University (South Korea), **Angeloantonio Russo**, Director of Ph.D in Economics and Management of Natural Resources, LUM, **Laura Costanzo**, Head of Department of Strategy and Entrepreneurship, Southampton University, (UK) e **Francesco Castellaneta**, Professor of Strategy and Entrepreneurship, Skema Business School (France).

La co-creazione di valore è definita come la creazione congiunta di valore da parte delle aziende e dei loro stakeholders attraverso una collaborazione reciproca tra aziende e governi, istituzioni, università, ecc. Pertanto, la creazione di valore nasce attraverso il dialogo, il trasferimento delle conoscenze e di altre risorse, nonché dalle interazioni che promuovono l'apprendimento organizzativo, il rinnovamento e la creazione di nuove risorse. In questo contesto, la collaborazione tra università e aziende emerge come un punto di partenza importante per rispondere alle molteplici problematiche legate al concetto di sviluppo sostenibile, che è definito come "*... uno sviluppo che soddisfa i nostri bisogni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i loro bisogni*" (Rapporto Brundtland, 1977). Il concetto di sviluppo sostenibile è stato recentemente richiamato dall'agenda 2030, la quale ha individuato i Sustainable Development Goals (SDGs).

Esistono ancora domande aperte su come la co-creazione di valore, derivante dalle interazioni tra università e aziende, debba essere gestita per contribuire ad una crescita economica sostenibile. Questa conferenza vuole contribuire al dibattito sulla co-creazione di valore e sul concetto di sostenibilità aziendale nel mondo accademico e imprenditoriale.

LUM Jean Monnet

S.S. 100 Km 18 – 70010 – Casamassima (Bari)

Tel. 080.4524311 – Fax Segreteria 080.6977599, Fax Presidenza e Rettorato 080.6977122

C.F. 93135780729