

Curriculum vitae

Prof. Francesco Manfredi

Pro-Rettore dell'Università L'UM Jean Monnet

<i>Studi</i>	<p>1989 <i>Liceo scientifico "G. Ulivi" Parma, Maturità scientifica</i></p> <p>1995 <i>Università degli Studi di Parma, Laurea in Economia e commercio, indirizzo economico – aziendale</i></p> <p>1999 <i>New York University, Visiting Researcher</i></p> <p>2000 <i>Università L. Bocconi, Ph.D. in "Economia aziendale & Management"</i></p>
<i>Attuale posizione</i>	<p>Dal 1996 <i>Docente e Collaboratore della Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università L. Bocconi, Divisione Amministrazioni Pubbliche, Sanità e Non Profit</i></p> <p>Dal 1996 <i>Ricercatore del Centro di Ricerca sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria (Ce.R.G.A.S.) dell'Università L. Bocconi</i></p> <p>Dal 1996 <i>Docente dell'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità dell'Università L. Bocconi</i></p> <p>Dal 2001 al 2004 <i>Professore a contratto di "Economia e organizzazione aziendale" presso l'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p>Dal 2002 <i>Professore titolare di insegnamento Jean Monnet in "Sport and entertainment management: a new manager for the European environment" presso l'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p>Dal 2004 al 2010 <i>Professore Associato di Economia aziendale presso la Libera Università Mediterranea - Jean Monnet, titolare dei corsi di "Organizzazione aziendale", "Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche", "Sport and entertainment management";</i></p> <p>Dal 2009 <i>Direttore Scientifico del Master universitario di I livello in "Imprenditorialità e General Management" (Migem), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p>Dal 2010 <i>Professore Straordinario di Economia aziendale presso l'Università L'UM Jean Monnet titolare dei corsi di "Organizzazione aziendale", "Economia delle aziende pubbliche e non profit", "Management dello sport e</i></p>

	<p><i>dell'entertainment</i>”, “<i>Organizzazione delle aziende pubbliche</i>”</p> <p>Dal 2012 <i>Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate e Direttore della School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p>Dal 2012 <i>Direttore Scientifico del Master universitario di II livello in “Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie” (Demas), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p>Dal 2013 <i>Coordinatore scientifico del Dottorato di ricerca internazionale “The Economics and Management of Natural Resources”</i></p> <p>Dal 2013 <i>Direttore Scientifico del Master universitario di I livello in “Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione” (Magpa), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p>
<i>Precedenti posizioni</i>	<p>Dal 1998 al 2000 <i>Professore a contratto di “Economia e organizzazione aziendale” presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Parma</i></p> <p>Dal 2000 al 2001 <i>Professore a contratto di “Ragioneria generale e applicata” presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma</i></p> <p>Dal 2001 al 2003 <i>Professore a contratto di “Economia e gestione delle imprese di servizi” presso l'Università L. Bocconi di Milano</i></p> <p>Dal 1999 al 2008 <i>Direttore Scientifico dell'International Master in “Management, Law and Humanities of Sport”</i></p> <p>Dal 2005 al 2008 <i>Professore a contratto di “Management dei processi di fund raising” presso l'Università L. Bocconi di Milano</i></p>
<i>Lingue</i>	<p><i>Italiano</i> <i>Lingua madre</i></p> <p><i>Inglese</i> <i>Ottima conoscenza (parlato e scritto)</i></p> <p><i>Francese</i> <i>Buona conoscenza (parlato e scritto)</i></p> <p><i>Spagnolo</i> <i>Conoscenza di base</i></p>
<i>Responsabilità scientifiche</i>	<p><i>Coordinatore scientifico del Dottorato di ricerca internazionale “The Economics and Management of Natural Resources”</i></p> <p><i>Direttore Scientifico del Master universitario di I livello in “Imprenditorialità e General Management” (Migem), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p><i>Direttore Scientifico del Master universitario di I livello in “Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione” (Magpa), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p><i>Direttore Scientifico del Master universitario di II livello in “Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie” (Demas), School of Management dell'Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p><i>Membro dell' Academic Awards Authority dell' International Master in Management, Law and Humanities of Sport</i></p>

	<p><i>Direttore Scientifico e membro del Comitato Scientifico dell'International Master in "Management, Law and Humanities of Sport" (Università Bocconi, Université de Neuchatel, De Montfort University, FIFA), 1999-2008</i></p> <p><i>Direttore scientifico del progetto di ricerca internazionale Marie Curie Excellence Grants "Sport and social capital in the European Union", programma di ricerca della Commissione europea "Structuring the ERA", 2006-2008</i></p> <p><i>Direttore Scientifico del Corso di "Management delle aziende sportive e dell'entertainment", Action Jean Monnet – Università L'UM Jean Monnet</i></p> <p><i>Membro del Comitato scientifico della rivista Azienda Pubblica, Maggioli Editore</i></p> <p><i>Membro del Comitato scientifico del "Ninth International Research Symposium on Public Management", Bocconi University, 6-8 Aprile 2005</i></p> <p><i>Membro del Comitato scientifico del "Eighth International Research Symposium on Public Management", University of Budapest, 31 Marzo, 1-2 Aprile 2004</i></p> <p><i>Membro del Comitato scientifico del "Sixth International Research Symposium on Public Management", University of Edinburgh, 8-10 Aprile 2002</i></p> <p><i>Membro del Comitato scientifico dell'International Research Symposium "Public-private partnerships", University of Barcelona, 9-10 Aprile 2001</i></p> <p><i>Supervisore scientifico del progetto di ricerca internazionale "Le condizioni di economicità e sviluppo delle istituzioni musicali" (SDA Bocconi, Università degli Studi di Parma)</i></p>
<p><i>Principali pubblicazioni</i></p>	<p><i>Manfredi F., "Community Governance. Comunità in azione", Cacucci Editore, 2013</i></p> <p><i>Manfredi F., "La sfida dello sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori", in Massari F.S., Morrone D., Maffei M., "La sostenibilità ambientale, nuova opportunità di sviluppo per i territori e le aziende", Cacucci Editore, 2011</i></p> <p><i>Manfredi F., Maffei M., "Le nuove strategie per la sostenibilità territoriale. Il caso Parma Social House", in De Rada D., Brusa G., "Dinamiche territoriali, qualità urbana, investimenti e mercato immobiliare", Politecnica, Maggioli Editore, 2010</i></p> <p><i>Manfredi F., "Co-governance, co-production and the mixed enterprise", Megatrend Review, vol.6, n.1, 2009</i></p> <p><i>Manfredi F., "La raccolta fondi: principi e metodologie", in Bandini F., "Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali", CEDAM, 2009</i></p> <p><i>Manfredi F., Maffei M., "Co-governance and co-production: from the social enterprise towards the public-private co-enterprise", Osborne S.P. (Edited by), "The Third Sector in Europe: continuity and change", Routledge, 2008</i></p> <p><i>Manfredi F., "Dall'impresa sociale alla co-impresa pubblico-privata. Il caso Parmainfanzia S.p.a.", Monte Università Parma Editore, 2008</i></p> <p><i>Manfredi F., "Capitale sociale e sviluppo territoriale. Attori sportivi e attori pubblici nel framework territoriale", Quaderni Lum di Economia, n.1, Monte Università Parma Editore, 2006</i></p> <p><i>Manfredi F. (Edited by), "Football and its future. Trends and issues on football management", foreword by J.S.Blatter, Egea, Dec2006</i></p> <p><i>Manfredi F., "Social responsibility in the concept of the social enterprise as a cognitive system", International Journal of Public Administration, vol 28 (9&10), 2005</i></p> <p><i>Amatucci F., Manfredi F., "La riconfigurazione dei processi decisionali nelle scelte di esternalizzazione dei servizi pubblici", Atti del Convegno AIDEA, 2005</i></p> <p><i>Manfredi F., "Le strategie collaborative delle aziende non profit", Prefazione di Elio Borgonovi, EGEA, 2003</i></p> <p><i>Manfredi F., "Cooperazione sociale e lavoro. Un'analisi empirica del modello emiliano", "Sinergie", n.54, Gennaio-Aprile 2001</i></p>

	<p>Manfredi F., Maino G. (a cura di), "Strumenti per il governo e la comunicazione della qualità nel settore non profit", Prefazione di Elio Borgonovi, Postfazione di Antonio Maticena, Egea, 2000</p> <p>Manfredi F., Zangrandi A. (a cura di), "Aziende non profit. Dall'eterogeneità all'economicità. Riflessioni e strumenti innovativi", Egea, 2000</p> <p>Manfredi F., "Il marketing delle iniziative sociali", "Economia & Management", n.5, 2000</p> <p>Manfredi F., "Risorse", in Fazi L.(a cura di), "Cultura organizzativa del nonprofit", Franco Angeli, 2000</p> <p>Manfredi F., "Dal paradigma della competizione collaborativa alla definizione di nuovi ambiti relazionali per lo sviluppo delle aziende non profit", "Non profit", n.1, 2000</p> <p>Manfredi F., Travaglini C., "La Fondazione Arturo Toscanini", in Merlo A.M.A. (a cura di), "Aziende non profit. Casi di gestione", EGEA, 2000</p> <p>Manfredi F., "Progettare un modello etico per le comunità dell'information society. Il contributo del settore non profit", in "Economia & Management", n.1, 1999</p> <p>Manfredi F., "Il paradigma della competizione collaborativa come modello per la gestione dei rapporti tra soggetti pubblici e privati", in "Azienda pubblica", n.5, 1998</p> <p>Manfredi F., "Il mercato del lavoro nelle aziende non profit", in Ambrosio G., Bandini F., "La gestione del personale nelle aziende non profit", Etas Libri, 1998</p> <p>Manfredi F., "La comunicazione sociale d'impresa ed il ruolo delle aziende non profit", in "Non profit", n.1, 1998</p> <p>Manfredi F., "Le sponsorizzazioni sociali", Prefazione di Elio Borgonovi, Postfazione di Giancarlo Forestieri, Etas Libri, 1997</p> <p>Manfredi F., "Le potenzialità occupazionali del Terzo settore", in "Economia & Management", Etas Libri, n.3, 1997</p> <p>Manfredi F., "La nuova frontiera nei rapporti tra industria e settore non profit: sponsorizzazioni sociali e joint-promotion", in "Non profit", Maggioli Editore, n.2, 1997</p>
<p>Principali attività di ricerca</p>	<p>"La Community Governance e lo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità"; coordinatore F. Manfredi, 2011-2013</p> <p>"La governance delle partnership pubblico - privato nell'ottica dei nuovi processi di pianificazione territoriale"; coordinatore: F. Manfredi, 2010-2011</p> <p>"Natural resources management: sustainable development strategy and organizational models in managing natural resources", coordinatore: F. Manfredi, 2009-2010</p> <p>"Sport and social capital in the European Union", progetto di ricerca internazionale Marie Curie Excellence Grants, programma di ricerca della Commissione europea "Structuring the ERA". Coordinatori: M.Groeneveld, F. Manfredi, 2006-2008</p> <p>"Co-governance and co-production: from the social enterprise towards the public-private co-enterprise", coordinatore: F. Manfredi, 2006-2007</p> <p>"Governance e strategie territoriali integrate per una fondazione di origine bancaria come sistema-rete", coordinatore: F. Amatucci, 2005-2006</p> <p>"Il marketing territoriale degli enti locali", coordinatore: E. Mallarini, 2003-2004</p> <p>"La modellizzazione dei rapporti tra aziende non profit e aziende profit", coordinatori: G. Fiorentini, F. Manfredi, 2002-2003</p> <p>"Le condizioni di economicità e sviluppo delle istituzioni musicali", coordinatori: A. Zangrandi, F. Manfredi, 2000-2001</p> <p>"Le potenzialità occupazionali delle cooperative sociali. Un'analisi empirica del modello emiliano", coordinatore: F. Manfredi, 1999</p> <p>"Il cause-related marketing: un'analisi empirica della situazione italiana", coordinatore: F. Manfredi, 1998</p> <p>"La corporate governance nelle aziende non profit", coordinatori: D. Cavenago, F. Manfredi,</p>

	<p>1997</p> <p><i>“Economia sociale: le potenzialità occupazionali del Terzo settore”, coordinatore: F. Manfredi</i></p> <p><i>“Le relazioni tra le organizzazioni non profit e gli enti pubblici”, coordinatori: E. Borgonovi, D. Cavenago, G. Marcon, A. Maticena, A. Zangrandi, 1996</i></p> <p><i>“L’opinione dei consumatori nei confronti della responsabilità sociale d’impresa”, coordinatori: A. Brioschi, F. Manfredi, 1996</i></p>
Casi didattici	<p><i>Manfredi F., “Il caso della Fondazione culturale italiana”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il caso dell’associazione “Noi per voi”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il caso dell’associazione Po vivo”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il caso della Fondazione Toscanini”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il piano di marketing dell’azienda X per i cittadini disabili”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il caso della Pallacanestro Ferino”</i></p> <p><i>Manfredi F., “Il problema della comunicazione esterna per le società sportive”</i></p>
Convegni	<p><i>“La gestione del rischio clinico in sanità: il risk management”, Università L’UM Jean Monnet, Bari, 14_VI-2013, chiarman</i></p> <p><i>“Public sector responses to global crisis”, IRSPM 2013, Special sub-track, “Sustainability management at the local level”, Masaryk University, Praga, 10-12-IV-2013, relatore</i></p> <p><i>“Processi di rete e di internazionalizzazione. PMI protagoniste nella competizione globale”, Università L’UM Jean Monnet, Casamassima, 18-XII-2012, chairman</i></p> <p><i>“Europa 2020. Prospettive di crescita e sviluppo”, Europe Direct, Andria, 13-XII-2012, relatore</i></p> <p><i>“The paradigm of community governance applied to new development policies of large territories. The case of Bari Metropolitan Area”, EURAM 2012, Rotterdam, 6-8 - VI - 2012</i></p> <p><i>“Piccole e medie imprese in Europa: tendenze e sviluppo”, Università L’UM Jean Monnet, Trani, 9-V-2012, relatore</i></p> <p><i>“The evolution of collaborative governance strategies in the sphere of innovative urban planning processes. The case of “Parma Social House””, IRSPM 2012, Roma, 11-13 - IV - 2012, relatore</i></p> <p><i>“Contratto di rete: esperienze sul territorio”, Confindustria Bari, 23-II-2012, relatore</i></p> <p><i>“Reti stabili d’impresa: un nuovo modello di sviluppo?”, Camera di Commercio di Bari, 16-II_2012, relatore</i></p> <p><i>“Dinamiche territoriali, qualità urbana, investimenti e mercato immobiliare”, Politecnico di Milano, 28-V-2010, relatore</i></p> <p><i>“Il sistema delle amministrazioni pubbliche per un modello di crescita economica sostenibile”, IV Workshop nazionale di “Azienda pubblica”, Roma, 25-26 - III - 2010, relatore</i></p> <p><i>“The governance of public - private partnerships within the new processes of urban planning. The case of Parma Social House”, European Consortium for Political Research (ECPR), University of Munster, 23-26 -III- 2010, relatore</i></p> <p><i>“Il marketing del territorio tra sport e turismo”, Università degli Studi di Foggia, 17-XII-2009, relatore</i></p> <p><i>“Le strategie di coordinamento e di sviluppo delle PMI”, Univesità L’UM Jean Monnet, 25-IX-2008, relatore</i></p> <p><i>“The public-private co-enterprise as a market-oriented management system for the provision of public services”, EGPA, Madrid, 19-22-X -2007, relatore</i></p> <p><i>“The Third Sector in a Changing Europe: Key Trends and Challenges”, ESF Exploratory Workshop, Corvinus University (Budapest), 5-8 Dicembre 2006, relatore</i></p>

“Lo sponsoring nello sport”, *Swiss Olympic, Bellinzona, 19-XI-2006, relatore*
 “La gestione dell’ufficio stampa e delle relazioni con i media”, *Università Bocconi, 16-VI-2006, chairman*
 “Il corporate volunteering nella relazione tra impresa ed aziende non profit”, *Università Bocconi, 24-XI-2005, chairman*
 “Pianificare i trasporti, ottimizzare la spesa”, *TPS, 16-XI-2005, relatore*
 “Valori, competizione, gioco di squadra: lo sport tra cultura e management”, *Università Bocconi, 10-IX-2005, chairman*
 “Politiche sociali e strategie per il reperimento di nuove risorse”, *Università degli Studi di Milano Bicocca, 19-V-2005, relatore*
 “Il valore sociale ed il valore economico dello sport nella prospettiva europea”, *Università L’UM Jean Monnet, 3-V-2005, chairman*
 “Contracting out and out-sourcing”, *Ninth International Research Symposium on Public Management, Bocconi University, 6-8 Aprile 2005, chairman*
 “La comunicazione come leva strategica della raccolta fondi”, *IULM, 20-I-2005, relatore*
 “Il management degli eventi”, *Università Bocconi, 16-XI-2004, relatore*
 “La qualità nel non profit: modelli ed esperienze”, *workshop, Università Bocconi, 10-X-2003, chairman*
 “Social responsibility in the concept of the social enterprise as a cognitive system”, *EGPA, Lisbona, 3/5-IX-2003, relatore*
 “Le fondazioni operanti in Calabria: acquisizione, gestione e distribuzione delle risorse”, *Università della Calabria, Cosenza, 5-VI-2003, relatore*
 “I servizi sociali non profit nell’ottica della sussidiarietà”, *Università Bocconi, 19-V-2003, relatore*
 “La responsabilità sociale d’impresa: il punto di osservazione del non profit”, *Università Bocconi, 16-V-2003, relatore*
 “I costi, i ricavi e l’innovazione nel fund raising”, *Università Bocconi, 8-XI-2002, chairman*
 “Quali vantaggi per una lobby del Terzo settore”, *Università Bocconi, 27-X-2002, relatore*
 “Esperienze di accreditamento nei servizi offerti dalle aziende non profit”, *Università Bocconi, 16-XI-2001, chairman*
 “Come un’impresa supporta una non profit”, *Università Bocconi, 19-X-2001, relatore*
 “Il fund raising per le aziende non profit”, *Università del Piemonte orientale, A.CSV, Novara, 22-IX-2001, relatore*
 “Public-private partnerships”, *Fifth International Research Symposium on Public Management, Barcellona, 9/10-IV-2001, relatore*
 “Terzo settore: percorsi di aziendalizzazione e di sviluppo d’impresa”, *Sviluppo Italia, Roma, 29-XI-2000, relatore*
 “Le organizzazioni non profit”, *Sinergie-Dipartimento di Ricerche Aziendali Università degli Studi di Pavia, Pavia, 10-XI-2000, relatore*
 “Decentramento e Enti locali: economia, responsabilità aziendale, finanza”, *Università degli Studi di Parma, Parma, 25/26-V-2000, relatore*
 “Il bilancio sociale”, *Università Bocconi, Milano, 20-III-2000, chairman*
 “La qualità per le aziende profit”, *Università Bocconi, Milano, 24-IX-1999, moderatore*
 “Aziende non profit: le condizioni di sviluppo”, *Università degli Studi di Parma, Parma, 17/18-II-1999, relatore*
 “Lavorare insieme nel Terzo settore”, *Unione degli Industriali, Bologna, 4-VII-1998, relatore*
 “Il rapporto tra non profit e mass media”, *Università Bocconi, Milano, 21-XI-1997, chairman*
 “La sponsorizzazione della cultura”, *Università Bocconi, Milano, 17-X-1997, chairman*

<p><i>Collaborazione con altre istituzioni accademiche e centri di ricerca</i></p>	<p><i>Alma Mater University (Sibiu, Romania), American-Arab University of Jenin (Palestine), Centre International d'Étude du Sport – CIES (Neuchatel, Ch), Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Milano), De Montfort University (Leicester, UK), Economic and Social Cohesion Laboratory - EsocLab (London, UK), ISSAN - Università degli Studi di Trento, L'UMAS (Lecce), Megatrend University (Belgrado, Serbia) New York University (New York, USA), Pontificia Università Lateranense, Puglia Sviluppo, Saint-Petersburg State Forest Technical University (San Pietroburgo, Federazione Russa), Università Cattolica (sede di Milano), Università Cattolica (sede di Piacenza), Université de Neuchatel (Neuchatel, Ch), Università della Svizzera italiana (Lugano, Ch), Università degli Studi di Bologna (sede di Forlì), Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Lecce, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Pescara, Università di San Marino, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Venezia, Università degli Studi di Verona, University of Eastern Finland (Joensuu, Fin), Villa Umbra (Perugia)</i></p>
<p><i>Esperienze amministrative</i></p>	<p><i>Dal 1992 al 1994 Consigliere di Amministrazione dell'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario (ADSU) di Parma</i></p> <p><i>Dal 2000 al 2007 Consigliere di Amministrazione della Fondazione Banca Monte di Parma</i></p> <p><i>Dal 2001 al 2003 Consigliere di Amministrazione di Monte Università Parma Editore</i></p> <p><i>Dal 2003 al 2009 Presidente di Monte Università Parma Editore</i></p> <p><i>Dal 2004 al 2005 Consigliere di Amministrazione di Fiere di Parma S.p.a.</i></p> <p><i>Dal 2004 al 2007 Presidente della Società per la Mobilità ed il Trasporto Pubblico (SMTIP) S.p.a.</i></p> <p><i>Dal 2007 al 2011 Assessore alle Politiche Urbanistiche ed Edilizie del Comune di Parma</i></p> <p><i>Dal 2013 Membro del Comitato tecnico-scientifico del Distretto Produttivo Pugliese delle Energie Rinnovabili e dell'Efficienza Energetica</i></p>