



Scuola di Management

I Master dell'Università LUM e
le borse della Regione Puglia

Incontro con i Direttori dei Master

Giovedì 14 gennaio 2010

Prof. Claudio Giannotti

Direttore della Scuola di Management

giannotti@lum.it

Agenda

La Scuola di Management della LUM

Master Universitari di primo livello

MAC - Auditing e Controllo Interno

MASA - Gestione precauzionale dell'Ambiente e della Sicurezza Aziendale

MAM - Automotive Management

MELSI - Comunicazione Didattica Multimediale e e-Learning

MIGEM - General Management

MIREM² - Retail e Marketing Management

MITEL - Management dei Trasporti e Logistica integrata

SIPU - Sicurezza Pubblica, Risk Management, Scienze Criminalistiche

TDM – Tourism Destination Management

I Master Universitari di secondo livello

DEMAS - Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie

“Ritorno al futuro” – opportunità e domanda



La Scuola di Management

- L'**Università LUM "Jean Monnet"**, legalmente riconosciuta dal 2000, è nata con l'obiettivo di formare i nuovi manager del Mediterraneo. Oggi, con oltre 1000 studenti iscritti ai suoi corsi di Economia e Giurisprudenza, rappresenta una realtà di primo piano nel panorama della formazione italiana. Punto di forza della LUM è il suo corpo docente, costituito da professori universitari che si sono formati presso le principali università italiane e con un alto standing internazionale.
- La **Scuola di Management** dell'Università LUM offre l'opportunità ad imprenditori, manager di imprese private e di imprese pubbliche, neo-laureati interessati ad affacciarsi sul mondo del lavoro, di frequentare corsi di formazione post-universitaria e post-esperienza di alto livello nelle discipline economico-aziendali e giuridiche.



I Master Universitari di I livello

- **Requisiti**
 - Laurea triennale o laurea vecchio ordinamento
- **Struttura**
 - Circa 500 ore di lezione e uno stage di circa 200 ore
 - Esami e relazione finale (discussione di un elaborato scritto finale)
- **Crediti formativi**
 - 60 CFU



MAC - Master in Auditing e Controllo Interno

Direttore: Prof. Roberto Bocchini

- **Obiettivi**
 - Formare una figura professionale esperta nell'ambito del controllo e della revisione contabile in grado di valorizzare la crescita del sistema azienda in una intelaiatura composita di cultura aziendale, strutture organizzative e procedure che consentano di perseguire, nel rispetto delle regole, il fine di economicità, assicurando, al tempo stesso, la giusta tensione verso obiettivi di efficienza aziendale.
- **Struttura**
 - 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage
 - In collaborazione con le principali società di Revisione contabile
- **Contenuti**
 - Principi Contabili e normativa di riferimento, Bilancio d'esercizio (IAS/IFRS), Bilancio Consolidato e Procedure di Consolidamento, Principi di Revisione (nazionali e internazionali) Procedure Contabili e di Revisione (Sarbanes Oxley), Corporate Governance e Controllo Legale dei Conti.
- **Quota iscrizione**
 - 5.500 euro
- **Scadenze**
 - Data Scadenza domanda: 30 gennaio 2010



MASA - Master in gestione precauzionale dell'Ambiente e della Sicurezza Aziendale

Direttore: Prof. Antonio Barone

Coordinatore: Prof. Rocco I. Sassone

- **Obiettivi**

- Il Master si rivolge a Laureati, Professionisti e Dirigenti che desiderano specializzarsi nei settori della Sicurezza e dell'Ambiente, al fine di fare fronte alle richieste del mercato del lavoro dovute peraltro alla recente introduzione del TUSL (D.L.vo 81/08 e D.L.vo 106/09).

- **Struttura**

- Il Corso avrà una durata complessiva di 1.500 ore sviluppate in un intenso programma di studi che armonizza eccellenza accademica, preparazione specialistica (giuridica, economica e tecnico-scientifica) ed esperienze pratiche (stage - project work - visite - studio individuale). Al termine, previo superamento dell'esame finale, si consegnerà il diploma del Master con il conseguente riconoscimento di 60 crediti formativi universitari oltre agli attestati necessari ad esercitare i ruoli di responsabile aziendale della sicurezza (RSPP) e di coordinatore della sicurezza nei cantieri (CSP-CSE).



MASA - Master in gestione precauzionale dell'Ambiente e della Sicurezza Aziendale

Direttore: Prof. Antonio Barone

Coordinatore: Prof. Rocco L. Sassone

- **AREE DI INSEGNAMENTO**

Il MASA si articola nei seguenti 6 moduli didattici:

Modulo I: Area giuridica (parte generale)

Diritto internazionale e comunitario dell'ambiente; Principio di precauzione e attività amministrativa; tutela precauzionale dell'ambiente ed evoluzione del rapporto pubblico-privato (le certificazioni ambientali); I principi della sicurezza sul lavoro

Modulo II: Area giuridica (parte speciale)

I principali procedimenti amministrativi in campo ambientale: VIA, VAS e AAI.

Modulo III: Area scientifica:

Elementi di geologia, chimica, biologia, ingegneria necessari per sviluppare le professionalità nei settori della gestione integrata dell'ambiente e della sicurezza aziendale.

Modulo IV, V e VI: Area tecnico-gestionale generale

I principi della gestione integrata dell'ambiente e della sicurezza aziendale, Environmental management e Quality management; gli standard di certificazione

MASA - Master in gestione precauzionale dell'Ambiente e della Sicurezza Aziendale

Direttore: Prof. Antonio Barone

Coordinatore: Prof. Rocco L. Sassone

Prospettive occupazionali


- Il MASA è finalizzato a formare figure professionali altamente qualificate in grado di operare, a 360 gradi, nei settori della gestione integrata dell'ambiente e della sicurezza aziendale. Le professionalità acquisite potranno essere utilizzate all'interno di strutture sia pubbliche che private.
- Inoltre, il programma formativo è configurato in modo da fornire ai corsisti le conoscenze funzionali all'espletamento manageriale dei seguenti ruoli nel settore della gestione della sicurezza e dell'ambiente in ambito aziendale:
 - . Responsabile del servizio di prevenzione e protezione dei rischi;
 - . Coordinatore della sicurezza nei cantieri;
 - . Addetto alla gestione delle emergenze;
 - . Responsabile ambientale;
 - . Risk manager

Quota iscrizione

- € 6.500,00

Scadenze

- Data Scadenza domanda: 21 gennaio 2010.

 UNIVERSITÀ **LUM** *Jean Monnet* Avvio lezioni: marzo 2010; Chiusura: dicembre 2010.



MAM – Master in Automotive Management

Direttori: Prof. Franco De Anna

Coordinatore: Dott. Cesare Soresina

- **Obiettivi**

- formare “esperti specialisti” del settore automotive attraverso lo sviluppo di conoscenze specifiche e l’approfondimento dei metodi e delle tecniche utili ad una gestione globale del business.

- **Struttura**

- 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage
- In collaborazione con Gruppo Maldarizzi

- **Contenuti**

- La gestione d’impresa, le scelte organizzative, le risorse umane, il business & marketing management, le politiche strategiche, il mercato dell’auto e la sua evoluzione, le sfide ambientali, il dealer management system, il service e il post vendita

- **Quota iscrizione**

- 5.500 euro

- **Scadenze**

- Data Scadenza domanda: 30 gennaio 2010
- Avvio lezioni: marzo 2010; Chiusura: dicembre 2010



MELSI - Esperto di Comunicazione didattica multimediale ed e-learning

Direttore: Prof. Roberto Martino

Coordinatore: Prof. Egidio Fortunato

- **Obiettivi**

- Il Master prepara formatori in ambito e-learning (con riferimento soprattutto ai metodi dell'apprendimento in rete) in grado di attivare e gestire, esperienze di formazione online in contesti di lavoro reali, a partire, eventualmente, dal proprio.

- **Struttura**

- il monte-ore totale (comprensivo di lezioni frontali, lezioni a distanza, studio individuale) è di 1.500 ore. La gran parte delle attività di studio e le relative esercitazioni si svolgeranno on-line, come studio assistito a distanza da docenti e tutor e come studio individuale su indicazioni dei docenti.

- **Contenuti**

- modelli formativi e relazionali di riferimento, tecnologie per l'e-learning e loro uso, aspetti relazionali dell'e-learning e loro gestione, nozioni complementari di diritto per le transazioni in rete e di sociologia delle società della conoscenza

- **Quota iscrizione**

- 1.600 euro

- **Scadenze**

- Data Scadenza domanda: 15 gennaio 2010 (attività on line)
- Avvio lezioni: febbraio 2010;



MIGEM

Master in Imprenditorialità e General Management

Direttore: Prof. Francesco Manfredi

Coordinatore: Dott. Michele Rubino

- **Gli obiettivi**

- formare figure professionali in grado di svolgere un ruolo attivo nello sviluppo e nell'innovazione aziendale, supportando l'imprenditore e la direzione aziendale, assumendo ruoli direttivi od orientandosi verso la consulenza strategica e direzionale

- **I destinatari**

- imprenditori di piccole e medio-piccole aziende ed i loro più stretti collaboratori,
- figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali,
- manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far “crescere” le proprie competenze professionali in altri settori,
- brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.



MIGEM

Master in Imprenditorialità e General Management

- I contenuti

- ***i pilastri*** hanno l'obiettivo di costruire una base di conoscenza comune in relazione ai principali fenomeni di azienda e di ambiente: il ruolo dell'impresa nel sistema competitivo e sociale; i principi di gestione di un'impresa familiare; i fondamenti del diritto societario; i modelli di bilancio e di organizzazione aziendale;
- ***i corsi di base*** rappresentano il cuore del programma e consentono di costruire la principale "cassetta di strumenti" per la gestione d'impresa: strategia aziendale e posizionamento competitivo, programmazione e controllo, marketing, gestione del personale, finanza d'azienda, fiscalità d'impresa, sistemi informativi aziendali;
- ***gli approfondimenti specialistici*** costruiscono sopra le basi, con un taglio orientato a favorire lo sviluppo di competenze di direzione aziendale o di consulenza direzionale: come costruire un business plan; come valutare le scelte di acquisizione e fusione; come produrre innovazione nelle diverse funzioni;
- ***i progetti sul campo***, che rappresentano momenti di applicazione dei contenuti appresi in veri e propri progetti di consulenza direzionale.



MIGEM

Master in Imprenditorialità e General Management

- **Struttura**
 - 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage.
- **Partner**
 - CONFAPI (Confederazione italiana della piccola e media industria privata)
- **Quota di iscrizione**
 - 5.500 euro
- **Scadenze**
 - Data Scadenza domanda: 29 gennaio 2010
 - Avvio lezioni: febbraio 2010; Chiusura: dicembre 2010



MiReM² - Master in Retail & Marketing Management

Direttore: Prof. Marco Aurelio Sisti

Coordinatore: Dott. Domenico Morrone

- **Obiettivo**

- Formare giovani ad alto potenziale manageriale attraverso lo sviluppo di competenze specialistiche sui temi di *marketing strategico e operativo* nella doppia prospettiva dell'impresa di distribuzione (Retail) e di quella di produzione.

- **Attività**

- Dedizione “full time” con circa 500 ore comprensive di lezioni, esercitazioni, verifica formale dell'apprendimento (esami) e progetti sul campo. E' prevista anche la possibilità di effettuare uno stage aziendale nel periodo conclusivo del programma;
- Obbligo di frequenza.

- **Contenuti**

- Corsi sui fondamenti di General Management (Pilastrini);
- Corsi specialistici sulle aree di management strategico e operativo del marketing dell'impresa di produzione e di distribuzione;
- Laboratori d'innovazione: progetti sul campo realizzati su realtà imprenditoriali della produzione e della distribuzione.

MiReM² - segue

- **Corpo docente**
 - Docenti e manager di impresa di caratura nazionale e internazionale specializzati sulle tematiche di Marketing e nello specifico di Retail.
- **Partner del programma**
 - L'edizione 2010 si avvale della preziosa collaborazione di **Confcommercio Bari** (15.000 imprese commerciali associate) e **FNAARC** (Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio).
- **Crediti universitari, Quota di iscrizione, Finanziamenti**
 - 60 crediti spendibili sul Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Curriculum in Marketing e Retail Management;
 - Quota individuale di 5.500 euro.
- **Scadenze**
 - Data scadenza domanda di iscrizione: 15 febbraio 2010;
 - Avvio lezioni: marzo 2010 - Chiusura: dicembre 2010.



MITEL - Management dei Trasporti e Logistica Integrata

Direttore: Prof. Francesco Morandi

Coordinatore: Prof. Maurizio Da Bove

- **Obiettivi**

- formare esperti nell'organizzazione e nella gestione di sistemi logistico-produttivi integrati in grado di interagire con le infrastrutture di trasporto (porti, interporti, aeroporti, scali ferroviari, ecc.) e con gli operatori logistici nazionali e internazionali che operano in rete sul mercato globale delle merci

- **Struttura**

- 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage
- In collaborazione con Interporto Regionale della Puglia

- **Contenuti**

- Fondamenti di Management delle imprese di trasporti; Diritto dei trasporti; Economia e gestione dei trasporti; Sistemi produttivi, supply chain e logistica integrata; programmazione dei flussi logistici

- **Quota iscrizione**

- 5.500 euro

- **Scadenze**

- Data Scadenza domanda: 30 gennaio 2010
- Avvio lezioni: marzo 2010; Chiusura: dicembre 2010



SIPU - Sicurezza Pubblica, Risk Management e Scienze criminalistiche

Direttore: Prof. Stefano Preziosi

- **Obiettivi**

- formare personale con specifiche competenze giuridiche e manageriali in grado di valutare e pianificare i rischi da attività illecite e di gestirne le situazioni critiche nell'ambito dell'impresa e delle pubbliche amministrazioni.

- **Struttura**

- 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage

- **Contenuti**

- La gestione dei rischi nelle organizzazioni complesse: il modello della *Policy-related science* applicato alla *Sicurezza Pubblica*; Amministrazione e *Sicurezza Pubblica*; Sistemi penali e *Sicurezza Pubblica*; Processo penale e *Sicurezza Pubblica*; La dimensione economica della *Sicurezza Pubblica*: i diversi settori della *compliance* e il loro coordinamento aziendale. Formazione e lettura dei bilanci; La dimensione operativa ed empirica della *Sicurezza Pubblica*: strumenti investigativi e criminologici; La *Sicurezza Urbana*

- **Quota iscrizione**

- 5.000 euro

- **Scadenze**

- Data Scadenza domanda: 30 gennaio 2010
- Avvio previsto delle lezioni: marzo 2010;



TDM - Tourism Destination Management

Direttore: Prof. Antonello Garzoni

Coordinatore: Dott.ssa Annalisa Fauzzi

- **Obiettivi**

- ha l'obiettivo di individuare le condizioni e formare le professionalità adatte per la gestione di una destinazione e per la sua valorizzazione all'esterno, secondo un approccio multidisciplinare che tiene conto delle caratteristiche storiche e tradizionali della località e del posizionamento attuale.

- **Struttura**

- 1.500 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stag. In collaborazione con Mercury – Strategie per il turismo

- **Contenuti**

- Analisi statistica delle destinazioni e del turismo, Economia del Turismo, Internet, Le leggi e i regolamenti di settore, Il sistema dell'ospitalità, I beni culturali, Place marketing, Comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, Il marketing territoriale, L'identity brand, I finanziamenti al Turismo, Strategie di Destination Management e progetti;

Quota iscrizione

- 5.500 euro

- **Scadenze**

- Data Scadenza domanda: 30 gennaio 2010
- Avvio lezioni: marzo 2010; Chiusura: dicembre 2010



I Master Universitari di II livello

- **Requisiti**

Per essere ammessi ai Master universitari di II livello occorre essere in possesso di laurea magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di laurea specialistica o diploma di laurea rilasciati ai sensi dei previgenti ordinamenti

- **Struttura**

- Circa 500 ore di lezione e uno stage di circa 200 ore
- Esami e relazione finale (discussione di un elaborato scritto finale)

- **Crediti formativi**

- 60 CFU

DEMAS – Diritto, Economia e Management delle Aziende sanitarie

Direttore: Prof. Ignazio Maria Marino

Coordinatore: Dott. Antonio Di Rienzo

- **Obiettivi**

- formare laureati, personale sanitario e consolidare competenze di alto profilo sulle tematiche giuridiche, economiche e di management delle aziende sanitarie.

- **Struttura**

- 600 ore complessive tra didattica frontale, project work, studio individuale e stage

- **Contenuti**

- Il contesto normativo; il contesto economico; il contesto organizzativo; la valigia degli attrezzi; la qualità e il rischio; la comunicazione in sanità.

- **Quota iscrizione**

- 5.500 euro

- **Scadenze**

- Avvio lezioni: febbraio 2010



Contact

Ufficio formazione post-lauream

Via Paolo Cassano, 7 – GIOIA DEL COLLE (Bari) - Italy

Tel. +39 080 348 24 42

www.lum.it

Dott.ssa Daniela Rossiello

Master MIGEM, MIREM, SIPU, MELSI

rossiello@lum.it

Dott.ssa Rosita Labarile

Master DEMAS, MAC, MAM, MITEL

labarile@lum.it

