



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Prof. Dott. Angeloantonio Russo
Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
(S.S.D. ECON-07/A)
Prorettore alla Ricerca e Sostenibilità
Coordinatore del Dottorato di Ricerca (PhD) in
Economics and Management of Sustainability and Innovation
Direttore Osservatorio Sostenibilità e Finanza



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: russo@lum.it
Web: <https://sites.google.com/lum.it/russo/home>

Formazione e carriera

Giugno 2016 – Luglio 2016 Visiting professor presso la Anderson School of Management
Insegnamento: Social Entrepreneurship
University of California at Los Angeles (UCLA), Los Angeles (LA)

Settembre 2015 – oggi Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08), LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Dicembre 2013 Abilitazione Scientifica Nazionale Professore Fascia I (art. 16, Legge 240/2010)
S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
S.C. 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese

Marzo 2011 – Agosto 2015 Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08), LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Dicembre 2010 Idoneità Professore Fascia II (Legge 210/1998)
S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese

Settembre 2008 – Febbraio 2011 Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08), Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli

Settembre 2007 – Settembre 2008 Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08), LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Ottobre 2005 Corso ACI – Apprendere Come Insegnare, Università Bocconi, Milano

Settembre 2004 – Agosto 2008 Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08), Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano, Tutor: Prof. S. Pivato

Settembre 2000 – Giugno 2004 Ph.D., Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management
Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano

Tesi discussa: "Managing the Post Acquisition Integration Process. Determinants and Value Creation".
PhD Committee: Prof. S. Pivato, Prof. F. Perrini, Prof. G. Consonni

Luglio 2003 – Settembre 2003 Visiting scholar presso la School of Hotel Administration
Cornell University, Ithaca (NY), Supervisor: Professor D. D. Bergh

Aprile 2003 – Giugno 2003 Visiting scholar presso lo SMEAL College of Business Administration
The Pennsylvania State University, University Park (PA), Supervisor: Prof. D. D. Bergh



Aprile 2000 Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e Lode
Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli
Tesi discussa: "L'Applicazione dei Metodi Finanziari alla Valutazione d'Impresa nella Prospettiva del Management"

Esperienza professionale

2021-2023: Coordinatore Unità di Ricerca per il progetto

Empowering teachers personal, professional and social continuous development through innovative peer-induction programmes (LOOP), No: 626148-EPP-1- 2020-2- PT-EPPKA3-PI-POLICY

2018-2019: Coordinatore Unità di Ricerca per il progetto

Social sciences and humanities in intersectoral outreach for better education and sustainable innovations (SHOUT), No: 612364-EPP-1-2019-1-LT-EPPKA2-KA

2019-2021: Coordinatore operativo Unità di Ricerca per il progetto

Transportation (TRUST), Co-Operation Programme Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020

2017-2019: Coordinatore Unità di Ricerca per il progetto

Erasmus+ 2017-1-HR01-KA204-035404

Social Innovation & Inclusion of Sustainable Development Goals (SociSDGs)

2018-2019: Membro del Comitato Scientifico per il progetto Smart District 4.0 (SD4.0)

Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico

2016-2018: Coordinatore Unità di Ricerca per il progetto

Erasmus+ 2016-1-HR01-KA204-022192

Harmonization and Implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives (Hi4CSR)

2019: Progetto FNP CISL Lombardia: "Bilancio di sostenibilità 2018"

2019: Progetto ICS Maugeri Spa SB: "Piano strategico e bilancio di sostenibilità 2018"

2019: Progetto Fluorsid Spa: "Bilancio di sostenibilità 2018"

2018-2019: Membro del Comitato Scientifico per il progetto Smart District 4.0 (SD4.0), Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico, LUM Enterprise, Casamassima (BA)

2017: Progetto ICS Maugeri Spa SB: "Piano strategico e bilancio di sostenibilità 2017"

2016: Progetto Philip Morris: "Pianificazione del Bilancio di Sostenibilità"

2016: Progetto Fondazione Salvatore Maugeri: "Piano strategico di riorganizzazione di FSM"

2016: Progetto Chiurlo: "Piano strategico: valutazione del mercato B2C"

2015: Progetto Savurè: "Raccolta capitali per piano industriale start-up"

2013: Progetto Think Eco Agricola: "Raccolta capitali per MW biogas: strumenti mezzanini"

2013: Progetto Eden94: "Cessione d'azienda per ricerca di potenziali investitori"

2013: Progetto Genport Srl: "Calculation of Value for Genport Srl". Determinazione del valore per operazione di fusione cross-border



2013: Progetto Enel Rete Gas Spa: "Parere professionale inerente alla Determinazione Dirigenziale n. 863 del 9.7.2013 per l'affidamento in concessione del servizio pubblico di distribuzione del gas naturale nel territorio del Comune di Manfredonia"

2013: Progetto Assogas: "Criteri di determinazione del costo riconosciuto dei servizi di distribuzione e misura del gas per il quarto periodo di regolazione. Analisi critica del documento di consultazione 56/2013/R/GAS"

2012: Progetto Industria & Innovazione Spa: "Raccolta capitali per MW biogas: strumenti mezzanini"

2012: Progetto CRESV: "Assogas: Il settore del servizio di distribuzione del gas naturale alla luce della introduzione degli ambiti territoriali minimi"

2012: Progetto British Fluorspar: "A new path toward Corporate Sustainability in the mining sector"

2012: Progetto CRESV: "Pugliapromozione: Analisi del mercato turistico pugliese e sviluppo di un set di indicatori di sostenibilità"

2011: Progetto CRESV: "DNV: La sostenibilità nelle relazioni di filiera: Strategie, approcci e strumenti"

2010-2011: Progetto CRESV: "ENI: La valorizzazione del capitale intangibile"

2009: Progetto Energia Futura Srl: "Determinazione del piano strategico per Energia Futura"

2009-2010: Progetto SPACE: "Finanza Etica e Borsa Italiana"

2009-2010: Progetto SPACE: "Telecom. Benchmarking multisettoriale e sostenibilità"

2009: Progetto SPACE: "DNV: la propensione del management alle pratiche sostenibili"

2009: Progetto Legler Spa: "Programma di cessione ex art. 54 del d. lgs. 270/1999: Texfer S.P.A. in Liquidazione (già Legler S.P.A.), nonché Texfer Macomer S.P.A. in Liquidazione, Texfer Ottana S.P.A. in Liquidazione e Texfer Siniscola S.P.A. in Liquidazione"

2008: Progetto Legler Spa: "Relazione del commissario giudiziale ai sensi dell'art. 28 d. lgs. n. 270/1999: Amministrazione straordinaria n. 3/08 avente a oggetto Texfer S.p.a. in liquidazione (già Legler s.p.a.)"

2008-2009: Progetto LUM: "Sintesi S.C.p.A.: I canali di distribuzione nel mercato della mecatronica: un'indagine esplorativa"

2008: Progetto M&A Mid-Market Forum: "La propensione del management verso le operazioni di M&A. Evidenze empiriche dal mercato italiano"

2008: Progetto Findustria: "Centromarca: cost-driven vs value-driven supply chain competition"

2007: Progetto SPACE – Istituto di Finanza e Contabilità (IAFC): "Progetto Fonti di energia rinnovabile (FER)"

2006: Progetto Management & Capitali Spa: "Predisposizione del prospetto informativo relativo alle negoziazioni sul mercato telematico azionario (MTA) – segmento MTF"

2006-2007: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – Nuova Didactica: "Nuova Didactica SCARL. Responsabilità sociale delle imprese"

2006-2009: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – SAATI Group: "Collaborazione SAATI-Università Bocconi per il monitoraggio della tecnologia delle Fuel Cells"



2006-2008: Progetto di Base: "Integrating CSR and Corporate Strategy within SMEs and Large Firms. Evidence from Italy".

2006-2008: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre), MIUR-Cofin: "Il ruolo delle strategie di cooperazione tra imprese come fattore di accelerazione dell'innovazione: il caso dell'idrogeno e delle fuel cell"

2006-2007: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – ENEA (Ente per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente): "Innovazione e idrogeno. Il ruolo dell'Italia nello sviluppo dell'energia pulita"

2005-2008: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "Camera di commercio di Ancona: Bilancio Sociale".

2005-2007: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "ACEA: innovazione del sistema contabile ambientale".

2005-2006: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "Progetto CSR 2-UnionCamere".

2005 -: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "European Hydrogen and Fuel Cell Business Observatory".

Università Bocconi, Milano – in cooperazione con Caas Business School, CERAM Sophia Antipolis, Imperial College, Lund University, St. Gallen University, Stockholm School of Economics

2004 -: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "Osservatorio Idrogeno e Fuel Cell".

2004-2006: Progetto di Base: "Emerging patterns of disruptive eco-efficient innovations. Assessing the case of fuel cells technologies".

2003-2005: Progetto di Base: "Managing the post-acquisition integration process. Determinants and performance in the Italian industry".

2002-2003: Progetto Findustria (Centro di studi per la Finanza e l'Industria): "PMIfinance.it, servizio promosso dalle Camere di Commercio per la diffusione della cultura del capitale di rischio presso le PMI italiane e per il matching dei migliori progetti con investitori adeguati".

2001 – 2003: Progetto SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): "Forum triennale SPACE-CONAI sull'Industria del riciclo".

Accreditamento presso albi

2014-oggi: Consulente Tecnico d'Ufficio (CTU), Tribunale di Milano

2010: Abilitazione alla professione di Conciliatore Professionista Esperto in Diritto Societario, Civile e Commerciale, Bridge Mediation Italia, Roma

2007: Abilitazione alla professione di Revisore Contabile (ai sensi dell'articolo 5 del D.Lgs 88/1992) e iscrizione nel Registro dei Revisori Legali, n. 143762 dal 2007 al 2021.

2005-oggi: Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista; Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, Elenco Speciale, n. 144

**Istruzione e formazione**

2000-2004: Ph.D., Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano

1995-2000: Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e Lode Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	C1	C1	C1	

Capacità e competenze tecniche

L'attività professionale e di ricerca scientifica è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) strategie di crescita e gestione dell'innovazione e b) corporate sustainability, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Gestione strategie di crescita e innovazione
 - Gestione del processo di acquisizione
 - Alleanze strategiche
 - Exploration & exploitation, Ambidexterity
- Corporate sustainability (CS) & Business Ethics
 - Stakeholder management
 - Rendicontazione non-finanziaria
 - Socially responsible investing (SRI)

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, è sfociata in pubblicazioni nazionali e internazionali con specifico impatto entro le comunità scientifiche di riferimento:

- Circa 2.700 citazioni dal 2021 a oggi
- H-index pari a 29
- Il profilo completo è consultabile al seguente url:

<http://scholar.google.it/citations?user=xTkoZWAAAAJ>

Ulteriori informazioni

Principali pubblicazioni scientifiche

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Russo, A., (2026). Unpacking organisational ambidexterity as a dynamic capability: a microfoundational approach in artificial intelligence innovation ecosystems, con Spilotro, C., Secundo, R., European Journal of Innovation Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
2. Russo, A., R. Schena, P. Toma, M. Frittelli. (2025). Beyond the Frontier of Eco-Efficiency: How Firms Achieve Eco-Effectiveness in Corporate Environmental Management. Business Strategy and the Environment 1–15. <https://doi.org/10.1002/bse.70369>.
3. Russo, A., (2025). Harnessing AI ambidexterity for competitive advantage: the role of dynamic capabilities in digital innovation ecosystems, con De Fano, D., Schena, R., European Journal of Innovation Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EJIM-11-2024-1404>.



4. Russo A (2025). Enhancing corporate performance through strategic SDG disclosure: an assessment of depth and breadth of sustainability information, con Schena, R., De Fano, D., *Measuring Business Excellence*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MBE-07-2024-0102>.
5. Russo, A., (2025). Breakdown of the co-creation process on social media: developing the value co-washing framework and stakeholders dynamics, con Sallaku, K., De Fano, D., Ha, V.S., *Journal of Asia Business Studies*, Vol. 19 No. 1 pp. 23–53, doi: <https://doi.org/10.1108/JABS-02-2024-0110>
6. Russo, A., (2025). Beyond sustainability: a systematic literature review on climate change through the lens of stakeholder orientation, con Schena, R., De Fano, D., *SINERGIE, Italian Journal of Management*, 43(2), 99-119.
7. Russo, A. (2024). Measuring ESG risks in multi-asset portfolios: Decomposing VaRESG into CVaRESG, con Capelli, P., Ielasi, F., *Finance Research Letters*, 66, 105692. doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105692>.
8. Russo, A., (2024) Alliance management capabilities in sustainability-oriented collaboration: Problematization and new research directions, con Vurro, C., Romito, S., Costanzo, L.A., Ghobadian, A., *International Journal of Management Reviews*, 26(1), 8-33. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12346>.
9. Russo, A., (2023). Integrating ESG risks into value-at-risk, con Capelli, P., Ielasi, F., *Finance Research Letters*, 103875, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.103875>.
10. Russo, A., (2023). The competition between private label and national brand through the signal of Euro-leaf. Con Schena, R., Morrone, D., *Business Strategy and the Environment*, 1– 13. <https://doi.org/10.1002/bse.3479>.
11. Russo, A., (2022), Digital reputation and firm performance: The moderating role of firm orientation towards sustainable development goals (SDGs), con Schena, R., Secundo, G., De Fano, D., Del Vecchio, P., *Journal of Business Research*, 152, 315-325, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.025>.
12. Russo, A., (2022). The relevance of non-financial disclosure in influencing the cost of capital: Empirical evidence from the agri-food sector, con Tarulli, A., Morrone, D., Conte, D., Bussoli, C., *Business Strategy and the Environment*, <https://doi.org/10.1002/bse.3215>.
13. Russo, A., (2022) “The impact of digital technologies on the achievement of the Sustainable Development Goals: evidence from the agri-food sector”, con Secundo G., Schena, R., Schiavone, F., Shams, R., *Total Quality Management & Business Excellence*, <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2065981>
14. Russo, A., (2022). Empowering plastic recycling: Empirical investigation on the influence of social media on consumer behavior, con D. De Fano, R. Schena, *Resources, Conservation and Recycling*, Vol. 182, p. 106269, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106269>
15. Russo, A., (2022). Between saying and doing, in the end there is the cost of capital: Evidence from the energy sector, con Morrone, D., Schena, R., Conte, D., Bussoli, C., *Business Strategy and the Environment*, 31(1), DOI:10.1002/bse.2900.
16. Russo, A., (2022). Employee domain and non-financial performance: the moderating effect of digital reputation, con Schena, R., Pinkse, J., *Meditari Accountancy Research*, Vol. 30 No. 4, pp. 893-913. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-02-2021-1205>.
17. Russo, A., Pogutz, S., Misani, N., (2021). Paving the road toward eco-effectiveness: Exploring the link between greenhouse gas emissions and firm performance, 30(7), 3065-3078. DOI:10.1002/bse.2789.
18. Russo, A., (2021). Forecasting volatility by integrating financial risk with environmental, social, and governance risk, con Capelli, P., Ielasi, F., *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 28(5), 1483-1495, DOI:10.1002/csr.2180.
19. Russo, A., Schena, R., (2021), “Ambidexterity in the Context of SME Alliances: Does Sustainability Have a Role?”, *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 28(2), 606-615, DOI: 10.1002/csr.2072.
20. Vastola, V., Russo, A., (2021), “Exploring the Effects of M&A on Acquirers’ Sustainability Orientation: Embedding, Adding, or Losing Sustainability”, *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1094-1104, DOI: 10.1002/BSE.2673.
21. Russo, A., Mariani, M., Caragnano, A., (2021), “Exploring the determinants of green bond issuance: going beyond the long-lasting debate on performance consequences”, *Business Strategy and the Environment*, 30(1):38-59, DOI: 10.1002/bse.2608.



22. Schena, R., Russo, A., (2021). Social innovation and smart tourism in ambidextrous SME alliances: an empirical analysis of alliance performance, con *International Journal Of Digital Culture And Electronic Tourism*, 3(3/4), 234-256, DOI:10.1504/IJDCET.2021.116480.
23. Russo, A. (2021), "To be or not to be sustainable? Solving the dilemma during the acquisition process", con Romito, S., Vurro, C., *Sinergie: The Italian Journal of Management*, 39(2): 37-56, DOI:10.7433/s115.2021.03.
24. Russo, A. (2019), "A triple-win scenario for horizontal collaboration in logistics: Determining enabling and key success factors", con Palmieri, A., Pomponi, F., *Business Strategy and the Environment*, 28, 1166–1178, <https://doi.org/10.1002/bse.2309>
25. Russo, A. (2019), "To Have or To Be? The Interplay between Knowledge Structure and Market Identity on Knowledge-Based Alliance Formation", con Vurro, C., Nag, R., *Research Policy*, 48 (3), 571-583, ISSN: 0048-7333.
26. Russo, A., Vurro, C. (2018), "Alliance Management Knowledge and Alliance Performance: Unveiling the Moderating Role of the Dedicated Alliance Function", *Industrial and Corporate Change*, 28 (4), 725–752, ISSN 0960-6491.
27. Russo, A. (2018), "To be or not to be sustainable? Solving the dilemma during the acquisition process", con Vastola, V., Vurro, C., *Sinergie: The Italian Journal of Management*, 36(106): 127-140, ISSN: 0393-5108.
28. Russo, A. (2017), "Dealing with Cultural Differences in Environmental Management: Exploring the CEP-CFP Relationship", con Vastola, V., Vurro, C., *Ecological Economics*, 134(April): 267-275, ISSN: 0921-8009.
29. Russo, A., Mariani, M., Perrini, F. (2016), "Cherry Picking or Depth-oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity", *International Journal of Business and Management*, 11(11): 13-25, ISSN: 1833-3850.
30. Russo, A., Morrone, D., Calace, D. (2015), "The Green Side of the Automotive Sector: A consumer-based Analysis", *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 9(2): 59-71, ISSN: 2155-2843.
31. Russo, A. (2015), "Explaining the variation amongst countries in Sustainability Reporting: an institutional analysis", con Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Vastola, V., *European Journal of Social Sciences*, 50(1): 96-106, ISSN: 1450-2267.
32. Russo, A. (2015), "Consumers' Behavior toward Green Products: A Signalling Theory Approach", con Schena, R., Netti, G., *International Journal of Business Administration*, 6(6): 44-54, ISSN: 1923-4007.
33. Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", con Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 15(5): 607-622, ISSN: 1472-0701.
34. Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", con Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., *Journal of Business Ethics*, 126(4): 541-557, ISSN: 0167-4544.
35. Vurro, C., Russo, A., Costanzo, L. A. (2014), "Sustainability along the Value Chain: Collaborative Approaches and their Impact on Firm Performance", *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2: 1-15, ISSN: 1593-0300.
36. Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", *Finanza, Marketing e Produzione*, 3: 68-107, ISSN: 2239-7191.
37. Russo, A., Mariani, M. (2013), "Drawbacks of a Delisting from a Sustainability Index: An Empirical Analysis", *International Journal of Business Administration*, 4(6): 29-40, ISSN: 1923-4007.
38. Russo, A. (2013), "Does industry matter for the quality of codes of ethics? Empirical evidence from major European Companies", Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, 113(1-3): 30-44, ISSN: 1593-9154.
39. Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", con Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., *Journal of Business Ethics*, 102(Supplement 1): 59-76, ISSN: 0167-4544.
40. Russo, A., Vito, G. (2011), "Sport management and stakeholders", *European Sport Management Quarterly*, 11(4): 327-335.
41. Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", *Sinergie*, 86(11): 165-186.
42. Russo, A., Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", *European Management Review*, 7(1): 30-45.



43. Russo, A. (2010), "Sustainability along the Global Supply Chain. The Case of Viet Nam", con Tencati, A., Quaglia, V., *Social Responsibility Journal*, 6(1): 91-107.
44. Russo, A., Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", *Journal of Business Ethics*, 91(2): 207-221, ISSN: 0167-4544.
45. Russo, A. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", con Vurro, C., Perrini, F., *Journal of Business Ethics*, 90(Supplement 4): 607-621, ISSN: 0167-4544.
46. Russo, A., Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", *Journal of Business Ethics*, 85(Supplement 2): 339-353, ISSN: 0167-4544.
47. Perrini, F., Russo, A. (2008), "illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", *Journal of Business Ethics Education*, 5(Special Issue): 139-170.
48. Perrini, F., Russo, A. (2008), "Innovazione e Relazioni, Driver della Sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy", *Economia & Management*, 4: 11-21.
49. Russo, A. (2008), "Unintended Consequences of CSR: Protectionism and Collateral Damage in Global Supply Chains. The Case of Viet Nam", con Tencati, A., Quaglia, V., *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(4): 518-531.
50. Nygaard, S., Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", *Business Ethics: A European Review*, 17(1): 24-34.
51. Russo, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", con Perrini, F., Tencati, A., *Journal of Business Ethics*, 74(3): 285-300, ISSN: 0167-4544.
52. Russo, A., Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", *European Management Journal*, 24(1): 49-58. Pubblicato anche in *Executive Outlook*, 6(3): 38-47.

Libri e capitoli di libri nazionali e internazionali

1. Schena, R., Russo, A., (2025), La sostenibilità può sradicare la schiavitù moderna? Il ruolo chiave delle variabili culturali, in AA.VV., *Scritti in memoria di Felice Gnagnarella, Giuffrè Francis Lefebvre*, pp. 617-633.
2. Russo, A., Schena, R., (2023), L'impatto del contesto culturale e religioso sulla diffusione di pratiche di new slavery, in A.A.V.V., *Etica Ambientale e Sviluppo Sostenibile nel Diritto del Religioni*, pp. 133-166, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre.
3. Perrini F., Russo A. (2019) "The Roots of Corporate Sustainability: the Art of Managing Innovation and Relationships by illycaffè". In: Lenssen G., Smith N. (eds) *Managing Sustainable Business*. Springer, Dordrecht.
4. Russo, A., Vurro, C. (2018), "Economia e Management delle Imprese", Milano: McGraw-Hill Education.
5. Russo, A. (2017), "Managing acquisitions in the European Union: evidence from Italy", Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing, ISBN-13: 978-3-330-04134-9.
6. Russo, A. (2016), "Le dinamiche finanziarie della gestione aziendale. Il Caso Napolifolia", in Dagnino, I., Misani, N., Perrini, F., Vurro, C., *Casi di management*, Milano: EGEA, ISBN: 9788875341497.
7. Morrone, D., Russo, A., (2015), "The Birth and Evolution of Green Marketing", in *Green Education for a Green Economy*, Oradea University Press, ISBN: 978-606-10-1512-2.
8. Russo, A., (2014), "Sostenibilità e intangibili a favore del progresso", in AA.VV., *Scritti in memoria di Giuseppe Degennaro*, Bari: Cacucci, ISBN: 9788866113867.
9. Russo A. (2013). Unpacking the CSR-CFP link, con Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., in: E. Lenzen, *Global Compact International Yearbook 2013*, Macondo Media Group, Germany, p. 188-191.
10. Pogutz, S., Russo, A., 2012, Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis. In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. *Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles*. p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.



11. Russo, A., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", con Pogutz, S., Migliavacca, P., in Wüstenhagen, R., Wuebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
12. Mariani, M., Russo, A., (2011), "Dinamiche economiche e finanziarie nella filiera agroalimentare. Emilia-Romagna e Puglia a confronto", Milano: EGEA.
13. Russo, A., (2010), "Creare valore nella supply chain: Modelli di gestione a confronto", con Dallochio, M., Perrini, F., Vurro, C., Milano: EGEA.
14. Russo, A. (2010), "La gestione del processo di acquisizione: integrare resource-based view e agency theory", in Scritti in Onore di Vittorio Coda, Milano: EGEA.
15. Russo, A. (2010), "Il Caso Napolifolia", in Dagnino, I., Misani, N., Montemerlo, D., Economia aziendale e gestione delle imprese: Casi aziendali ed esercizi, Milano: EGEA.
16. Perrini, F., Russo, A., 2010, "illycaffè: innovation and knowledge transfer in the responsible supply chain management", in Costanzo, L. (ed.), "Cases in Strategic Management", McGraw-Hill.
17. Russo, A., 2010, "Energy Industries: Hydrogen and Fuel Cells", con Pogutz, S., Migliavacca, P., Berkshire Encyclopedia of Sustainability: The Business of Sustainability. vol. 2, p. 173-176, Great Barrington, MA: Berkshire Publishing Group
18. Russo, A. (2009), "Inquadramento delle tecnologie", con Lanzini, P., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese, Milano: EGEA.
19. Russo, A. (2009), "Quadro normativo di riferimento", con Lanzini, P., Nova, A., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese, Milano: EGEA.
20. Vurro, C., Russo, A., 2009, "Balancing exploration and exploitation across firm boundaries: intra- and interorganizational learning in the fuel cell industry", in Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., (eds.), "Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells", Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
21. Russo, A., 2009, "Networks dynamics, innovation and fuel cell technologies: shaping a new industry", con Pogutz, S., Migliavacca, P., in Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., (eds.), "Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells", Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
22. Russo, A. (eds.), 2009. "Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells", con Pogutz, S., Migliavacca, P., Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
23. Perrini, F., Russo, A., 2009, "illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", in Smith, C., Lessen, G. (eds.), "Mainstreaming Corporate Responsibility", John Wiley & Son.
24. Russo, A. e Perrini, F. (2007), "Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process", in Saeed, J., (ed.), Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives, Routledge, London, UK.
25. Russo, A. (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", Milano: EGEA.
26. Veronesi, V., Russo, A. (2003), "Il recupero dell'alluminio", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), I mercati del recupero. Un'analisi di sistema, Milano: Maggioli Editore.
27. Russo, A. (2002), "Il Belgio", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
28. Russo, A. (2002), "La Francia", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
29. Russo, A. (2002), "L'Italia", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
30. Russo, A. (2002), "Il Regno Unito", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.



31. Russo, A. (2002), "La Spagna", in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.

Award & Grants

1. Ricerca di Base 2026, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
2. Ricerca di Base 2025, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
3. Miglior Docente Tutor 2024, Make It a Case (a.a. 22-23), Società Italiana di Management (SIMA)
4. Ricerca di Base 2024, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
5. Premio per la ricerca 2023, Università LUM
6. Ricerca di Base 2023, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
7. Ricerca di Base 2022, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
8. Premio per la ricerca 2021, Università LUM
9. Ricerca di Base 2021, Università LUM, "Ambidexterity e Sostenibilità nel settore dell'idrogeno e Fuel cell"
10. Premio per la ricerca 2020, Università LUM
11. Sinergie-SIMA Annual Conference 2020, "Let your sunshine light: a stakeholder-oriented view of strategic alliances", Conference Best Paper (2nd classified)
12. Ricerca di Base 2019, Università LUM Jean Monnet, "Idrogeno e fuel cell: alleanze e innovazione"
13. Premio per la ricerca 2018, Università LUM Jean Monnet
14. Ricerca di Base 2018, Università LUM Jean Monnet, "Osservatorio agrifood e biodiversità"
15. Premio per la ricerca 2017, Università LUM Jean Monnet
16. Sinergie-SIMA Annual Conference 2017, "Corporate sustainability implications on post-acquisition performance", Conference Best Paper (finalist – 10 migliori paper)
17. Premio per la ricerca 2015, Università LUM Jean Monnet
18. Fondi per il miglioramento della didattica 2015, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Graduate di Management delle Acquisizioni (cod. 20337)
19. ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", Best Paper Innovazione Manageriale e Leadership 2011 in memoria di Claudio Demattè (2nd classificato)
20. Emerald Best International Symposium Award 2009, "Innovation, Markets and Sustainable Energy. The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells", Academy of Management Annual Conference, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
21. Academy of Management Annual Conference Best Paper Proceedings, 2009, "Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance", Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
22. EFMD Best Management Case Award, 2009, "illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", Supply Chain Management Category.
23. SDA Bocconi School of Management, 2009, "illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", Best Management Case Award.
24. Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Graduate di Management delle Acquisizioni (cod. 8178)
25. Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Master di Management dei Progetti Energetici (cod. G1238)
26. Ricerca di Base, 2008, Research Division, SDA Bocconi School of Management, Milano, Italy: "Cost-driven vs. value-driven supply chain competition: Challenges and opportunities".
27. London Business School – European Academy of Business In Society (EABIS): Research grant per Case development, 2006, "illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships".
28. Ricerca di Base, 2004, Università Bocconi, Milano: "Emerging patterns of disruptive eco-efficient innovations. Assessing the case of fuel cells technologies".
29. Ricerca di Base, 2003, Università Bocconi, Milano: "Managing the post-acquisition integration process. Determinants and performance in the Italian industry".



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

30. Borsa di Studio, PhD – Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, 2000-2003, Università Bocconi, Milano.

Disclaimer *According to law 679/2016 of the Regulation of the European Parliament of 27th April 2016, I hereby express my consent to process and use my data provided in this CV*