

## IMMATRICOLAZIONI A.A. 2016/2017 CRESCITA RECORD PER L'UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

*L'incremento complessivo del numero degli immatricolati è del 35%*

Se da sempre il crescente **spessore accademico del corpo docente**, la **qualità dell'offerta formativa** e la **soddisfazione degli studenti** hanno costituito i pilastri dello sviluppo della Lum Jean Monnet, da quest'anno sono anche i **numeri** a confermare e a dare sostanza a un processo di accreditamento e legittimazione accademica che, a distanza di vent'anni dalla fondazione, non è mai stato tanto evidente.

**La crescita complessiva del 35% del numero degli immatricolati, distribuita in maniera omogenea sulle due facoltà, 36% per Economia e 34% per Giurisprudenza**, è il riscontro che, dopo l'aumento dell'**11%** del dato dello scorso anno, la strada intrapresa è quella giusta.

*«Sin dalla sua fondazione l'Università Lum Jean Monnet si è posta tra i suoi obiettivi quello di fare da argine alla fuga dei giovani neodiplomati verso gli atenei del Centro e del Nord Italia. Mai come quest'anno sembra aver **centrato questo obiettivo** - spiega il rettore della Lum Jean Monnet, Emanuele Degennaro. In questi anni la Lum Jean Monnet ha moltiplicato i suoi sforzi impegnandosi nella realizzazione di un'offerta didattica di alta qualità che, tenendo conto della necessaria propensione all'innovazione, risulti il più possibile completa, al fine di rispettare le esigenze formative di ogni studente che voglia ampliare le proprie conoscenze nei settori economico e giuridico».*

Parallelamente all'Università è cresciuta e si è affermata l'offerta formativa post lauream. La **Lum School of Management** nell'ultimo anno accademico ha visto incrementare il numero degli iscritti ai master frontali del **57%**. Nelle sedi di **Casamassima, Trani, e Lecce** sono stati creati percorsi professionalizzanti e di alta specializzazione con un'offerta di **36 master** che sviluppano tematiche economico aziendali con particolare attenzione all'auditing e al controllo, al marketing e alla finanza, alle risorse umane e all'innovazione nel settore turistico e alimentare, oltre al **settore sanità**, vero e proprio fiore all'occhiello della School of Management.