



## LE IMPRESE PUGLIESI CREDONO NELLA SOSTENIBILITÀ

**IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE FA TAPPA A BARI: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA PROTAGONISTA NELLE INIZIATIVE DI GRANDI E PICCOLE AZIENDE DEL TERRITORIO**

*Bari, 29 marzo 2017 – Approda a Bari Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, il più importante evento in Italia sulla Corporate Social Responsibility.* Presso l'Università LUM Jean Monnet, presentate oggi le esperienze di sostenibilità di importanti organizzazioni che operano sul territorio pugliese: **AS Labruna, Bawer, Caffè Crème, Cisa, Comune di Andria, Di Leo Pietro, Enel, GTS Holding, Terme Margherita di Savoia.**

Quella di Bari, organizzata in collaborazione con LUM e Forum RSI di Confindustria Bari e BAT, è la terza tappa de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, che sta compiendo un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia della Responsabilità Sociale d'Impresa, alla scoperta delle molte storie che raccontano come un approccio sostenibile ha modificato il modo di "fare impresa".

Nella sua attività di didattica e ricerca la LUM dà storicamente priorità all'innovazione e al legame con il contesto locale, impegnandosi nella promozione delle eccellenze del territorio, ma senza perdere la sua vocazione all'internazionalizzazione. Oggi attivamente impegnata nel progetto europeo Hi4CSR, non è un caso che la LUM sia stata la prima università in Italia a sviluppare un Dottorato di Ricerca (PhD) in The Economics & Management of Natural Resources, ormai giunto alla nona edizione.

*"Sono già 70 le organizzazioni che hanno aderito all'edizione nazionale del Salone della CSR sarà a Milano il 3 e 4 ottobre 2017. Un'attenzione crescente delle imprese non solo a "fare" ma anche a "comunicare" il proprio impegno sociale e ambientale – commenta Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone – La bellezza del fare bene e di dividerlo è il senso del tema scelto per l'edizione di quest'anno, L'arte della sostenibilità, al quale si affianca un focus specifico sugli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite".*

### LE IMPRESE RESPONSABILI IN PUGLIA

L'attenzione alle persone, coerente con l'obiettivo 8 dell'Agenda 2030 dell'ONU (*incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti*) è uno degli ambiti principali di impegno delle imprese che sono intervenute nella mattinata alla LUM Jean Monnet. È il caso di **Torrefazione Caffè Crème** che ha raccontato come in un'area territoriale con livelli di disoccupazione crescenti, l'azienda implementa processi che supportano opportunità di apprendimento, anche attraverso il progetto di specializzazione professionale "Caffè Crème Academy", occupazione piena e produttiva, sviluppo durevole. Con un'attenzione particolare ai giovani: l'età media dei dipendenti è 35 anni e il 75% del management è composto da donne.

Il territorio pugliese rappresenta una delle prime realtà nazionali in cui **Enel** ha sperimentato il suo nuovo modello di sostenibilità **CSV – Creating Shared Value**. *Puglia Active Network* è il progetto, con l'obiettivo di realizzare la prima Smart Community al mondo, che abilita nuove opportunità tecnologiche per il cittadino e favorisce la creazione di un sistema urbano eco-sostenibile. La città di Bari, inserita nel *Progetto Res Novae*, si appresta a diventare un modello avanzato di Smart City, grazie all'attivazione di servizi innovativi realizzati in partnership con università, centri di ricerca, grandi aziende e realtà imprenditoriali locali. Anche l'impatto della filiera produttiva di Enel sul territorio pugliese è una priorità nel piano di sostenibilità aziendale che si concretizza attraverso specifiche attività di cui beneficiano le Comunità locali e l'ambiente.



**Cisa**, azienda di servizi ambientali, è impegnata in attività di formazione con le scuole, in particolare per quanto riguarda la conoscenza delle varie forme di energia e la necessità di promuovere quelle che producono energia dai rifiuti.

**AS Labruna**, impresa di Monopoli, ha presentato il sistema innovativo di propulsione navale integrata Hydropack che garantisce un risparmio nei consumi di carburante di oltre il 50% con conseguente abbattimento delle emissioni di particolato e NOx.

L'impegno per la biodiversità è alla base del progetto *All'orango io ci tengo* promosso dall'azienda produttrice di biscotti **Di Leo Pietro** insieme all'associazione per la conservazione ambientale forPlanet Onlus presieduta dalla scrittrice e conduttrice televisiva Tessa Gelisio. Il progetto è dedicato alla ricostruzione dell'ecosistema di Leuser, l'area di Sumatra più popolata dagli orangutan, animali minacciati dalla distruzione delle foreste in cui vivono per fare spazio, principalmente, alle piantagioni di palma da olio. Di Leo destinerà al progetto l'1% del ricavato dalla vendita per un anno di una linea di biscotti.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica.**

**Il Salone è un evento sostenibile certificato ISO 20121 da Bureau Veritas Italia.** Un risultato reso possibile anche grazie alle certificazioni ambientali 100% energia pulita e 100% CO<sup>2</sup> free (Dolomiti Energia) e alla compensazione delle emissioni del sito (ReteClima).

[www.facebook.com/SaloneCSRInnovazioneSociale](http://www.facebook.com/SaloneCSRInnovazioneSociale)  
[twitter.com/CSRIS\\_it](https://twitter.com/CSRIS_it)  
per mention: @CSRIS\_it – hashtag: #CSRIS17BA

In collaborazione con



[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)

## GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030



Obiettivo 1. Porre fine ad ogni forma di **povertà** nel mondo

Obiettivo 2. Porre fine alla **fame**, raggiungere la **sicurezza alimentare**, migliorare la nutrizione e promuovere **un'agricoltura sostenibile**

Obiettivo 3. Assicurare la **salute** e il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 4. Fornire un'**educazione** di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 5. Raggiungere l'**uguaglianza di genere** ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'**acqua** e delle strutture igienico-sanitarie

Obiettivo 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di **energia** economici, affidabili, sostenibili e moderni

Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'**occupazione** piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una **industrializzazione equa**, responsabile e sostenibile

Obiettivo 10. **Ridurre l'ineguaglianza** all'interno di e fra le nazioni

Obiettivo 11. Rendere **le città** e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12. Garantire **modelli sostenibili di produzione e di consumo**

Obiettivo 13. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il **cambiamento climatico**

Obiettivo 14. Conservare e utilizzare in modo durevole **gli oceani, i mari e le risorse marine** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15. Proteggere, ripristinare e favorire un **uso sostenibile dell'ecosistema terrestre**

Obiettivo 16. Promuovere **società pacifiche e inclusive** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il **partenariato mondiale** per lo sviluppo sostenibile.