

## LA FACOLTÀ DI ECONOMIA

In un ambiente in costante evoluzione, l'unica certezza è quella che nasce dalle proprie capacità. La Facoltà di Economia offre un programma di studi professionalizzante e completo, articolato in tre corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale, orientati allo **sviluppo delle conoscenze e delle competenze** più apprezzate dal mondo del lavoro: dagli strumenti di analisi per comprendere l'evoluzione dei mercati e dell'economia internazionale alle più recenti tecniche di gestione aziendale.

Una **facoltà moderna e dinamica** che pone lo studente al centro del sistema universitario, grazie all'utilizzo di **metodologie didattiche innovative, partecipative e coinvolgenti**, rese possibili dal buon rapporto docente/studente: lezioni frontali, discussione di casi aziendali, laboratori, esercitazioni, simulazioni e business games come leve per sviluppare le capacità individuali di **teamworking**, di analisi e presentazione di dati, di **problem solving**. Un modo innovativo per apprendere, facendo leva sulle attitudini personali e sviluppando competenze su cui poter contare nei momenti futuri di lavoro. Gli studenti possono poi usufruire di **servizi di supporto alla didattica**, come la presenza di tutor cui chiedere approfondimenti sui contenuti svolti in aula. Un aiuto in più per riuscire a chiudere il percorso di laurea nei tempi previsti ed essere pronti ad affrontare nuove sfide.

L'innovazione nella didattica si basa su un **corpo docente di grande valore**, con una radicata esperienza in ambito accademico e professionale, formatosi nelle più importanti università italiane e straniere, ed in grado di rendere interessante e piacevole ogni momento formativo. Tra i docenti della LUM, coordinati dal Preside **Antonello Garzoni**, ordinario di Economia Aziendale, vi sono infatti **Dominick Salvatore**, ordinario di Economia Politica ed economista di fama mondiale, **Michele Cifarelli**, ordinario di Statistica presso l'Università Bocconi, **Sandro Castaldo**, ordinario di Marketing presso l'Università Bocconi, **Maurizio Dallochio**, ordinario di Finanza aziendale presso l'Università Bocconi, **Felice Santonastaso**, già ordinario di Diritto Commerciale presso l'Università La Sapienza di Roma, **Liliana Rossi Carleo**, ordinario di Diritto Privato presso l'Università Roma Tre.

Nei nostri percorsi di laurea è stata data maggiore importanza alla dimensione internazionale dello studio, attraverso **l'ufficio relazioni internazionali**, che cura i rapporti con Università estere consorziate.

L'**ufficio stage e placement**, infine, cura le relazioni con le aziende nazionali e del territorio e organizza incontri con imprenditori e manager. Solo attraverso un reale contatto con il mondo del lavoro lo studente può verificare sul campo quanto ha appreso durante il percorso universitario e prepararsi ad affrontare la sua vita lavorativa in modo consapevole.

## Laurea in Economia e Organizzazione Aziendale (Classe L18)

**Economia Aziendale e Management (EAM)** offre una visione a 360° dell'azienda e del sistema competitivo in cui è inserita, sviluppando competenze di management a tutto tondo: marketing, strategia, organizzazione, contabilità, programmazione e controllo sono i capisaldi di una formazione economico-aziendale. Una conoscenza ampia, spendibile in qualsiasi contesto lavorativo (dal mondo aziendale alla libera professione), che consente di rimanere liberi di decidere successivamente l'ambito in cui specializzarsi.

INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>	
Economia politica	13
Economia aziendale e gestione delle imprese	12
Matematica generale e finanziaria	12
Diritto privato	10
Diritto pubblico	6
Informatica 1	2
Inglese 1	4
<b>Totale crediti</b>	<b>59</b>
<b>2° anno</b>	
Contabilità e bilancio	11
Statistica	8
Economia delle aziende pubbliche e non profit	6
Diritto commerciale	8
Marketing	7
Finanza aziendale	8
Economia degli intermediari finanziari	8
Informatica 2	2
Inglese 2	3
<b>Totale crediti</b>	<b>61</b>
<b>3° anno</b>	
Diritto tributario	6
Organizzazione aziendale	6
Programmazione e controllo	6
Economia internazionale	8
Strategia e politica aziendale	6
Mercati e istituzioni	6
Due insegnamenti a scelta	12
Tirocinio	6
<i>Prova finale</i>	4
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>
<b>Totale crediti generale</b>	<b>180</b>
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>20</b>

**Banche, Mercati e Finanza (BMF)**, orientato a chi vuole comprendere le regole dei mercati finanziari internazionali e fare della finanza la propria area di specializzazione, sia all'interno di aziende che in banche ed altri intermediari finanziari: finanza aziendale, finanza immobiliare, economia internazionale, economia degli intermediari finanziari, economia e gestione delle istituzioni finanziarie. Il corso consente sbocchi professionali nel settore finanziario e immobiliare, coerenti tanto con l'offerta di lavoro locale quanto con le nuove opportunità di inserimento emergenti nelle realtà nazionali ed internazionali.

INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>	
Economia politica	13
Economia aziendale e gestione delle imprese	12
Diritto privato	10
Matematica generale e finanziaria	12
Diritto pubblico	6
Informatica 1	2
Inglese 1	4
<b>Totale crediti</b>	<b>59</b>
<b>2° anno</b>	
Contabilità e bilancio	10
Statistica	8
Diritto commerciale	8
Marketing	6
Economia degli intermediari finanziari	8
Finanza aziendale	9
Programmazione e controllo delle aziende di credito	6
Informatica 2	2
Inglese 2	3
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>
<b>3° anno</b>	
Economia del mercato mobiliare	8
Economia e gestione delle istituzioni finanziarie	7
Finanza immobiliare	7
Diritto tributario	6
Economia e finanza internazionale	8
Strategia e politica aziendale	9
Un insegnamento a scelta	6
Tirocinio	6
<i>Prova finale</i>	4
<b>Totale crediti</b>	<b>61</b>
<b>Totale crediti generale</b>	<b>180</b>
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>19</b>

**Management del Turismo, dello Sport e dell'Arte (TSA)**, per chi vuole occuparsi con competenza e professionalità di un'area in grande ascesa: quella del tempo libero, dello sport, dell'entertainment, della cultura, dell'arte. Management dello sport, economia dell'arte e della cultura, strategia delle aziende turistiche, diritto sportivo, marketing del turismo e dei beni culturali sono solo alcuni dei corsi proposti in questo curriculum di studi. Si tratta di competenze oggi fondamentali per la corretta gestione dei progetti pubblici e privati nei settori dell'arte, dello sport e più in generale nel settore turistico.

INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>	
Economia politica	13
Economia aziendale e gestione delle imprese	12
Diritto privato	10
Matematica generale e finanziaria	12
Diritto pubblico	6
Informatica 1	2
Inglese 1	4
<b>Totale crediti</b>	<b>59</b>
<b>2° anno</b>	
Contabilità e bilancio	8
Statistica	8
Diritto commerciale	8
Marketing	6
Management dello sport e dell'entertainment	8
Economia degli intermediari finanziari	8
Finanza aziendale	8
Informatica 2	2
Inglese 2	3
<b>Totale crediti</b>	<b>59</b>
<b>3° anno</b>	
Economia e sviluppo dell'arte, del cinema e della cultura	8
Diritto sportivo	6
Marketing del turismo e dei beni culturali	9
Organizzazione aziendale	8
Strategia delle aziende turistiche	9
Due insegnamenti a scelta	12
Tirocinio	6
<i>Prova finale</i>	4
<b>Totale crediti</b>	<b>62</b>
<b>Totale crediti generale</b>	<b>180</b>
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>19</b>

## Insegnamenti a scelta

I percorsi di studio sono completati dalla possibilità di scegliere tra diversi insegnamenti, coerenti con le richieste di ulteriore specializzazione e con le tematiche più attuali.

Gli insegnamenti a scelta sono comuni in tutti i percorsi, con differenza nei CFU (6 CFU per laurea triennale, 8 CFU per laurea magistrale).

Gli insegnamenti sono attivati con un minimo di 10 iscritti.

INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° Semestre</b>	
Asset Management	6/8
Diritto degli scambi internazionali	6/8
Diritto del lavoro	6/8
Diritto fallimentare	6/8
Economia dei gruppi	6/8
Empowerment organizzativo	6/8
Giornalismo economico	6/8
Lingua cinese	6/8
Lingua spagnola	6/8
Management delle risorse naturali e delle energie rinnovabili	6/8
Marketing territoriale	6/8
Relazioni industriali	6/8
<b>2° Semestre</b>	
Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image	6/8
Diritto dei trust	6/8
Diritto dell'economia agraria	6/8
Diritto dell'informatica	6/8
Diritto dell'Unione Europea	6/8
Finanziamenti di impresa	6/8
Gestione delle crisi aziendali delle PMI	6/8
Gestione integrata dell'ambiente e della sicurezza aziendale	6/8
Industrial and intellectual property nella moda	6/8
Organizzazione dei canali e gestione della forza vendita	6/8
Storia del pensiero economico	6/8
Storia economica	6/8
Tecniche di borsa	6/8

## Laurea magistrale in Economia e Management (Classe LM77)

I nostri percorsi di specializzazione si caratterizzano per offrire qualcosa di nuovo nel panorama formativo universitario, a partire dalle metodologie didattiche, impiegate su un mix di lezioni in aula, discussioni di casi, project work e lavori di gruppo, in grado di sviluppare le conoscenze e le competenze manageriali utili per il mondo del lavoro.

In un programma di lavoro intenso, stimolante e partecipativo, della durata di 2 anni, supportiamo i laureati triennali nella maturazione personale e professionale, grazie al lavoro di un corpo docente di grande valore, testimonianze di imprenditori, professionisti e manager, visite in azienda e stage aziendali per arricchire la dimensione esperienziale dello studio. E' inoltre disponibile un servizio di counselling attitudinale che consente di identificare l'ambito lavorativo cui si è più vocati.

Tre percorsi professionalizzanti, che rappresentano la naturale prosecuzione per chi ha studiato in LUM e un'opportunità in più per affermare la propria professionalità per coloro che hanno studiato in altre Università. Per coloro che provengono da altre Università o differenti percorsi di studi è previsto un primo mese intensivo di pre-corsi sulle tematiche di Bilancio, Strategia, Organizzazione, Programmazione e Controllo, Finanza, Diritto tributario rivolto a consentire un rapido avvio e una ripresa delle conoscenze necessarie ad affrontare il percorso specialistico con maggiore efficacia.

**Consulenza Aziendale e Libera Professione (MCA)** è dedicato a chi intende interpretare la libera professione in chiave innovativa e a coloro che vogliono specializzarsi nella consulenza direzionale: tecnica professionale, revisione aziendale, business planning, valutazioni d'azienda, scenari economici internazionali, management consulting, fiscalità professionale d'impresa e diritto fallimentare per sviluppare conoscenze specialistiche relative ai processi di amministrazione, finanza e controllo delle imprese. È previsto un tirocinio presso società di revisione o studi professionali specializzati.

INSEGNAMENTI	CFU	INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>		<b>2° anno</b>	
Economia dei distretti	6	Operazioni straordinarie e tecnica professionale	8
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	6	Corporate & Investment Banking	7
Revisione aziendale	8	Management consulting	8
Business planning	8	Diritto penale commerciale	7
Valutazioni d'azienda	8	Diritto fallimentare	8
Scenari economici internazionali	9	Tirocinio	7
Fiscalità professionale d'impresa	6	<i>Prova finale</i>	20
Business English	4	<b>Totale crediti</b>	<b>65</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>55</b>		
<b>Totale crediti generale</b>	<b>120</b>		
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>13</b>		

**Corporate Finance & Banking (MCFB)**, per il professionista della finanza internazionale e per coloro che intendono interpretare ruoli professionali all'interno degli intermediari finanziari: corporate & investment banking, valutazioni d'azienda, operazioni straordinarie, gestione dei rischi, comunicazione finanziaria d'impresa. Il corso ha l'obiettivo di consolidare competenze di analisi finanziaria e di gestione dei mercati finanziari, fornendo una solida preparazione per affrontare in chiave professionale i finanziamenti d'azienda e la gestione dei rapporti banca/impresa. È previsto un tirocinio presso istituzioni finanziarie o studi professionali specializzati.

INSEGNAMENTI	CFU	INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>		<b>2° anno</b>	
Corporate & Investment Banking	8	Operazioni straordinarie e tecnica professionale	8
Scenari economici internazionali	9	Comunicazione finanziaria di impresa	7
Economia dei servizi	6	Gestione dei rischi nelle istituzioni finanziarie	7
Business English	4	Entrepreneurial Finance	8
Business planning	8	Un insegnamento a scelta	8
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	6	Tirocinio	7
Valutazioni d'azienda	8	<i>Prova finale</i>	20
Diritto dei mercati finanziari	6	<b>Totale crediti</b>	<b>65</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>55</b>		
<b>Totale crediti generale</b>	<b>120</b>		
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>13</b>		

**International Management (MIM)**, per formare manager in grado di comprendere le dinamiche evolutive dei mercati mondiali e di gestire i processi di internazionalizzazione all'interno di piccole e grandi imprese: innovazione aziendale, strategie di internazionalizzazione, scenari economici internazionali, marketing e retail management, marketing internazionale, business planning, supply chain management e finanza internazionale. Il corso ha l'obiettivo di trasmettere una solida e completa preparazione al fine di comprendere e governare i processi di evoluzione della domanda a livello internazionale, fornendo strumenti cognitivi che consentano di progettare e consolidare le tecniche di gestione aziendale e commerciale delle imprese moderne. Alcune sessioni all'interno dei corsi sono previste in lingua inglese. È possibile un semestre di scambio in un'università estera.

INSEGNAMENTI	CFU	INSEGNAMENTI	CFU
<b>1° anno</b>		<b>2° anno</b>	
Marketing & Retail Management	8	International Finance	8
Scenari economici internazionali	9	Strategie di internazionalizzazione	7
Economia dell'innovazione	6	Comunicazione finanziaria d'impresa	8
Business English	4	Diritto tributario internazionale	6
Supply Chain Management	8	Un insegnamento a scelta	8
Human Resource Management	7	Tirocinio	7
International Marketing	8	<i>Prova finale</i>	20
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	6	<b>Totale crediti</b>	<b>64</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>56</b>		
<b>Totale crediti generale</b>	<b>120</b>		
<b>Totale Insegnamenti</b>	<b>13</b>		



## LA FACOLTÀ DI ECONOMIA

Preside:  
Prof. Antonello Garzoni